

# Sustainability Report 2024



[www.taf.co.id](http://www.taf.co.id)

*Hello*  
**TAF**riends!  
1500 550

0895 80 1500 550  
WhatsApp TAF

Managed brands:

 **TOYOTA**  
FINANCIAL SERVICES

 **DAIHATSU**  
FINANCIAL SERVICES

 **LEXUS**  
FINANCIAL SERVICES

PT Toyota Astra Financial Services berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



# DAFTAR ISI

## Table of Contents

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4</b>  | <b>STRATEGI KEBERLANJUTAN<br/>PERSEROAN</b><br>Sustainability Strategy of the Company                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>36</b> | <b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b><br>Sustainable Governance<br><br><b>Tugas Penanggung Jawab Penerapan<br/>Keuangan Berkelanjutan</b><br>Duties of the Person(s) in Charge of<br>Sustainable Finance<br><br><b>Pengembangan Kompetensi Direksi,<br/>Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/<br/>atau Unit Kerja yang Menjadi<br/>Penanggung Jawab Penerapan<br/>Keuangan Berkelanjutan</b><br>Competence Development for the Board of<br>Directors, Board of Commissioners,<br>Employees, Personel and/or Business Unit<br>Responsible on the Implementation of<br>Sustainable Finance<br><br><b>Prosedur dalam Mengidentifikasi,<br/>Mengukur, Memantau, dan<br/>Mengendalikan Risiko atas Penerapan<br/>Keuangan Berkelanjutan</b><br>Procedure in Identifying, Measuring,<br>Reviewing, and Managing Risk in the<br>Implementation of Sustainable Finance<br><br><b>Peranan Pemangku Kepentingan</b><br>Roles of the Stakeholders<br><br><b>Permasalahan yang Dihadapi,<br/>Perkembangan, dan Pengaruh terhadap<br/>Penerapan Keuangan Berkelanjutan</b><br>Arising Issue, Development, and Impact to<br>the Implementation of Sustainable Finance |
| <b>8</b>  | <b>IKHTISAR KINERJA ASPEK<br/>KEBERLANJUTAN</b><br>Sustainability Aspects Performance<br>Overview<br><br><b>Aspek Ekonomi</b><br>Economic Aspect<br><br><b>Aspek Lingkungan Hidup</b><br>Environmental Aspect<br><br><b>Aspek Sosial</b><br>Social Aspect                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>42</b> | <b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b><br>Sustainability Performance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>18</b> | <b>PROFIL SINGKAT PERSEROAN</b><br>Company's Brief Profile<br><br><b>Visi dan Misi Keberlanjutan Perseroan</b><br>Sustainable Vision and Mission of the Company<br><br><b>Informasi Perseroan</b><br>Company's Information<br><br><b>Skala Usaha</b><br>Business Scale<br><br><b>Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha</b><br>Products, Services, and Business Activities<br><br><b>Keanggotaan pada Asosiasi</b><br>Membership in Association<br><br><b>Perubahan pada Perseroan</b><br>Changes in the Company |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>30</b> | <b>PENJELASAN DIREKSI</b><br>Board of Directors' Explanation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |









# Strategi Keberlanjutan **PERSEROAN** Sustainability Strategy of the Company



Perseroan berkomitmen untuk menjadi perusahaan penyedia jasa keuangan yang berlandaskan pada Keuangan Berkelanjutan. Ikrar ini dilakukan dengan menjalankan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang dicanangkan Otoritas Jasa Keuangan pada “Peta Jalan Keuangan Berkelanjutan OJK 2021”. Tidak hanya itu, Perseroan juga berpegang pada prinsip *public contribution* yang dijalankan PT Astra International Tbk dalam menjalankan konsep *Sustainable Development Growth* kepada masyarakat. Dalam prosesnya, Perseroan telah menetapkan dan menjalankan beberapa strategi utama yang telah tertuang di dalam misi Keuangan Berkelanjutan, yaitu :

The Company commits to become financial services company which based on Sustainable Finance. The pledge has not only been carried out by implementing the principles of Sustainable Finance as proclaimed by the Financial Services Authority in the “Financial Services Authority Roadmap 2021” but also adheres to the principle of public contribution carried out by PT Astra International Tbk in implementing the concept of Sustainable Development Growth to the community. In the process, the Company has determined and implemented several key strategies as stated in Sustainable Finance missions, as follows:

01

Meningkatkan kesadaran karyawan mengenai keuangan berkelanjutan melalui program serta penerapan literasi keuangan pada perusahaan.  
Increasing employee awareness on sustainable finance through programs and financial literacy implementation at the company.

