

SUSTAINABILITY REPORT 2023





DAFTAR ISI

Table of Content

- 4 STRATEGI KEBERLANJUTAN
PERSEROAN**
Sustainability Strategy of the Company
- 8 IKHTISAR KINERJA ASPEK
KEBERLANJUTAN**
Sustainability Aspects Performance Overview
- Aspek Ekonomi**
Economic Aspect
- Aspek Lingkungan Hidup**
Environmental Aspect
- Aspek Sosial**
Social Aspect
- 18 PROFIL SINGKAT PERSEROAN**
Company's Brief Profile
- Visi dan Misi Keberlanjutan Perseroan**
Sustainable Vision and Mission of the Company
- Informasi Perseroan**
Company's Information
- Skala Usaha**
Business Scale
- Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha**
Products, Services, and Business Activities
- Keanggotaan pada Asosiasi**
Membership in Association
- Perubahan pada Perseroan**
Changes in the Company
- 36 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**
Sustainable Governance
- Tugas Penanggung Jawab Penerapan
Keuangan Berkelanjutan**
Duties of the Person(s) in Charge of
Sustainable Finance
- Pengembangan Kompetensi Direksi,
Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat
dan/atau Unit Kerja yang Menjadi
Penanggung Jawab Penerapan
Keuangan Berkelanjutan**
Competence Development for the Board of
Directors, Board of Commissioners,
Employees, Personnel and/or Business Unit
Responsible on the Implementation of
Sustainable Finance
- Prosedur dalam Mengidentifikasi,
Mengukur, Memantau, dan
Mengendalikan Risiko atas Penerapan
Keuangan Berkelanjutan**
Procedure in Identifying, Measuring,
Reviewing, and Managing Risk in the
Implementation of Sustainable Finance
- Peranan Pemangku Kepentingan**
Roles of the Stakeholders
- Permasalahan yang Dihadapi,
Perkembangan, dan Pengaruh terhadap
Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
Arising Issue, Development, and Impact to
the Implementation of Sustainable Finance
- 42 KINERJA KEBERLANJUTAN**
Sustainability Performance
- 30 PENJELASAN DIREKSI**
Board of Directors' Explanation

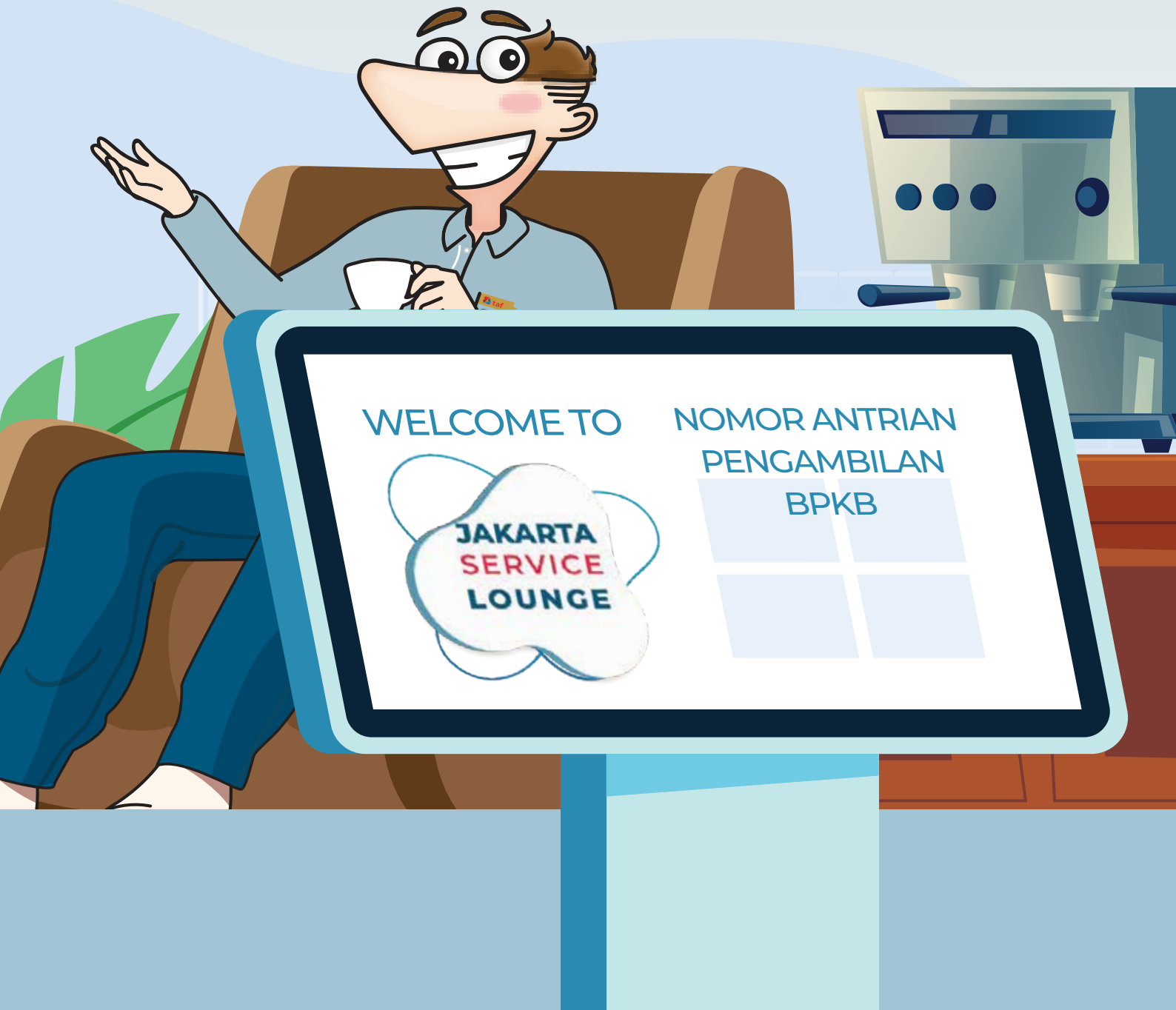
01

STRATEGI KEBERLANJUTAN **PERSEROAN**

Sustainability Strategy of the Company

**Ambil Langkah
ManTAF**





Perseroan berkomitmen untuk menjadi perusahaan penyedia jasa keuangan yang berlandaskan pada Keuangan Berkelanjutan. Ikrar ini dilakukan dengan menjalankan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang dicanangkan Otoritas Jasa Keuangan pada “Peta Jalan Keuangan Berkelanjutan OJK 2021”. Tidak hanya itu, Perseroan juga berpegang pada prinsip *public contribution* yang dijalankan PT Astra International Tbk dalam menjalankan konsep *Sustainable Development Growth* kepada masyarakat. Dalam prosesnya, Perseroan telah menetapkan dan menjalankan beberapa strategi utama yang telah tertuang di dalam misi Keuangan Berkelanjutan, yaitu :

The Company commits to become financial services company which that based on Sustainable Finance. The pledge has not only been carried out by implementing the principles of Sustainable Finance as proclaimed by the Financial Services Authority in the “Financial Services Authority Roadmap 2021” but also adheres to the principle of public contribution carried out by PT Astra International Tbk in implementing the concept of Sustainable Development Growth to the community. In the process, the Company has determined and implemented several key strategies as stated in Sustainable Finance missions, as follows:

01

Menanamkan pola pikir keuangan berkelanjutan pada seluruh karyawan Perseroan.

To instill sustainable financial mindset in all employees in the Company.

02

Melakukan penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.

To adjust the organization, risk management, corporate governance, policies, and standard procedure to be aligned with Sustainable Finance principle.

03

Melakukan program CSR (*public contribution*) yang terkait dengan 4 (empat) pilar *public contribution* PT Astra International, Tbk, yang terdiri dari Astra Sehat, Astra Cerdas, Astra Hijau, dan Astra Kreatif.

To implement CSR (*public contribution*) programs related to the 4 (four) pillars of public contribution by PT Astra International, Tbk, which consist of Astra Sehat, Astra Cerdas, Astra Hijau, dan Astra Kreatif.

04

Menganalisa peluang dalam menciptakan produk baru yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan.

To analyze potentials in creating new products related to Sustainable Finance principle.

Perseroan juga menerapkan konsep *3P Roadmap*, yaitu *People, Profit dan Public Contribution*, sehingga dalam menjalankan bisnisnya terjadi keselarasan antara bisnis dengan pengembangan sumber daya manusia dan juga faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

The Company also implements 3P Roadmap concept, i.e., People, Profit, and Public Contribution, therefore in running its business, business and human resources development as well as economic, social, and environmental factor will be aligned.



02

IKHTISAR KINERJA ASPEK

KEBERLANJUTAN

Sustainability Aspects Performance Overview



**Ambil Langkah
ManTAF**

www.taf.co.id

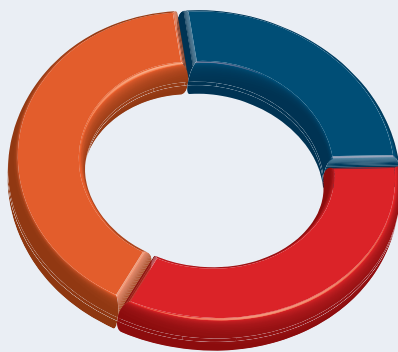


ASPEK EKONOMI

Economic Aspect

1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual

1) Production quantity or the sold services

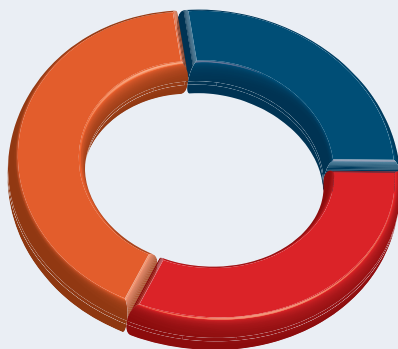


dalam unit | in Unit

- 2021 = 73.874 unit
- 2022 = 95.464 unit
- 2023 = 115.168 unit

2) Pendapatan atau penjualan

2) Income or sales

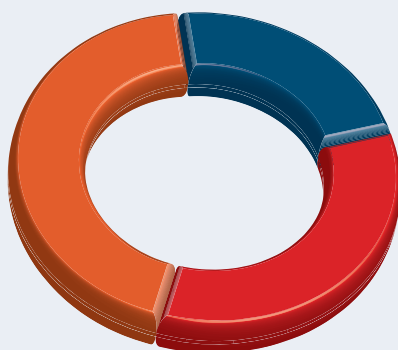


dalam jutaan Rupiah | in IDR Mio

- 2021 = Rp 2.478.303
- 2022 = Rp 2.987.342
- 2023 = Rp 3.848.537

3) Laba atau rugi bersih

3) Net profit or loss



dalam jutaan Rupiah | in IDR Mio

- 2021 = Rp 351.927
- 2022 = Rp 538.197
- 2023 = Rp 690.333

4) Produk ramah lingkungan

Mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka panjang yang telah dibuat oleh Perseroan, pada tahun 2023 Perseroan telah memiliki produk serta menjalankan program yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan, dan pada tahun 2024 Perseroan menargetkan untuk melakukan kajian terhadap produk serta program ramah lingkungan yang telah dimiliki serta melakukan evaluasi terhadap produk dan program di tahun 2025.

