

Press Release

TAF Meluncurkan Logo Baru Perusahaan

“Bertransformasi untuk Memberi Lebih Banyak Solusi”

Jakarta, 1 Februari 2017 - PT Toyota Astra Financial Services (TAF), perusahaan pembiayaan resmi mobil Toyota, berdiri sejak tahun 2005 telah mencetak pertumbuhan yang signifikan hingga tahun 2016. TAF mewujudkan komitmen dan kepedulian terhadap masyarakat Indonesia, khususnya pelanggan setia TAF dengan memperkenalkan identitas dan semangat baru TAF di awal tahun ini.

Vice President Director TAF, Naoki Tokuhisa, mengatakan “Perkembangan TAF saat ini, melalui 32 kantor cabang yang tersebar luas di seluruh Indonesia, berhasil mencetak pertumbuhan asset menjadi lebih dari 22 Triliun di tahun 2016 dan mengalami pertumbuhan sekitar 22% di banding tahun sebelumnya. Melihat proyeksi 2017 nanti dan tentunya menjadi alasan utama untuk memberikan pengalaman baru kepada pelanggan.”

“Di tahun 2017 ini merupakan awal baru untuk identitas TAF, setelah 11 tahun menggunakan brand atau identitas yang kita kenal selama ini. Pelanggan akan mendapatkan pengalaman yang menyenangkan dan lebih baik bersama TAF” jelas Wisnu Kusumawardhana, selaku Deputy Marketing Director TAF, di tengah acara “Media Gathering TAF New Branding” di Cassis Kitchen, Jakarta, 1 Februari 2017.

Wisnu menambahkan bahwa identitas/logo baru TAF memiliki beberapa makna, yaitu;



1. **Panah Progresif**, simbol dari visi progresif untuk mengangkat kualitas hidup masyarakat Indonesia lewat solusi finansial.
2. **Pilar dan Fondasi yang Kuat**, simbol dari stabilitas bisnis yang kokoh, solid dan terus berkelanjutan.
3. **Simbol Integrasi dari 2 brand (Toyota Financial Services & Astra International)**, menghadirkan stabilitas, semangat progresif dan dinamis untuk pelanggan.

Dalam persaingan yang semakin ketat, TAF ingin mempertegas identitas bahwa TAF berbeda dengan kompetitor lainnya, dari segi layanan, produk maupun program.

Melalui identitas barunya, TAF berharap para pelanggan lebih mudah mengenali TAF sebagai captive financing dan merasakan pelayanan menyeluruh untuk brand Toyota dengan Toyota Financial Services (Toyota Finance), Lexus dengan Lexus Financial Services (Lexus Finance) dan Daihatsu dengan Daihatsu Financial Services (Daihatsu Finance). "Daihatsu Finance, yang di mulai sejak Maret 2016 lalu, mendapat sambutan baik dari konsumen Indonesia, terbukti Daihatsu Finance telah menutup angka penjualan sebesar 6.100 unit di akhir tahun 2016 lalu." Ujar Wisnu Kusumawardhana.

Melalui semangat "*The Caring Friends*" TAF mengajak masyarakat dan pelanggan setianya, dapat merasakan pelayanan pembiayaan layaknya teman baik yang selalu ada menemani perjalanan hidup kita. "Selain itu TAF juga menyediakan berbagai penawaran pelayanan pembiayaan non-otomotif kepada TAFriends (sapaan hangat teman baik TAF) seperti Produk Pembiayaan Multiguna untuk *existing customer* (Pembiayaan Kesehatan, Pendidikan, Travel, dan Rumah/Tempat Tinggal) serta Pembiayaan Syariah." tegas Naoki Tokuhisa

Melihat peluang perkembangan teknologi saat, TAF memberikan sebuah bentuk kemudahan baru, dengan segera meluncurkan Toyota Finance mobile Apps dengan nama Toyota Finance Lifetime Experience atau disebut juga "FLEX". Aplikasi ini menjanjikan kepada TAFriends yaitu kenyamanan dalam bertransaksi dengan 3 langkah mudah "Hitung, Uji, Ajukan" bagi pelanggan untuk memiliki kendaraan Toyota idaman.

TAF dengan identitas dan pelayanan baru akan senantiasa menemani TAFriends di seluruh Indonesia, untuk memberikan pelayanan pembiayaan dengan mengutamakan arti sebuah pertemanan dan bersama TAF selalu membuat hidup menjadi lebih baik.

Informasi pelayanan TAF, Toyota Finance, Lexus Finance dan Daihatsu Finance dapat mengunjungi website resmi www.taf.co.id atau menghubungi Hallo TAFriends di nomor 1500550.

-TAF, Make It Yours-