02

Menjalankan aktivitas-aktivitas yang mendukung *green environment* pada perusahaan.  
Conducting activities which support green environment at the company.

03

Melakukan studi terhadap produk dan program yang mendukung prinsip keuangan berkelanjutan.  
Conducting study upon the product and program which support sustainable finance.

Perseroan juga menerapkan konsep *3P Roadmap*, yaitu *People*, *Profit*, dan *Public Contribution*, sehingga dalam menjalankan bisnisnya terjadi keselarasan antara bisnis dengan pengembangan sumber daya manusia dan juga faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

The Company also implements 3P Roadmap concept, which are People, Profit, and Public Contribution, therefore in running its business, business and human resources development as well as economic, social, and environmental factor will be aligned.









Ikhtisar Kinerja

# ASPEK KEBERLANJUTAN

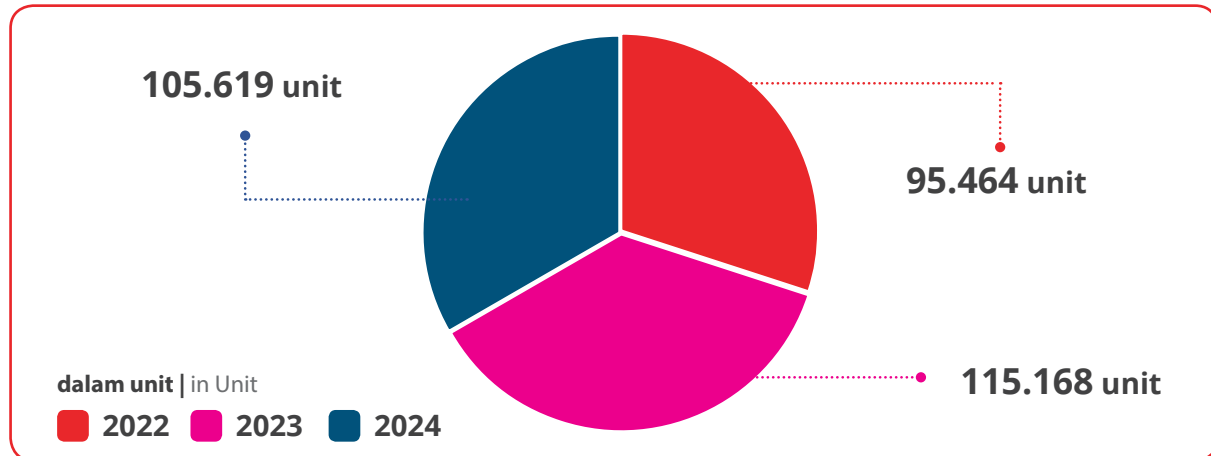
Sustainability Aspects Performance Overview



## ASPEK EKONOMI Company Values

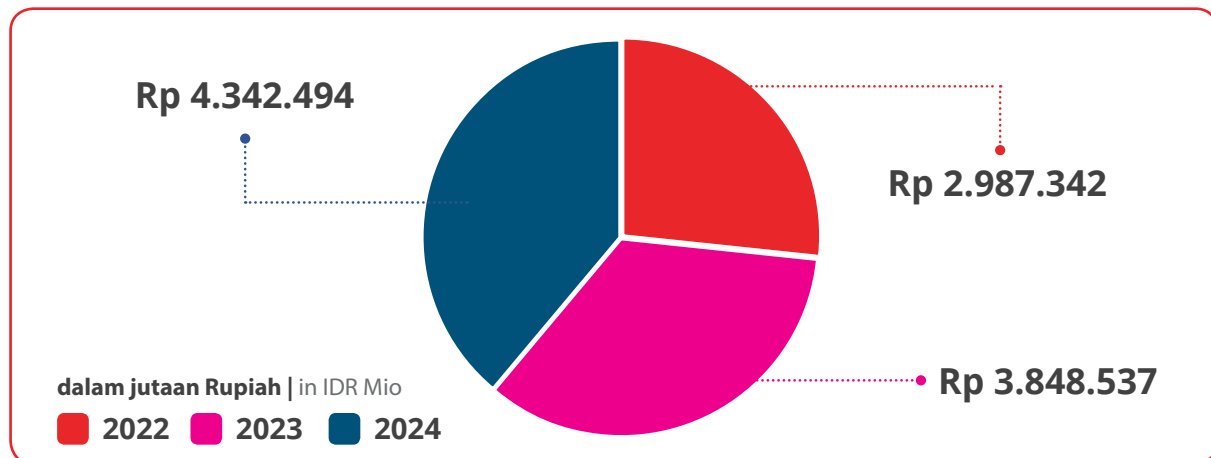
Kuantitas produksi atau jasa yang dijual