5) Pelibatan pihak lokal

Pada tahun 2023, Perseroan tetap melanjutkan edukasi karyawan Perseroan terhadap aspek keuangan berkelanjutan. Di samping itu, Perseroan juga telah melakukan program-program yang melibatkan pihak lokal di sekitar Perseroan dalam menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

4) Environmental friendly product

Referring to the Company's long-term Sustainable Finance Action Plan created by the Company, in 2023 the Company has established products and implemented programs in line with the sustainability principles. Subsequently, in 2024 the Company intends to monitor its existing products and environmental friendly programs also to evaluate its products and programs in 2025.

5) Local parties' participation

In 2023, the Company continued to educate the employees towards sustainability finance aspect. Aside than that, the Company also implements programs involving local parties around the Company in implementing Sustainable Finance Action Plan.

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Aspect

Dalam hal penggunaan energi listrik, berdasarkan pada rekaman pengeluaran selama 4 (empat) tahun terakhir, terjadi kenaikan konsumsi energi listrik total di Kantor Cabang dan Kantor Pusat Perseroan dari tahun 2019 ke 2023 sebanyak 15,5% yang disebabkan karena kenaikan jumlah Kantor Cabang yang beroperasi sebesar 8,1%. Meskipun demikian, Perseroan telah melakukan pembelian 698 unit *Renewable Energy Certificate (REC)* untuk mengurangi emisi yang dihasilkan Perseroan pada tahun 2023 yang dapat mengurangi emisi dari tahun 2019 sebesar 22%. Sehingga pada akhir tahun 2023, Perseroan telah menggunakan 12% sumber energi terbarukan untuk kegiatan operasional.

In terms of electricity usage, based on the expense record in the last 4 (four) years, there was an increase of total electricity consumption in Branch Offices and Head Office of the Company from the year 2019 to 2023 amounted to 15.5% due to the increase number of operating Branch Office around 8.1%. Nevertheless, the Company has purchased 698 Renewable Energy Certificates (RECs) to reduce its emissions by 2023, which can reduce emissions from 2019 by 22%. In the end of 2023, the Company had used 12% of renewable energy sources for its operational activities.

Dalam hal penggunaan air, selama 5 tahun terakhir persentase penggunaan air hanya meningkat sebesar 0,3% meskipun dengan kondisi kenaikan jumlah Kantor Cabang sebesar 8,11%. Hal ini menunjukkan bahwa karyawan sudah menyadari dan menerapkan kegiatan “bijak dalam penggunaan air bersih”.

In terms of water usage, in the last 5 years, the water usage percentage was only increased by 0.3% compared to the 8.11% increase of percentage number of Branch Office. This is showed that the employees are aware with and implement “water usage efficiency.”

Dalam hal penggunaan bahan bakar, selama 4 tahun terakhir terjadi lonjakan penggunaan bahan bakar terutama karena adanya lonjakan aktivitas dan mobilisasi pasca pandemi COVID-19. Namun di tahun 2023, Perseroan mampu menekan penggunaan bahan bakar sehingga penggunaannya menurun dari tahun sebelumnya sebesar 0,22% meskipun Perseroan melakukan ekspansi bisnis dengan membuka beberapa cabang baru.

In terms of fuel usage, in the last 4 years, there was a significant increase in fuel expense, mainly due to the rise in activity and mobilization post COVID-19 pandemic. Nonetheless, through the establishment of multiple new branches and subsequent business expansion, the Company has managed to minimize its fuel consumption by 0.22% compared to the previous year in 2023.

Kategori Category	Pencatatan Data Data Record	2020	2021	2022	2023	Total Bertambah/ Berkurang Sum Of Decrease/ Increase
Cabang Branch	Total Cabang Total Branch	37	37	39	40	
	Berkurang/ Bertambah Decrease/ Increase	3%	0%	5%	3%	10,97%
Valid Valid	Total Unit Valid Total Unit Valid	53.674	73.874	95.464	110.951	
	Berkurang/ Bertambah Decrease/ Increase	-12%	38%	29%	16%	70,86%
Listrik Electricity	Total Biaya Listrik Total Expense Electricity	Rp2.897.933.224	Rp2.863.350.317	Rp2.897.834.206	Rp3172115.446	
	Berkurang/ Bertambah Biaya Decrease/ Increase On Expense	6%	-1%	1%	9%	15,47%

Kategori Category	Pencatatan Data Data Record	2020	2021	2022	2023	Total Bertambah/ Berkurang Sum Of Decrease/ Increase
Air Water	Total Biaya Air Total Expense Water	Rp104.825.038	Rp117.568.065	Rp104.811.394	Rp138.217.161	
	Berkurang/ Bertambah Biaya Decrease/ Increase On Expense	-1%	12%	-11%	32%	31,87%
Bahan Bakar Fuel	Total Biaya Bahan Bakar Total Expense Fuel	Rp3.535.411.474	Rp3.880.528.874	Rp4.073.585.228	Rp3.860.271.024	
	Berkurang/ Bertambah Biaya Decrease/ Increase On Expense	26%	10%	5%	-5%	35,76%
	Rata-rata Bahan Bakar Average Fuel Price	Rp8.444	Rp8.444	Rp11.235	Rp12.338	
	Berkurang/ Bertambah Decrease/ Increase	-5%	0%	33%	10%	37,81%

ASPEK SOSIAL

Social Aspect

Sebagai bagian dari *value chain* dari Astra dan Toyota, Perseroan juga mengusung program-program yang dapat mendukung *Sustainable Development Goals* sebagaimana yang telah ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa. Selain sebagai bentuk dukungan terhadap program pemerintah, program-program ini juga diharapkan dapat membentuk pola pikir karyawan dalam melaksanakan aktivitasnya sehari-hari.

Berikut merupakan beberapa hal yang sudah dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2023 dalam partisipasinya untuk memenuhi tujuan *Sustainable Development Goals*:

As part of Astra and Toyota value chain, the Company also carries out programs supporting Sustainable Development Goals as determined by the United Nations. Aside than supporting government programs, these programs are expected to form the employees' mindset in running their daily activities.

The following is the list of the initiatives undertaken by the Company in 2023 as part of its efforts to contribute towards achieving the Sustainable Development Goals:

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activites	Dana Funding
Kesehatan dan Kesejahteraan Good Health and well-being	Memberikan bantuan dana untuk karyawan membeli vitamin dan perlengkapan kesehatan untuk meningkatkan kesehatan karyawan. Providing allowance for the employees to buy vitamins and health supplies to improve employees' health.	Human Resources Division	Kantor-kantor Perseroan The Company's offices	
	Mengikuti protokol kesehatan dari pemerintah selama masa pandemi, dengan menerapkan hal-hal sebagai berikut: - Disinfeksi reguler kantor-kantor Perseroan - Konseling COVID-19 terhadap karyawan Perseroan Following health protocol from the government during pandemic by implementing actions as follows: - Regular disinfection of the Company's offices - COVID-19 counseling to Company's employees	Human Resources Division	Kantor-Kantor Perseroan The Company's offices	
	Donor darah rutin 3 kali dalam setahun (Mei, Agustus, dan November) Routine blood donation 3 times a year (May, August, and November)	Human Resources Division	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	Rp8.204.600,- untuk biaya konsumsi panitia dan petugas Palang Merah Indonesia for consumption of the committee and personnels of Indonesian Red Cross

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activites	Dana Funding
Mengurangi Ketimpangan Reduced Inequalities	Mempekerjakan karyawan dengan disabilitas Employing employees with disabilities	Human Resources Division	DKI Jakarta DKI Jakarta	Rp 357.168.008,- untuk remunerasi dalam jangka waktu 1 tahun (4 orang staff) for 1 year employees' remuneration (4 people)
Penanganan Perubahan Iklim Climate Action	Penanaman pohon ASTRA FINANCIAL (pohon Manglit, pohon Bambu, dan tanaman Kopi) Tree plantation with ASTRA FINANCIAL (Manglit Tree, Bamboo Tree, and Coffee)	Human Resources Division	Bogor Bogor	Rp199.543.868,- Biaya penanaman pohon sejumlah 1.400 pohon. Cost for 1,400 planting tree
Mengakhiri Kelaparan Zero Hunger	Mendukung warga di sekitar kantor-kantor Perseroan dengan berbagi daging qurban pada Hari Raya Idul Adha Supporting community around the Company's offices by distributing qurban meat in Eid al Adha celebration day		Seluruh Indonesia All over Indonesia	Rp136.000.000,- berupa paket daging hewan qurban in the form of qurban meat
	Penimbangan Berat Badan dan Pemberian Makanan Tambahan Weight measurment and additional meals	Human Resources Division	Jabodetabek Jabodetabek	Rp 11.009.000,- berupa pemberian makanan tambahan In the form of additional meals
Memastikan Pola Konsumsi dan Produksi Berkelanjutan Ensure Sustainable Consumption and Production Patterns	Melakukan pemilahan dan pengolahan sampah yang bekerjasama dengan vendor Waste4Change Sorting and processing waste in collaboration with Waste4Change	General Services Department	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	Rp34.320.000,-/ tahun Biaya jasa pengolahan sampah Waste processing service cost
	Menyumbangkan kemasan botol plastik yang sudah digunakan Donating used plastic bottles	General Services Department	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	-
	Menggunakan kertas bekas dan mendaur ulang kertas bekas Utilizing and recycling used paper used paper	General Services Department	Kantor-Kantor Perseroan The Company's offices	-