Production quantity or the sold services



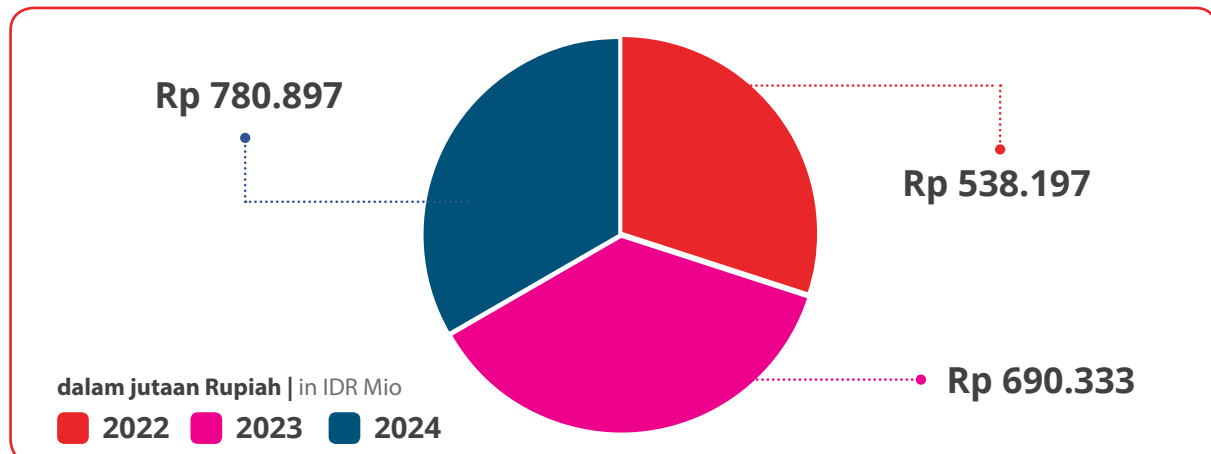
Pendapatan atau penjualan

Income or sales



Laba atau rugi bersih

Net profit or loss





## Produk ramah lingkungan

Mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka panjang yang telah dibuat oleh Perseroan, pada tahun 2024 Perseroan telah memiliki produk serta menjalankan program yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan. Pada tahun 2025 Perseroan menargetkan untuk melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap produk serta program ramah lingkungan yang telah dimiliki dan senantiasa melakukan eksplorasi atas potensi produk dan program keuangan berkelanjutan yang dapat diterapkan oleh Perseroan.

## Pelibatan pihak lokal

Pada tahun 2024, Perseroan tetap melanjutkan edukasi karyawan Perseroan terhadap aspek keuangan berkelanjutan. Di samping itu, Perseroan juga telah melakukan program-program yang melibatkan pihak lokal di sekitar Perseroan dalam menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan seperti pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah, panti asuhan, Posyandu, dan lain-lainnya.

## Environmental friendly product

Referring to the Company's long-term Sustainable Finance Action Plan created by the Company, in 2024 the Company has established products and implemented programs in line with the sustainability principles. In 2025 the Company intends to conduct evaluation and improvement towards the existing environmental friendly product and program and always explore potential sustainable finance product and program which can be implemented by the Company.

## Local parties' participation

In 2024, the Company continued to educate the employees towards sustainability finance aspect. Aside than that, the Company also implements programs involving Company local around parties in implementing Sustainable Finance Action Plan such as micro, small and medium business actors, orphanage house, Posyandu, and others.



## ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

### Environmental Aspect

Dalam hal penggunaan energi listrik, berdasarkan pada rekaman pengeluaran selama 5 tahun terakhir, terjadi kenaikan konsumsi energi listrik total di Kantor Cabang dan Kantor Pusat Perseroan dari tahun 2019 ke tahun 2024 sebanyak 11,23% yang disebabkan karena kenaikan jumlah Kantor Cabang yang beroperasi sebesar 13,89%. Akan tetapi, apabila dibandingkan dengan tahun 2023, maka konsumsi energi Listrik total di Kantor Cabang dan Kantor Pusat Perseroan di tahun 2024 mengalami penurunan sebesar 4%. Perseroan juga terus berupaya untuk mengurangi emisi yang dihasilkan melalui pembelian 800 unit *Renewable Energy Certificate (REC)* di tahun 2024, yang telah berhasil mengurangi emisi sebesar 19,09% sejak tahun 2019. Dengan demikian, pada akhir tahun 2024, Perseroan tercatat telah menggunakan 13,2% sumber energi terbarukan untuk kegiatan operasional.