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activites	Dana Funding
Kualitas Pendidikan Quality Education	Literasi Peduli Lingkungan untuk anak dan remaja di Panti Asuhan Environmental awareness literation for children and teenagers at the orphanage house	Human Resources Division	Jakarta Jakarta	Rp9.979.000,- Biaya sumbangan bahan makanan dan acara workshop edukasi recycle Donation in the form of food supplies and recycling education workshop event
	Memberikan bantuan pendidikan berupa beasiswa untuk masyarakat dan anak karyawan selama masa pandemi. Beasiswa diberikan pada 165 anak di tahun 2023. Providing educational scholarship for communities and employee's children during pandemic. Scholarship was given to 165 children in January 2023.	Human Resources Division	Kantor-kantor Perseroan The Company's offices	Rp299.700.000,-
Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and clean energy	Melakukan pembelian Renewable Energy Certificate (REC) sebanyak 698 unit Purchasing 698 units Renewable Energy Certificate (REC)	General Services Department	Kantor-Kantor Perseroan The Company's offices	Rp27137.300,- Biaya pembelian REC sebanyak 698 unit Cost for purchasing 698 units REC
	Penggunaan sensor untuk lampu kantor untuk mengurangi penggunaan listrik yang tidak diperlukan Utilizing censor for office lights to reduce inefficient electricity usage	General Services Department	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	



03

PROFIL SINGKAT

PERUSAHAAN

Company's Brief Profile

Ambil Langkah
ManTAF

www.taf.co.id





VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

Sustainable Vision and Mission of the Company

Perseroan senantiasa merealisasikan dukungan terhadap program pemerintah terkait implementasi Keuangan Berkelanjutan dalam bentuk visi dan misi keuangan berkelanjutan. Visi Keuangan Berkelanjutan yang dimiliki Perseroan adalah sebagai berikut:

The Company strives to support government programs related to the Sustainable Finance implementation in the form of Sustainable Finance visions and missions. Sustainable Finance visions of the Company are as follows:

Visi Perusahaan Company's Vision

- 1) Menjadi perusahaan yang memiliki kesadaran akan pentingnya pengembangan Keuangan Berkelanjutan; dan
To become a company with awareness of the importance of Sustainable Finance development; and
- 2) Menjadi perusahaan yang memiliki produk dan program yang mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan di Indonesia didukung dengan tata kelola perusahaan yang baik.
To become a company with products and programs that supports Sustainable Finance implementation in Indonesia reinforced by good corporate governance.

Untuk mewujudkan visinya tersebut, Perseroan memiliki 3 misi utama Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

To manifest its visions, the Company has 3 main missions of Sustainable Finance, as follows:

Misi Perusahaan Company's Mission

- 1) Pengembangan sumber daya manusia agar memiliki kesadaran akan pentingnya Keuangan Berkelanjutan;
Human resources development to establish awareness on the importance of Sustainable Finance;
- 2) Pengembangan produk atau jasa yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan;
Products and services development that aligns with Sustainable Finance principle;
- 3) Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan *Standard Operational Procedure* (SOP) yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.
Organization, risk management, governance, policy, and *Standard Operational Procedure* (SOP) adjustment pursuant to Sustainable Finance principle.

INFORMASI PERSEROAN

Company Information

Dewan Komisaris | The Board of Commissioners

Presiden Komisaris President Commissioner	: Hao Quoc Tien
Wakil Presiden Komisaris Vice President Commissioner	: Rudy
Komisaris Independen Independent Commissioner	: Lindawati Gani

Komite Audit | Audit Committee

Ketua Chairman	: Lindawati Gani
Anggota Member	: Juliani Syaftari Gede Harja Wasistha

Komite Pemantau Risiko | Risk Monitoring Committee

Ketua Chairman	: Lindawati Gani
Anggota Member	: Juliani Syaftari Gede Harja Wasistha

Komite Remunerasi dan Nominasi | Remuneration and Nomination Committee

Ketua Chairman	: Lindawati Gani
Anggota Member	: Hao Quoc Tien Rudy J. Sanantha Krisna

Direksi | The Board of Directors

Presiden Direktur President Director	: Agus Prayitno Wirawan
Wakil Presiden Direktur Vice President Director	: Tomohei Matsushita
Direktur Director	: Budi Setiawan
Direktur Director	: Tan Justin Darsono
Direktur Director	: Yoshiyuki Hiramine

Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	: Aryani Sri Hartati aryani.sri@taf.co.id
---	--



Alamat Perusahaan
Registered Office

The Tower Lantai 8-9
The Tower, 8th- 9th Floor
Jl. Gatot Subroto, Kav. 12
Jakarta 12930



Telp. (62-21) 5082 1500
Fax. (62-21) 5082 1501



Homepage : www.taf.co.id

Auditor Independen

Independent Auditor

Kantor Akuntan Publik Tanudiredja,
Wibisana, Rintis & Rekan
WTC 3
Jl.Jend. Sudirman Kav. 29-31
34th, 36th-43rd Floor
Jakarta 12920 – INDONESIA

Perusahaan Pemeringkatan

Rating Company

PT Fitch Ratings Indonesia
DBS Bank Tower, 24th Floor, Suite 2403,
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940

Wali Amanat

Trustee

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
Bagian Trust & Corporate Services
Divisi Investment Services
Gedung BRI II Lt 30
Jl.Jend Sudirman Kav 44-46
Jakarta 10210

Biro Administrasi Efek

Stock Administration Bureau

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1, Lt.5
Jl.Jend Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190

SKALA USAHA

Business Scale

Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban

Total asset or asset capitalization and total liability



Jumlah karyawan

Number of employees

Pendidikan	2019	2020	2021	2022	2023	Education
SMA	18	17	17	17	17	Highschool
Diploma (D3)	131	135	135	123	127	Diploma (D3)
Sarjana (S1) & Pascasarjana (S2 & S3)	1139	1188	1186	1212	1246	Under Graduate (S1) & Postgraduate (S2 & S3)
Jumlah	1288	1340	1338	1352	1390	Total
Manajemen	2019	2020	2021	2022	2023	Management
Direksi	5	5	5	5	5	Director
Manajerial	81	83	83	83	84	Manager
Supervisor	109	117	117	146	161	Supervisor
Staf	1093	1135	1133	1118	1140	Staff
Jumlah	1288	1340	1338	1352	1390	Total
Usia	2019	2020	2021	2022	2023	Age
18-25 Tahun	282	129	227	172	166	18-25 Years old
26 - 35 Tahun	722	865	798	837	859	26 - 35 Years old
36 - 45 Tahun	267	322	289	315	316	36 - 45 Years old
46 - 55 Tahun	17	24	24	28	47	46 - 55 Years old
> 55 Tahun	0	0	0	0	2	> 55 Years old
Jumlah	1288	1340	1338	1352	1390	Total
Status Karyawan	2019	2020	2021	2022	2023	Employee Status
Karyawan Tetap	1078	1093	1113	1162	1204	Permanent Employee
Karyawan Kontrak	210	241	225	190	186	Non Permanent Employee
Jumlah	1288	1334	1338	1352	1390	Total

Persentase Kepemilikan Saham

Sepanjang tahun 2023 tidak terdapat perubahan dalam struktur permodalan Perseroan. Komposisi pemegang saham per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

Shareholders Composition

Throughout the year of 2023, capital structure of the Company remains the same. As of 31 December 2023, the shareholders' composition is as follows:

Keterangan	Nilai Nominal Rp1.000 Per Saham Nominal Value IDR1,000 Per Share		Persentase (%) Percentage (%)	Description
	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Nominal Value (IDR)		
Modal Dasar	2,000,000,000	2,000,000,000,000		Authorized Capital
Modal Ditempatkan dan Disetor:				Issued and Paid-Up Capital:
PT Astra International Tbk	400,000,000	400,000,000,000	50	PT Astra International Tbk
Toyota Financial Services Corporation	400,000,000	400,000,000,000	50	Toyota Financial Services Corporation
Jumlah Modal Ditempatkan dan Modal Disetor	800,000,000	800,000,000,000	100	Total of Issued and Paid Up Capital:
Jumlah Saham dalam Portepel	1,200,000,000	1,200,000,000,000		Total Un-Issued Shares

Wilayah Operasional Operational Area



Banten Serang Tangerang Tangerang BSD City	Jakarta DKI Jakarta Kelapa Gading DKI Jakarta Mega Plaza DKI Jakarta Mangga Dua DKI Jakarta Pondok Indah
Jawa Barat Bekasi Summarecon Bekasi Revo Town Depok Bogor Bandung Cirebon Karawang	Jawa Timur Surabaya Merr Surabaya Puncak Permai Kediri Malang Jember



PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA

Products, Services, and Business Activities

Perseroan sebagai perusahaan yang menyediakan bisnis jasa keuangan dan menjadi bagian dari *Toyota Value Chain*, Perseroan didirikan untuk mendukung penjualan produk Toyota, Daihatsu, dan Lexus melalui pembiayaan konsumen dan sewa pembiayaan (*leasing*) untuk kepemilikan kendaraan baru merek Toyota, Daihatsu, dan Lexus.

Perseroan telah melakukan pembiayaan ritel kendaraan baru dan bekas merek Toyota dan/atau merek lainnya yang berkaitan dengan Toyota melalui pelayanan yang cepat, mudah, serta berdaya saing tinggi. Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, Perseroan memiliki 3 (tiga) sektor usaha, yaitu pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja dan pembiayaan multiguna.

Perseroan juga melakukan ekspansi area dengan upaya untuk menjangkau dealer secara nasional.

As a company that provides financial services and is a part of Toyota Value Chain, the Company is established to support the sales of Toyota, Daihatsu, and Lexus products through consumer financing and financial lease for the ownership of new Toyota, Daihatsu, and Lexus vehicles.

The Company provides retail financing for new and used vehicles from Toyota and/or other brands related to Toyota through fast, easy, and highly competitive services. Pursuant to Otoritas Jasa Keuangan (Financial Services Authority) Regulation No. 35/POJK.05/2018 on the Operation of Financing Company Business, the Company has 3 (three) business sectors, i.e., investment financing, working capital financing, and multipurpose financing.

The Company also expands its area of business in an effort to reach more dealers nationally.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Membership in Association

Merupakan kewajiban bagi perusahaan pembiayaan untuk tergabung dalam asosiasi perusahaan pembiayaan, oleh karena itu Perseroan telah bergabung dengan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) sejak tahun 2006. Tidak hanya sekedar bergabung, Perseroan juga turut aktif ikut serta dalam kegiatan yang dilaksanakan APPI seperti dengar pendapat terhadap rancangan kebijakan pemerintah, penyusunan laporan, serta kegiatan sosial yang dilaksanakan oleh APPI, termasuk juga program Keuangan Berkelanjutan yang diterapkan oleh APPI.

It is a requirement for a financing company to be a part of financing company association, therefore the Company has been registered in Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia/Indonesia Financial Services Authority (APPI) since 2006. Not only enrolling itself, the Company also actively participates in the events organized by APPI, such as discussions for the draft of government regulations, reports submission, as well as social activities organized by APPI, including Sustainable Finance programs by APPI.

PERUBAHAN PADA PERSEROAN

Changes in the Company

Sebagai bentuk perluasan usaha dan juga untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada konsumen, Perseroan telah membuka kantor cabang unit syariah di Palu, Kendari, dan Banda Aceh pada Tahun 2023. Pada tahun 2023 Perseroan juga telah mengikuti *audit surveillance* untuk sertifikasi ISO 27001:2013 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi dan sertifikasi ISO 37001:2016 tentang Sistem Manajemen Anti Penyuapan. Sebagai hasilnya, Perseroan tidak terdapat temuan atas *audit surveillance* tersebut dan Perseroan berhasil mempertahankan Sertifikasi ISO 27001:2013 dan Sertifikasi ISO 37001:2016.

To expand its business and provide better service to the customers, the Company opened sharia unit branch office in Palu, Kendari, and Banda Aceh in 2023. In 2023, the Company followed audit surveillance procedure for ISO 27001:2013 certification regarding Information Security Management System and ISO 37001:2016 certification regarding Anti-Bribery Management System. As a result, there was no finding based on the said audit, therefore the Company successfully managed to maintain ISO 27001:2013 certification and ISO 37001:2016 certification.



04

PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Explanation



TOMI
Online
Services



www.taf.co.id





KEBIJAKAN DALAM MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Policy as a Response towards Challenges in the Implementation of Sustainable Strategy

1) Nilai Keberlanjutan bagi Perseroan

Sejak lahirnya *Sustainable Development Goals* (SDG) yang berisi 17 poin yang menjadi acuan bagi negara-negara di dunia untuk mengatasi masalah-masalah global, Indonesia sebagai salah satu negara anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa, juga berkomitmen untuk turut aktif melakukan kampanye guna mengimplementasikan SDG. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai lembaga yang bertugas mengatur dan mengawasi kegiatan jasa keuangan turut serta berpartisipasi dalam mendukung implementasi SDG dengan menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017). Perseroan sebagai perusahaan yang menjalankan bisnisnya di Indonesia memiliki kesadaran penuh akan pentingnya memberikan dukungan terhadap program pemerintah terkait pembangunan berkelanjutan. Hal ini selaras dengan kewajiban Perseroan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan untuk mendukung inisiatif dari OJK dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Dalam penerapannya, Perseroan akan menggunakan konsep *3P Roadmap* yang memperhatikan 3 unsur penting, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*, sehingga dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan tidak hanya berorientasi mengejar keuntungan semata namun juga senantiasa untuk mengembangkan sumber daya manusia serta memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dan memastikan ketiga aspek tersebut berjalan selaras.

2) Respon Perseroan terhadap Isu Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Merespon program Keuangan Berkelanjutan yang dicanangkan oleh pemerintah Indonesia khususnya OJK, Perseroan telah menyusun konsep *3P Roadmap* yang memperhatikan 3 (tiga) unsur penting, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution* yang menjadi dasar bagi Perseroan untuk melaksanakan program-program SDG.

1) Sustainable Values for the Company

Since the inception of Sustainable Development Goals (SDG) containing 17 points that has since become references for countries around the world to solve global problems, Indonesia as a member of the United Nations, also commits to actively campaign to implement SDG. Otoritas Jasa Keuangan/Financial Services Authority (OJK) as an institution authorized to regulate and supervise financial services activities also participates in supporting SDG implementation by issuing Otoritas Jasa Keuangan (Financial Services Authority) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institution, Issuer, and Public Company (POJK 51/2017). The Company as an Indonesian company has full awareness on the importance to support government programs related to sustainable development. This aligns with the Company's obligations as a financial services company to support OJK initiatives in implementing Sustainable Finance.

In the implementation, the Company uses the *3P Roadmap* concept which focused in 3 important elements, such as *Portfolio*, *People*, and *Public Contribution*, therefore in carrying out its business, the Company shall not focus only towards pursuing profit, but also continuously developing its human resources, also observing the economic, social, and environmental aspects, and ensuring all the aspects were aligned.

2) Company's Response towards Issues Related to the Implementation of Sustainable Finance

As a response towards the Sustainable Finance programs carried out by Indonesian government, especially OJK, the Company established *3P* concept that emphasize in 3 (three) important elements, such as *Portfolio*, *People*, and *Public Contribution* that became the fundamental base for the Company to run its SDG programs.

3) Komitmen Manajemen dalam Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan merealisasikan dukungan terhadap program pemerintah terkait implementasi keuangan berkelanjutan dalam bentuk visi dan misi keuangan berkelanjutan. Visi keuangan berkelanjutan Perseroan adalah sebagai berikut:

- Menjadi perusahaan yang memiliki kesadaran akan pentingnya pengembangan Keuangan Berkelanjutan; dan
- Menjadi perusahaan yang memiliki produk dan program yang mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan di Indonesia didukung dengan tata kelola perusahaan yang baik.

Untuk mewujudkan visinya tersebut, Perseroan memiliki 3 misi utama Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

- Pengembangan sumber daya manusia agar memiliki kesadaran akan pentingnya Keuangan Berkelanjutan;
- Pengembangan produk atau jasa yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan; dan
- Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.

4) Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan, Perseroan melakukannya secara bertahap, yang dimulai dari pengenalan konsep Keuangan Berkelanjutan ke seluruh karyawan. Hal ini diharapkan dapat membangun pola pikir Keuangan Berkelanjutan dari seluruh karyawan Perseroan, serta pelaksanaan program dan produk untuk mendukung pelaksanaan aksi Keuangan Berkelanjutan.

5) Tantangan Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Tantangan yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2023 adalah masih terbatasnya pemahaman karyawan terhadap konsep Keuangan Berkelanjutan.

3) Management Commitment in Achieving Sustainable Finance Implementation

The Company manifests its support towards government programs in Sustainable Finance implementation in the form of vision and mission. The Company's Sustainable Finance visions are as follows:

- To become company with awareness of the importance of Sustainable Finance development; and
- To become company with products and programs that supports Sustainable Finance implementation in Indonesia reinforced by good corporate governance.

To manifest its visions, the Company has 3 main missions of Sustainable Finance, as follows:

- Human resources development to establish awareness on the importance of Sustainable Finance;
- Products and services development that aligns with Sustainable Finance principle; and
- Organization, risk management, governance, policy, and Standard Operational Procedure (SOP) adjustment pursuant to Sustainable Finance principle.

4) Achievement in Sustainable Finance Performance

In implementing Sustainable Finance programs, the Company has been running the programs gradually, starting from the introduction to Sustainable Finance concept to all employees. This was expected to develop Sustainable Finance mindset for all employees, as well as implementing programs and products to support the implementation of Sustainable Finance actions.

5) Challenges in Achieving the Sustainable Finance Performance

A challenge encountered by the Company in implementing sustainable finance in 2023 was the limited awareness of the employees towards Sustainable Finance concept.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

- | | |
|---|--|
| <p>1) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan Terkait dengan Aspek Ekonomi</p> <p>Pada tahun 2023, Perseroan berhasil meraih kinerja keuangan yang baik, selain itu Perseroan juga mendukung tersedianya produk ramah lingkungan sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.</p> | <p>1) Achievement in Sustainable Finance Related to the Economic Aspect</p> <p>In 2023, the Company has achieved good financial performance, aside than that the Company also supported the availability of environmental friendly products pursuant to Sustainable Financial Action Plan.</p> |
| <p>2) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan Terkait dengan Aspek Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan bantuan terkait aspek kesehatan dan kesejahteraan; dan • Pemberdayaan karyawan dengan disabilitas. | <p>2) Achievement in Sustainable Finance Related to Social Aspect</p> <ul style="list-style-type: none"> • Providing aid related to health and welfare; and • Empowering employees with disabilities. |
| <p>3) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan Terkait dengan Aspek Lingkungan Hidup</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penerapan aspek 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>); • Pengurangan penggunaan bahan bakar dan listrik untuk mendukung pengurangan Gas Rumah Kaca; dan • Penggunaan Sumber Energi Terbarukan. | <p>3) Achievement in Sustainable Finance Related to Environmental Aspects</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementation of 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>); • Reduction of fuel and electricity consumption to support the reduction of greenhouse gases; and • The use of renewable energy sources. |

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Target Achievement Strategy

Untuk mencapai target kinerja Keuangan Berkelanjutan di tahun 2023 Perseroan menerapkan beberapa strategi, antara lain:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan kesadaran karyawan mengenai Keuangan Berkelanjutan melalui program serta penerapan literasi keuangan di kantor Perseroan. • Menjalankan aktivitas-aktivitas yang mendukung <i>green environment</i> di kantor Perseroan. • Melakukan riset terhadap produk dan program yang mendukung prinsip Keuangan Berkelanjutan. | <p>To achieve Sustainable Finance performance in 2023, the Company implemented several strategies, as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increase employee awareness towards Sustainable Finance through programs and implementation of financial literacy at the Company's office. • Carry out activities which support green environment at the Company's office. • Conduct study towards products and programs supporting Sustainable Finance principles. |
|--|--|



05

TATA KELOLA

KEBERLANJUTAN

Sustainable Governance



Ambil Langkah
ManTAF

www.taf.co.id



TUGAS PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Duties of the Person(s) in Charge of Sustainable Finance

Dalam mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan, Perseroan melibatkan berbagai pihak yang bertanggung jawab untuk memastikan berjalannya program. Penanggung jawab implementasi Keuangan Berkelanjutan Perseroan terdiri dari Direksi, Finance Division, Human Resources & General Services Division, Risk Management Division, Corporate Planning Department, Corporate Legal, Secretary, and Compliance Department, Branch Management Division, dan Marketing Division.

In the implementation of Sustainable Finance programs, the Company involves several parties that are responsible to the implementation of the programs. The Person(s) in Charge on the implementation of Sustainable Finance are Board of Directors, Finance Division, Human Resources & General Services Division, Risk Management Division, Corporate Planning Department, Corporate Legal, Secretary, and Compliance Department, Branch Management Division, and Marketing Division.

Penanggung Jawab Implementasi Keberlanjutan

Person in Charge on Sustainable Finance

Steering Committees:

Direksi | The Board of Directors

- Sanantha Krisna
- Dedy Armand
- Deby Susianti
- Charles Nathanael J
- Lina

Tim Implementasi Sustainable Finance

Sustainable Finance Implementation Team

Project Manager

Esther Tiara A.