Dalam hal penggunaan air, selama 5 tahun terakhir persentase penggunaan air meningkat sebesar 47,47% dengan kondisi kenaikan jumlah Kantor Cabang sebesar 11,23%. Kenaikan penggunaan air bersih ini disebabkan karena adanya persiapan penambahan cabang baru.

Dalam hal penggunaan bahan bakar, selama 5 tahun terakhir mengalami kenaikan rata-rata 8% tiap tahunnya. Dengan kenaikan penggunaan bahan bakar ini, Perseroan mampu memperoleh kenaikan persentase unit valid rata-rata sebesar 13% per tahunnya selama 5 tahun terakhir.

Perseroan juga turut serta dalam upaya pengolahan sampah operasional perkantoran, dalam bentuk pengurangan sampah padat melalui daur ulang porsi dari sampah yang dihasilkan melalui Bank Sampah dan juga bekerjasama dengan Waste4Change untuk manajemen sampah (pemilahan dan daur ulang).

Di tahun 2024, Perseroan juga mencoba berkolaborasi dengan Kampung Berseri Astra di Pulau Pramuka untuk melakukan penanaman 190 pohon bakau di wilayah perairan Pulau Pramuka. Melalui penanaman pohon bakau ini Perseroan turut serta untuk berupaya mencegah abrasi pantai di wilayah tersebut.

In terms of electricity usage, based on the expense record in the last 5 years, there was an increase of total electricity consumption in Branch Offices and Head Office of the Company from the year 2019 to 2024 amounted to 11.23% due to the increased number of operating Branch Office around 13.89%. However, if it is compared to the year of 2023, the total electricity consumption in Branch Offices and Head Office in 2024 was decreased by 4%. The Company continuously take measures to reduce emissions production by purchasing 800 Renewable Energy Certificates (RECs) in 2024, which has successfully reduced emissions by 19.09% since 2019. Therefore, by the end of 2024, the Company had used 13.2% of renewable energy sources for its operational activities.

In terms of water usage, in the last 5 years, the water usage percentage was increased by 47.47% with the condition of 11.23% increase of percentage number of Branch Office. The increased of water usage was caused by preparation of new branches.

In terms of fuel usage, in the last 5 years, there was an average increase of 8% in fuel usage each year. However, with the increase of fuel consumption, the Company is able to increase the average unit valid by 13% each year within the last 5 years.

The Company also participated in operational office waste treatment by reducing solid waste through recycling waste with Waste Bank and the Company also collaborated with Waste4change to manage waste (sorting and recycling).

In 2024, the Company also tried to collaborate with Kampung Berseri Astra in Pramuka Island to plant 190 mangrove trees at the waters of Pramuka Island. Through this mangrove trees plantation, the Company has participated in an effort to prevent coastal abrasion in that area.



| Kategori<br>Category   | Pencatatan Data<br>Data Record                                     | 2020     | 2021     | 2022      | 2023      | 2024      | Total<br>Bertambah/<br>Berkurang<br>Sum of<br>Decrease/<br>Increase |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|
| Cabang<br>Branch       | Total Cabang<br>Total Branch                                       | 37       | 37       | 39        | 40        | 41        |                                                                     |
|                        | Berkurang/Bertambah<br>Decrease/Increase                           | 3%       | 0%       | 5%        | 3%        | 3%        | 13,89%                                                              |
| Valid<br>Valid         | Total Unit Valid<br>Total Unit Valid                               | 53.674   | 73.874   | 95.464    | 110.951   | 105.619   |                                                                     |
|                        | Berkurang/Bertambah<br>Decrease/Increase                           | -12%     | 38%      | 29%       | 16%       | -5%       | 74,06%                                                              |
| Listrik<br>Electricity | Total Biaya Listrik (Miliar)<br>Total Expense Electricity<br>(Bio) | Rp 2,90  | Rp 2,86  | Rp 2,90   | Rp 3,17   | Rp 3,05   |                                                                     |
|                        | Berkurang/Bertambah Biaya<br>Decrease/Increase on<br>Expense       | 6%       | -1%      | 1%        | 9%        | -4%       | 11,23%                                                              |
| Air<br>Water           | Total Biaya Air (Miliar)<