Corporate Planning Dept

Sinthia Wibowo

Corporate Legal, Secretary, and Compliance Dept

Andhy Hermawan
Aryani Sri Hartati
Nova A. Anisa

HRGS Div

Ratna Maulati
Elissa Yunita
Maria Elizabeth R. K.

Market & Operation Risk Dept

Sheilla Jessica
Yulita

Treasury Dept

Lifia Monica Putri

Marketing Div

Felicia

PENGEMBANGAN KOMPETENSI DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, PEGAWAI, PEJABAT DAN/ATAU UNIT KERJA YANG MENJADI PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Competence Development for the Board of Directors, Board of Commissioners, Employees, Personel and/or Business Unit Responsible on the Implementation of Sustainable Finance

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan senantiasa mengambil peran dalam program Keuangan Berkelanjutan. Tidak hanya karyawan yang diwajibkan untuk mengembangkan kompetensi Keuangan Berkelanjutan, Direksi dan Dewan Komisaris juga turut serta meningkatkan kompetensi Keuangan Berkelanjutan dengan skala yang lebih tinggi. Di tahun 2023 Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan mengikuti beberapa seminar yang diselenggarakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia yang salah satunya bertemakan “Era Baru Industri Pembiayaan.” Seminar ini membantu penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk memahami arahan baru dan juga tindakan yang dapat dilakukan untuk tetap bertahan. Materi ini tentunya dapat menjadi masukan untuk menjawab tantangan penerapan Keuangan Berkelanjutan di tengah ketidakpastian ekonomi global.

Board of Directors and Board of Commissioners of the Company actively take role in Sustainable Finance programs. The obligation to develop Sustainable Finance competency is not only required for the employees, but also the Board of Directors and Board of Commissioners have to take part in improving their competency in Sustainable Finance in broader scale. In 2023, Board of Directors and Board of Commissioners of the Company participated in some seminars held by Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia/Indonesia Financial Services Association, one of them was “the New Era of Financing Industry.” This seminar helped the Person(s) in Charge in the implementation of Sustainable Finance to understand the new directions and actions that may be taken to survive. This material became an insight to answer challenges to implement Sustainable Finance amidst the uncertain global economy.

PROSEDUR DALAM MENGIDENTIFIKASI, MENGUKUR, MEMANTAU, DAN MENGENDALIKAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Procedure in Identifying, Measuring, Reviewing, and Managing Risk in the Implementation of Sustainable Finance

Implementasi program Keuangan Berkelanjutan Perseroan tentunya memerlukan upaya yang berkesinambungan dari berbagai elemen Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan membentuk tim yang terdiri dari berbagai divisi terkait untuk bersama-sama menyusun dan memastikan implementasi program Keuangan Berkelanjutan berjalan dengan lancar. Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam implementasi program Keuangan Berkelanjutan adalah:

The implementation of Sustainable Finance of the Company requires continuous efforts from all elements in the Company. Therefore, the Company formed a team consisting of all related divisions to create and ensure Sustainable Finance programs will be implemented smoothly. The parties involved in the Sustainable Finance programs implementation are as follows:

Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Implementasi Program Keuangan Berkelanjutan

The Parties Involved in the Sustainable Finance Programs Implementation

No	Nama Name	Jabatan Title	Posisi dalam Proyek Position at the Project
1.	Agus Prayitno Wirawan	President Director	Steering Committee
2.	Tomohei Matsushita	Vice President Director	Steering Committee
3.	Budi Setiawan	Director	Steering Committee
4.	Yoshiyuki Hiramine	Director	Steering Committee
5.	Tan Justin Darsono	Director	Steering Committee
6.	Sanantha Krisna	Division Head	Steering Committee
7.	Deddy Armand	Division Head	Steering Committee
8.	Deby Susianti	Division Head	Steering Committee
9.	Charles Nathanael J.	Division Head	Steering Committee
10.	Lina	Division Head	Steering Committee
11.	Esther Tiara A.	Department Head	Project Leader
12.	Ratna Maulati	Department Head	Team Member
13.	Elissa Yunita	Department Head	Team Member
14.	Shiella Jessica	Department Head	Team Member
15.	Felicia	Department Head	Team Member
16.	Andhy Hermawan	Department Head	Team Member
17.	Lifia Monica Putri	Section Head	Team Member
18.	Sinthia Wibowo	Analyst	Team Member
19.	Aryani Sri Hartati	Analyst	Team Member
20.	Nova A. Annisa	Analyst	Team Member
21.	Yulita	Analyst	Team Member
22.	Maria Elizabeth R. K	Analyst	Team Member

PERANAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Roles of the Stakeholders

Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, pemangku kepentingan dilibatkan melalui rapat bulanan yang didalamnya:

- Memberikan arahan terhadap manajemen Perseroan untuk mengimplementasikan program-program yang terkait dengan *Sustainable Development Goals*; dan
- Memantau secara rutin pelaksanaan program-program dan aktivitas yang dilakukan oleh Perseroan dalam mendukung program *Sustainable Development Goals*.

Pemantauan tersebut dilakukan baik secara tertulis maupun secara lisan melalui *Division Review*. Rapat ini diadakan oleh masing-masing divisi secara terpisah dengan mengundang *Director in Charge* (DIC) untuk divisi terkait dan penanggung jawab dari *Corporate Planning Department* yang bertanggung jawab atas divisi terkait. Pada rapat ini, divisi terkait akan memaparkan pencapaian dan *progress* dari program Keuangan Berkelanjutan yang telah dilakukan. Pembuatan risalah rapat dilakukan oleh *Person in Charge for Plan Do Check Action* (PIC PDCA) dari divisi terkait dan dikaji oleh *Corporate Planning Department*.

In the implementation of Sustainable Finance, the stakeholders are involved through monthly meetings by following actions:

- Giving directions to the Company's management to implement programs related to Sustainable Development Goals; and
- Routinely supervising the implementation of the programs and activities done by the Company to support Sustainable Development Goals.

This monitoring is carried out both in writing and verbally through *Division Review*. This meeting is held by each division separately by inviting the *Director in Charge* (DIC) of the related division and *Person in Charge* from the *Corporate Planning Department* who is responsible for the associated division. At this meeting, the related divisions will present the achievements and progress of the Sustainable Finance programs that have been carried out. The preparation of the minutes is carried out by the *Person in Charge for Plan Do Check Action* (PIC PDCA) of the related division and is reviewed by the *Corporate Planning Department*.

PERMASALAHAN YANG DIHADAPI, PERKEMBANGAN, DAN PENGARUH TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Arising Issue, Development, and Impact to the Implementation of Sustainable Finance

Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perseroan mengalami tantangan yaitu masih terbatasnya pemahaman seluruh karyawan terhadap konsep Keuangan Berkelanjutan. Permasalahan tersebut di atas tentunya menyebabkan belum maksimalnya pencapaian implementasi terhadap target yang ditetapkan.

In implementing Sustainable Finance, the Company faced challenges which are employees' limited understanding towards Sustainable Finance concept. The aforementioned issue is the reason why the intended objectives have not been fully implemented.

06

KINERJA

KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance





KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DI INTERNAL PERSEROAN

Initiatives to Establish Sustainable Culture in the Company's Internal

Implementasi budaya keberlanjutan dilakukan secara bertahap oleh Perseroan sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan oleh seluruh karyawan melalui beberapa kegiatan seperti menyalurkan materi edukasi kepada seluruh karyawan Perseroan yang meliputi berbagai aspek yaitu:

- Penjelasan dan contoh penerapan *Sustainable Development* sebagai latar belakang munculnya Keuangan Berkelanjutan.
- Definisi, visi dan misi serta strategi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Perseroan.
- Sosialisasi untuk mengidentifikasi potensi perbaikan untuk menerapkan kegiatan terkait Keuangan Berkelanjutan yang meliputi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, seperti kontribusi bantuan dana, pengurangan sampah plastik, air dan listrik, dukungan produk ramah lingkungan, dan lain-lain.

Implementation of sustainable culture in the Company is applied gradually by the Company according to Sustainable Finance Action Plan for all employees through several activities as follows providing education materials to all employees that include many aspects, such as:

- Explanation and example of Sustainable Development as a setting of the establishment of Sustainable Finance.
- Definition, visions, missions, as well as Sustainable Finance implementation strategy by Financial Services Authority/ Otoritas Jasa Keuangan and the Company.
- Socialization to identify improvement potential to implement activities related to Sustainable Finance that includes economic, social, and environmental aspects, such as financial aid contribution, reduce plastic waste, water and electrical usage, environmental friendly product, etc.

KINERJA EKONOMI DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

Economic Performance in the Last 3 Years

Dalam Miliar Rp In IDR Bio		2021	2022	2023		
		Aktual Actual	Aktual Actual	Aktual Actual	Target	Pertumbuhan vs Target Growth vs Target
Operasional Operational						
Jumlah Cabang Number of Branches		37	39	40	41	97.56%
Jumlah Karyawan Number of Manpower		1,292	1,352	1,390	1,487	93.48%
Penjualan Sales						
Unit Pembiayaan Unit Finance		73,874	95,464	115,168	97,524	118.09%
Nilai Pembiayaan Amount Finance	dalam Miliar Rp in IDR Bio	13,808	18,712	23,644	19,408	121.83%
Aset Asset	dalam Miliar Rp in IDR Bio	21,610	28,449	34,826	32,283	107.88%
Laba & Rugi Profit & Loss						
Pendapatan Revenue		2,485	2,992	3,852	3,600	106.99%

Dalam Miliar Rp In IDR Bio		2021	2022	2023		
		Aktual Actual	Aktual Actual	Aktual Actual	Target	Pertumbuhan vs Target Growth vs Target
Financing Charges		1,032	1,173	1,548	1,448	106.90%
Net Interest Margin	dalam Miliar Rp in IDR Bio	1,453	1,820	2,304	2,152	107.06%
Risk Cost	dalam Miliar Rp in IDR Bio	452	480	713	576	123.71%
Provisi	dalam Miliar Rp in IDR Bio	77	189	290	176	164.50%
Rugi Bersih	dalam Miliar Rp in IDR Bio	375	291	423	400	105.76%
RACV	dalam Miliar Rp in IDR Bio	1,001	1,339	1,591	1,576	100.97%
Biaya Operasional	dalam Miliar Rp in IDR Bio	546	647	712	690	103.16%
Laba Sebelum Pajak	dalam Miliar Rp in IDR Bio	454	693	879	886	99.26%
Laba	dalam Miliar Rp in IDR Bio	(103)	(155)	(189)	(201)	94.09%
Laba Setelah Pajak	dalam Miliar Rp in IDR Bio	352	538	690	685	100.78%
Rasio						
Ratio						
Net Interest Margin	%	6.51%	6.69%	6.55%	6.42%	102.00%
Return on Asset	%	2.45%	2.75%	2.73%	3.02%	90.13%
Return on Equity	%	12.23%	15.46%	16.12%	16.36%	98.52%
Rasio BOPO	%	81.71%	76.84%	77.18%	75.83%	101.78%
Rasio Debt to Equity (DER)		5.51	6.08	6.13	5.49	111.77%
Rasio Permodalan						
Capital Ratio						
Rasio Permodalan	%	17.87%	17.33%	17.97%	18.81%	95.50%
Kualitas Aset						
Asset Quality						
Non Performing Financing	%	0.28%	0.22%	0.48%	0.46%	104.35%

Realisasi total penjualan per Desember 2023 adalah 118% dengan pembiayaan sebesar 115 ribu unit dari target sebesar 97 ribu unit. Pencapaian ini didukung oleh membaiknya daya beli masyarakat dan stimulus ekonomi yang diberikan oleh pemerintah sehingga mendorong perbaikan dan pertumbuhan pada industri otomotif di Indonesia.

Total aset Perseroan per Desember 2023 adalah sebesar Rp 34,8 Triliun dengan presentase realisasi sebesar 108% dari target akhir tahun 2023 yaitu Rp 32,3 Triliun. Hal ini sejalan dengan pertumbuhan penjualan selama tahun 2023.

Dengan realisasi penjualan selama tahun 2023 tersebut, Perseroan memiliki nilai *Net Interest Margin* (NIM) senilai Rp 2,3 triliun dengan presentase realisasi sebesar 107% dari target. Perseroan juga berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp 690 miliar dengan presentase realisasi target sebesar 101%.

Pencapaian rasio keuangan Perseroan selama tahun 2023 adalah sebagai berikut:

- Realisasi *Net Interest Margin* (NIM) Perseroan 6,55% dengan presentase realisasi sebesar 102%.
- Rasio profitabilitas untuk *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) Perseroan adalah masing-masing sebesar 2,73% dan 16,12%. Nilai ini sejalan dengan pertumbuhan aset yang masif sebesar 22% dan nilai laba bersih yang mencapai Rp 690 miliar sehingga meningkatkan nilai ekuitas sebesar 22% dibandingkan tahun 2022.
- Rasio Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) Perseroan sebesar 77,18%, sedikit lebih tinggi dari target sebesar 1,78%. Peningkatan BOPO didominasi oleh peningkatan cadangan piutang ragu-ragu guna untuk mengantisipasi gejolak ekonomi.
- *Debt to Equity Ratio* (DER) Perseroan sebesar 6,13 sedikit lebih tinggi dari target akhir tahun 2022 yaitu 5,49.
- Perseroan juga menjaga kualitas asetnya tercermin dari *Non-Performing Financing* (NPF) sebesar 0,48%.

The total sales realization as of December 2023 was 118% with the unit financed of 115 thousand units from the targeted 97 thousand units. This achievement is supported by the improvement of public purchasing power and economic stimulus given by the government thus encouraging the improvement and growth in automotive industry in Indonesia.

The Company's total asset as of December 2023 was IDR 34.8 trillion with the realization percentage of 108% from 2023 end year target amounted to IDR 32.3 Trillion. This was aligned with the sales growth in 2023.

With the sales realization in 2023, the Company reached Net Interest Margin (NIM) in the amount of IDR 2.3 trillion with 107% realization percentage from the target. The Company also managed to record net profit amounted to IDR 690 billion with 101% realization percentage from the target.

The achievements of the Company's financial ratio in 2023 were as follows:

- Net Interest Margin realization of the Company was 6.55% with the realization percentage of 102%.
- Return on Asset (ROA) and Return on Equity realization (ROE) of the Company consecutively were 2.73% and 16.12%. This value is consistent with significant asset growth of 22% and net profit of IDR 690 billion, thereby increasing the equity value by 22% compared to 2022.
- The Company's Operating Expenses to Operating Income/*Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional* (BOPO) ratio was 77.18%, slightly higher than the target of 1.78%. The increase in BOPO was dominated by an increase in allowance for doubtful account in order to anticipate economic turmoil.
- Debt to Equity Ratio (DER) of the Company was 6.13 which was slightly higher than the end year target in 2022 which was 5.49.
- The Company managed to maintain asset quality as reflected from the Non-Performing Financing (NPF) of 0.48%.

KINERJA SOSIAL DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

Social Performance in the Last 3 Years

1) Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen

Sejalan dengan salah satu misi Perseroan yaitu memberi yang terbaik bagi pelanggan, Perseroan senantiasa berusaha mengembangkan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. Perseroan meningkatkan pelayanan secara digital kepada konsumen melalui beberapa jalur komunikasi resmi, seperti aplikasi Flex, *hotline* Perseroan di Hello TAFriends! 1-500-550, dan akun WhatsApp Busines (*verified*) sehingga konsumen dapat menjangkau layanan atas produk yang disediakan Perseroan kapanpun dan dimanapun konsumen berada. Setelah meluncurkan layanan customer service via video call Tomi Online Services (TOS) pada aplikasi Flex di tahun 2022 lalu, pada tahun 2023 ini, Perseroan melakukan peningkatan fitur pada *hotline* Hello TAFriends! 1-500-550, dengan menambahkan pilihan untuk produk Kinto dan juga perluasan jam layanan menjadi setiap hari dari pukul 08.00 – 20.00 WIB. Sementara itu, untuk peningkatan fitur pada akun Whatsapp Business (*verified*), Perseroan melakukan implementasi Fitur *Chatbot* untuk lebih memudahkan dan mempercepat konsumen dalam mendapatkan layanan. Perseroan juga hadir lebih dekat dengan memberikan notifikasi, seperti salam selamat datang, pengingat tanggal jatuh tempo, ucapan terima kasih atas pembayaran yang diterima, serta layanan lainnya yang bermanfaat bagi konsumen yang saat ini dikirimkan melalui akun Whatsapp Business (*verified*).

2) Ketenagakerjaan

a. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak

Perseroan menjamin terpenuhinya persyaratan dasar dalam menciptakan lapangan kerja yang layak dengan mengadaptasi hal-hal sebagai berikut:

- Mengadakan dan/atau membuka lowongan pekerjaan seluas-luasnya bagi seluruh pihak tanpa membatasi suku, agama, ras ataupun golongan (SARA) serta menjamin seluruh kandidat mendapatkan perlakuan sama selama proses seleksi, sebagaimana diatur dalam ketentuan Surat Keputusan Direktur tentang Rekrutmen Perseroan.

1) Company's commitment to provide equal services to customers upon the sold products

Aligned with the Company's missions to provide the best to the customers, the Company continuously develops equal products and/or services to all customers. The Company also improves its digital service to customers through several official communication channels, such as Flex application, Company's hotline at Hello TAFriends! 1-500-550, and WhatsApp Business (Verified) therefore the customers may reach services provided by the Company wherever and whenever they want. After launched its customer service via video call namely Tomi Online Services (TOS) on Flex application in 2022, in 2023 the Company improved its features in Hello TAFriends 1-500-550 hotline by adding choices for Kinto products and extension of service hours from 08:00 to 20:00 GMT on a daily basis. The Company, meanwhile, implemented Chatbot feature to enhance the functionality of WhatsApp Business (verified) to accelerate and ease customers in receiving services. The Company also presents closure to customers by giving notifications such as welcome greetings, due date reminders, appreciation for received payments, as well as other useful services for customers through WhatsApp Business (verified).

2) Employment

a. Equality in employment opportunity and non-existence of forced labor and child labor

The Company warrants the fulfillment of fundamental requirements in establishing proper employment by adapting several measures as follows:

- Opening job vacancy publicly without limiting race, religion, and group as well as warranting all candidates shall receive the same treatment during recruitment process as regulated in Director Decree regarding Company's Recruitment.

- Memberikan *offering letter* serta perjanjian kerja 2 rangkap yang ditanda tangani oleh kedua belah pihak untuk menjamin adanya kesepakatan dan persetujuan dari kedua belah pihak dalam mengadakan hubungan kerja.
- Tidak mempekerjakan anak di bawah umur dengan menetapkan persyaratan usia minimum 18 tahun sebagai persyaratan umum penerimaan karyawan sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan yang berlaku.

b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional

Perseroan selalu berusaha untuk mematuhi peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan, salah satunya terkait dengan remunerasi pegawai. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap Upah Minimum Regional adalah 32.333:1.

c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman

Keamanan dan kesehatan lingkungan bekerja merupakan salah satu fokus utama Perseroan. Berikut ini merupakan hal-hal yang dilakukan Perseroan untuk menjamin kelayakan dan keamanan tempat bekerja:

- Mempersiapkan tempat bekerja khusus dengan perlengkapan kerja yang diperlukan sesuai dengan fungsi kerja masing-masing dilengkapi dengan kebutuhan dasar air minum yang bebas dikonsumsi oleh karyawan.
- Melengkapi kantor-kantor dengan petugas kebersihan untuk merawat kebersihan dan kerapian di kantor.
- Mengatur pelaksanaan penyemprotan disinfektan secara rutin berkala.
- Mengatur perawatan rutin perangkat *Air Conditioner* (AC) berkala guna memastikan kenyamanan suhu dalam ruang kerja.
- Memberikan kartu akses khusus guna menghindari masuknya orang asing yang tidak berkepentingan dan berpotensi mengancam keamanan karyawan.
- Menempatkan personil pengamanan di setiap cabang dan kantor pusat serta melengkapi bangunan dengan perangkat pemantau CCTV dan *Control Monitoring System* yang dapat mendeteksi ancaman

- Providing offering letter and agreement in 2 copies then will be signed by both parties to ensure the consent from both parties in work relations.
- Not employing underage children by determining minimum age to work of 18 years old as general requirement to accept employees as regulated in the applicable Company Regulation.

b. Remuneration percentage of the permanent employee at the lowest level towards regional minimum wages

The Company always strives to comply with employment laws and regulation, especially related to employees' remuneration. The remuneration percentage for the lowest grade employee compared to the Regional Minimum Wage is 32,333:1.

c. Proper and safe working environment

Healthy and safe environment is one of the main focuses of the Company. Below is the list of the measures taken by the Company to ensure the healthy and safety of the work environment:

- Preparing specific workplace with work equipments as required for each function, completed by the basic needs of drinking water that can be freely consumed by the employees.
- Providing offices with cleaning services to maintain the cleanliness and tidiness of the office.
- Regulating periodic disinfection.
- Regulating periodic Air Conditioner (AC) routine maintenance to ensure the comfort temperature in the working area.
- Providing specific access card to avoid unauthorized strangers to enter the work space which may potentially endanger the safety of the employees.
- Placing security personnels at the branch offices and head office as well as adding CCTV and Control Monitoring System which can detect threat and send help signals to the authority.

dan memberikan sinyal permintaan bantuan ke pihak yang berwenang.

- Melengkapi gedung dengan APAR (Alat Pemadam Api Ringan) dan melakukan penggantian berkala di setiap lantai.

d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.

Di tahun 2023, Perseroan kembali menjalankan program-program pengembangan rutin untuk para kader maupun pengembangan individual setiap karyawan. Program pengembangan karyawan seperti pelatihan dan penugasan tetap diselenggarakan berdasarkan kebutuhan bisnis dan organisasi. Untuk program pelatihan, pada tahun 2023, Perseroan telah mengadakan 23 pelatihan internal dengan jumlah peserta 1.377 karyawan dan mengirimkan 322 karyawan ke 38 pelatihan eksternal. Program pengembangan terfokus, juga kembali dilakukan untuk menyiapkan kader-kader pimpinan dari internal. Di tahun 2023 telah terselenggara 1 *batch Sales Head Development Program* yang meluluskan 8 orang, 1 *batch AR Head Development Program* yang meluluskan 4 orang, *Siap Dana Lux Head Program* yang meluluskan 3 orang, dan program *Management Trainee* yang meluluskan 24 orang. Selaras dengan program yang dijalankan oleh lembaga sertifikasi untuk perusahaan pembiayaan, maka di tahun 2023 Perseroan mengirimkan 212 karyawan untuk mengikuti 13 jenis pelatihan sertifikasi. Kegiatan pelatihan di tahun ini dilakukan secara *hybrid*, *online*, maupun *offline* dengan menyesuaikan kebutuhan pada masing-masing kegiatan.

- Providing the premises with Fire Extinguisher and conducting periodic replacement of them at each level of the building.

d. Training and skills development of the employees.

In 2023, the Company continued to conduct routine development programs for cadres and individuals. Employee development program such as training and assignment is still conducted based on business and organization requirement. For training program, in 2023 the Company had conducted 23 internal trainings with total attendance of 1,377 employees and sent 322 employees to attend 38 external trainings. Focused development program was also carried out to prepare potential leaders from the Company's internal. In 2023, 1 batch of Sales Head Development Program has graduated 8 employees, 1 batch of AR Head Development Program has graduated 4 employees, Siap Dana Lux Head Program has graduated 3 employees, and Management Trainee program has graduated 24 employees. Aligned with the program conducted by certification institution for finance company, in 2023 the Company sent 212 employees to participate in 13 types of certification training. The training activities were conducted hybrid, online, or offline adjusting to the requirements at each activity.

3) Masyarakat

a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan

Di tahun 2023, Perseroan terus berkomitmen untuk menjalankan program Tanggung Jawab Sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dengan berfokus pada 4 pilar utama TOMI Green (Penghijauan), TOMI Smart (Pendidikan), TOMI Health (Kesehatan), dan TOMI Empower (Pemberdayaan). Pilar-pilar tersebut disosialisasikan baik bersamaan dengan Grup Astra maupun bekerjasama dengan beberapa yayasan di bidang terkait.

3) Society

a. Information on activities or operational area resulting to positive impacts towards the society including financial literacy and inclusion

In the year of 2023, the Company continued its commitment to conduct Corporate Social Responsibility (CSR) program focusing on 4 main pillars such as TOMI Green (Reforestation), TOMI Smart (Education), TOMI Health (Health), and TOMI Empower (Empowerment). Those pillars were implemented together with Astra Group as well as foundation in related sectors.

Untuk pilar TOMI Green (Penghijauan), Perseroan bekerjasama dengan Astra Financial dalam kegiatan penanaman pohon sebanyak 1.400 pohon di kawasan Telaga Saat, Kabupaten Bogor. Di samping itu, Perseroan juga melakukan edukasi peduli lingkungan di Panti Asuhan Tanjung Barat guna meningkatkan kesadaran lingkungan bagi anak muda. Secara berkala Perseroan juga melakukan pengolahan sampah operasional perkantoran, dalam bentuk pengurangan sampah padat melalui daur ulang porsi dari sampah yang dihasilkan melalui Bank Sampah dan juga bekerjasama dengan Waste4Change untuk manajemen sampah (pemilahan dan daur ulang). Perseroan juga melakukan kerjasama dengan Perusahaan Listrik Negara (PLN) untuk mendapatkan suplai energi listrik dari sumber terbarukan melalui pembelian *Renewable Energy Certificate* (REC) dengan total pembelian sebanyak 698 unit.

Pada pilar TOMI Smart (Pendidikan), sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, Perseroan tetap berkomitmen untuk menyelenggarakan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen dan/ atau masyarakat serta karyawan internal. Selain itu Perseroan juga bekerja sama dengan Ditlantas Polda Metro Jaya terkait pemberian edukasi *Safety Riding* kepada mahasiswa serta karyawan internal. Beasiswa juga merupakan komitmen yang terus dijalankan setiap tahunnya, dimana pada tahun 2023 sendiri Perseroan memberikan beasiswa kepada 165 penerima manfaat yang terdiri dari level Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) hingga Sekolah Menengah Atas (SMA).

Untuk pilar TOMI Empower (Pemberdayaan), yang merupakan salah satu fokus utama Perseroan di tahun 2023, Perseroan mempekerjakan 4 karyawan difabel yang berasal dari Balai Besar Rehabilitasi Vokasional Penyandang Disabilitas (BBRVPD) sebagai bentuk pembinaan dan pemberdayaan. Pembinaan tersebut hingga saat ini masih ditempatkan dibawah *Customer Relation Management Department*.

Sebagai bentuk kepedulian Perseroan pada bidang Kesehatan, secara konsisten Perseroan terus menjalankan kegiatan donor darah baik di kantor pusat maupun kantor cabang. Selain itu Perseroan juga

For TOMI Green (Reforestation), the Company collaborated with Astra Financial to plant 1,400 trees in Telaga Saat, Kabupaten Bogor. In addition, the Company also conducted environmental education at Panti Asuhan Tanjung Barat in order to raise environmental awareness for the youngsters. Periodically, the Company also conducted operational office waste treatment by reducing solid waste through recycling waste with Waste Bank and the Company collaborated with Waste4change to manage waste (sorting and recycling). The Company cooperated with State Electricity Company/ Perusahaan Listrik Negara (PLN) to obtain electricity supply from renewable resources through purchasing of Renewable Energy Certificate (REC) amounted to 698 units.

In TOMI Smart pilar (Education), as a company who conducts its business in financial services sector, the Company maintained its commitment to implement education to improve customers, society, and/ or internal employees' financial literacy. Other than that, the Company collaborated with Ditlantas Polda Metro Jaya to educate safety riding to university students and employees. Scholarship was also the commitments which are continuously implemented every year, whereabouts in 2023 the Company granted scholarships to 165 beneficiaries from Early Age Educational Level to Senior High School Level.

For TOMI Empower pillar (Empowerment), which was one of the main focus of the Company in 2023, the Company employs 4 disabled employees coming from The Great Hall of Rehabilitation Vocational Disable/ Balai Besar Rehabilitasi Vokasional Penyandang Disabilitas (BBRVPD) as a form of coaching and empowerment. The coaching is still placed under the Customer Relations Management Department.

As a form of concern in health sector, the Company is consistent to organize blood donation in head office and branch offices. In Addition, the Company provided medical equipment to Posyandu Binaan as well as

memberikan bantuan alat kesehatan kepada Posyandu Binaan, serta mendukung program penimbangan berat badan serta pemberian makanan tambahan bagi balita dan lansia.

Selain itu Perseroan juga menjalankan beberapa program sosial kemasyarakatan dengan memberikan donasi berupa paket sembako yang dibagikan kepada masyarakat sekitar kantor pusat dan kantor cabang, serta menyalurkan daging qurban ke masyarakat di beberapa kantor cabang.

Di tahun 2023, Perseroan telah mengeluarkan dana CSR sebesar Rp. 1.112.096.695, - (satu miliar seratus dua belas juta sembilan puluh enam ribu enam ratus sembilan puluh lima Rupiah). Perseroan mengharapkan apa yang telah dilakukan dapat memberikan dampak yang positif bagi masyarakat dan Perseroan sendiri.

b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti

Sejalan dengan visi Perseroan yakni memberi yang terbaik bagi pelanggan, masyarakat dalam hal ini adalah konsumen yang merupakan aspek penting dalam penentuan keberhasilan Perseroan. Dengan demikian, Perseroan senantiasa berusaha memberikan yang terbaik bagi pelanggan termasuk di dalamnya menerima dan menindaklanjuti keluhan pelanggan. Untuk menampung keluhan tersebut Perseroan memiliki berbagai kanal yang dapat digunakan oleh pelanggan antara lain melalui Hello TAFriends! di 1-500-550, layanan Whatsapp, email, website, media sosial, serta layanan *TOMI Online Service* (TOS) pada Aplikasi FLEX. Tidak hanya itu, Perseroan sebagai entitas yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga menanggapi keluhan pelanggan yang disampaikan melalui kanal yang dimiliki oleh OJK yakni SIPEDULI, Kontak 157, atau Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK). Di tahun 2023, melalui kanal SIPEDULI sendiri Perseroan telah berhasil menyelesaikan 360 pengaduan yang dilaporkan kepada OJK di setiap awal kuartal berikutnya.

Selain itu, dalam rangka membangun kualitas bisnis yang berintegritas dan menjadi perusahaan pembiayaan yang terpercaya dalam memberikan layanan, Perseroan

supporting body measurement program and providing additional nutrition for kids and elderly.

In addition, the Company has also carried out several social community programs by distributing food donation package to the community around head office and branch offices, as well as distributing sacrificial meat (qurban) to the community in several branch offices.

In 2023, the Company has allocated CSR budget in the amount of Rp 1,112,096,695, - (one billion one hundred twelve million ninety six thousand six hundred ninety-five Rupiah). The Company hoped, its actions can have positive impact to the society and the Company itself.

b. Customer complaints mechanism and number of the received and followed up customer complaints

In line with the Company's vision which to give the best to customers, the society in this case is the customers who plays important aspect in determining Company's success. Therefore, the Company always try to give the best to customers including receiving and following up customer complaints. To collect the said complaints, the Company has various canals which can be used by the customers such as Hello TAFriends! at 1-500-550, Whatsapp services, email, website, social media, as well as TOMI Online Service (TOS) in Flex Application. Moreover, the Company as an entity supervised by Financial Services Authority/ Otoritas Jasa Keuangan (OJK) also responds customer complaints through media established by OJK namely SIPEDULI, Kontak 157, or Customer Complaint Portal Application/ Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK). In 2023, through SIPEDULI, the Company managed to solve 360 complaints which quarterly reported to OJK.

Besides that, in an effort to build business quality with integrity and to become trusted finance company in providing services, the Company is always open towards

selalu terbuka atas partisipasi aktif baik dari karyawan maupun pelanggan untuk melaporkan dugaan pelanggaran *fraud*, suap, tindakan kecurangan, pelanggaran kode etik, serta bentuk pelanggaran dan benturan kepentingan lainnya yang dilakukan oleh internal Perseroan.

Pelaporan dapat dikirim melalui surat yang ditujukan kepada Tim Whistleblower, e-mail whistleblower@taf.co.id, ataupun melalui website taf.co.id/whistleblowing. Pelapor yang beritikad baik akan dilindungi identitasnya. Untuk mendukung program ini, Perseroan juga memberikan kesempatan untuk melakukan pelaporan secara anonim. Perseroan akan memproses pelaporan sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

c. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan

Dalam menyusun program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungannya, Perseroan selalu berusaha untuk mengaplikasikan program-program yang dapat mendukung pembangunan berkelanjutan. Di tahun 2023, Perseroan telah melakukan berbagai kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan untuk mendukung upaya tersebut antara lain dengan memberikan bantuan kepada Posyandu Binaan, serta mempekerjakan penyandang disabilitas agar memiliki kesempatan yang sama untuk bekerja.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, di tahun 2023 ini, Perseroan tetap berkomitmen untuk menyelenggarakan edukasi dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan kepada masyarakat. Literasi Keuangan di tahun 2023 berfokus pada generasi muda yang merupakan pelamar atau kandidat karyawan Perseroan.

active participation from employees and customers to report alleged fraud, bribery, rigging action, code of ethics violation, as well as other forms of violation and conflict of interest done by the Company's internal.

Report can be sent through mail to Whistleblower Team, e-mail whistleblower@taf.co.id, or through website taf.co.id/whistleblowing. The identity of good faith reporter will be protected by the Company. To support this program the Company also gives chance to report anonymously. The Company will process the report pursuant to the applicable terms and conditions.

c. Corporate Social Responsibility related to the support to sustainable development

In arranging Corporate Social and Environmental Responsibility programs, the Company always tries to apply programs which may support sustainable development. In 2023, the Company has conducted Corporate Social and Environmental Responsibility activities to support such effort such as by giving donation to support Posyandu Binaan, as well as employing people with disability so that people can have the same opportunity to work.

As a financial services company, in 2023, the Company is committed to implement education in improving Financial Literation to the society. Financial Literation in 2023 was focused on young generation who applied to the Company or an employee candidate of the Company.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Performance

1) Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan

Biaya lingkungan hidup Perseroan dikonsentrasikan untuk biaya pemilahan dan pengolahan sampah yaitu dengan bekerja sama menggunakan vendor Waste4Change dengan biaya Rp. 34.320.000,- (tiga puluh empat juta tiga ratus dua puluh ribu Rupiah) per tahun. Himbauan untuk meningkatkan kesadaran mengurangi sampah plastik dijalankan melalui *email blast* sehingga tidak memerlukan biaya tambahan. Biaya lainnya adalah untuk melakukan pembelian *Renewable Energy Certificate* untuk mengurangi emisi gas karbon dan penggunaan sumber energi terbarukan sebesar Rp. 27.137.300,- (Dua puluh tujuh juta seratus tiga puluh tujuh ribu tiga ratus Rupiah) per tahun.

2) Penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang

Perseroan menganjurkan kepada karyawan untuk menggunakan kertas bekas di area kantor sebagai media pencetakan data rancangan dan info umum yang menjadi konsumsi internal akan tetapi distribusi informasi atau data melalui *softcopy* menjadi prioritas yang lebih diutamakan.

3) Uraian mengenai penggunaan energi

Dalam kegiatan operasional bisnis Perseroan sehari-hari, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, energi yang dominan digunakan adalah energi listrik. Upaya yang dilakukan untuk mengefisiensikan penggunaan energi antara lain adalah dengan pengaplikasian sumber penerangan dengan sensor gerak, ditambah dengan pembatasan penggunaan energi listrik untuk aktivitas lembur yaitu dengan mengganti penggunaan *Air Conditioner* sentral menjadi *Air Conditioner portable* sesuai lokasi unit yang melaksanakan lembur untuk kegiatan operasional di kantor pusat. Total kWh penggunaan listrik keseluruhan kantor cabang dan kantor pusat mengalami peningkatan sebesar 9,16% sebagaimana dijelaskan dalam tabel di bawah. Hal ini dikarenakan terdapat peningkatan persentase jumlah kantor cabang sebesar 8,11%. Upaya untuk mengurangi emisi yang dihasilkan oleh Perseroan dilakukan dengan melakukan pembelian 698 unit *Renewable Energy*

1) Environmental expenses

The Company's environmental expenses is concentrated on waste sorting and processing costs through collaboration with Waste4Change vendors with the expense of Rp34,320,000,- (thirty four million three hundred twenty thousand Rupiah) annually. Campaign to reduce plastic waste was sent out via email blast, which incurs no additional expenses. Another annual cost is Rp 27,137,300 (twenty seven million one hundred thirty seven thousand three hundred Rupiah) for purchasing Renewable Energy Certificate to minimize carbon gas emissions and utilize renewable energy sources.

2) Utilizing environmental friendly material, such as using recycled material

The Company encourages its employees to utilize used paper in office area to print draft material or general info consumed internally, however distributing information or data through softcopy becomes the ultimate priority.

3) Description on energy usage

In operational business activity of the Company, as a financial services company, the energy used mostly is electricity. The effort taken to create efficiency in energy utilization are the application of motoric sensor, complemented by electricity usage limitation for overtime by switching central Air Conditioner to portable Air Conditioner based on the unit location who needs overtime for operational activities in head office. The total kWh of electricity usage at all branch offices and head office increased 9.16% as shown in the below table. This was caused by the increase percentage of the number of branch offices by 8.11%. Efforts to reduce emissions produced by the Company were carried out by purchasing 698 Renewable Energy Certificate (REC) units with a value of Rp 27,137,300,- (twenty seven million one hundred thirty seven thousand three hundred Rupiah). From the purchase of RECs, the Company can reduce emissions by 22.76% of the total

Certificate (REC) dengan nilai sebesar Rp. 27137.300,- (dua puluh tujuh juta seratus tiga puluh tujuh ribu tiga ratus Rupiah). Dari pembelian REC tersebut Perseroan dapat mengurangi emisi sebesar 22,76% dari keseluruhan emisi yang dihasilkan oleh Perseroan pada tahun 2023 dibandingkan dengan 2019.

emissions produced by the Company in 2023 compared to 2019.

Tahun Year	Total kWh Total kWh	% Bertambah/Berkurang % Increase/Decrease
2019	1.895.460	
2020	2.005.490	5,80%
2021	1.981.557	-1,19%
2022	2.005.422	1,20%
2023	2.189.176	9,16%
Jumlah bertambah/berkurang Sum of increase/decrease		14,98%

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Responsibility Towards Sustainable Finance Product and/or Services

Mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka panjang yang telah dibuat oleh Perseroan maka Perseroan menargetkan untuk melakukan pemantauan terhadap produk dan program ramah lingkungan pada tahun 2024, serta melakukan evaluasi dan perbaikan produk serta program ramah lingkungan pada tahun 2025.

Referring to the long-term Sustainable Finance Action Plan which has been created by the Company, the Company targets to monitor environmental friendly products and programs launched by the Company in 2024, as well as evaluation and improvement of environmental friendly products and programs in 2025.



PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Board of Commissioners' and Directors' Statement

Dewan Komisaris dan Direksi PT Toyota Astra Financial Services bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan ini yang ditandatangani pada bulan Maret 2024.

The Board of Commissioners and the Board of Directors of PT Toyota Astra Financial Services are fully responsible for the content of this Annual Report that was signed in March 2024.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners



HAO QUOC TIEN

Presiden Komisaris
President Commissioner



RUDY

Wakil Presiden Komisaris
Vice President Commissioner



LINDAWATI GANI

Komisaris Independen
Independent Commissioner

PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Board of Commissioners' and Directors' Statement

Dewan Komisaris dan Direksi PT Toyota Astra Financial Services bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan ini yang ditandatangani pada bulan Maret 2024.

The Board of Commissioners and the Board of Directors of PT Toyota Astra Financial Services are fully responsible for the content of this Annual Report that was signed in March 2024.

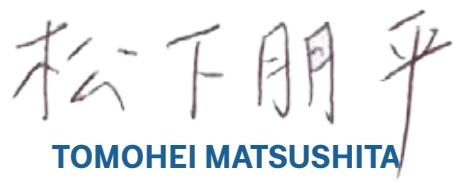
Direksi

Board of Directors



AGUS PRAYITNO WIRAWAN

Presiden Direktur
President Director



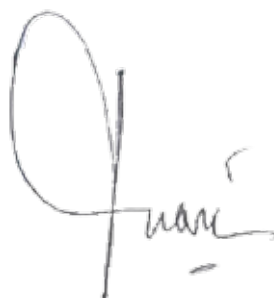
TOMOHEI MATSUSHITA

Wakil Presiden Direktur
Vice President Director



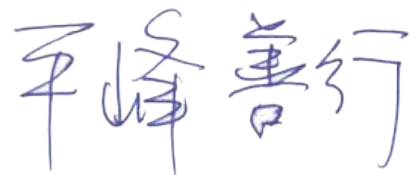
BUDI SETIAWAN

Direktur
Director



TAN JUSTIN DARSONO

Direktur
Director



YOSHIYUKI HIRAMINE

Direktur
Director



Managed brands:

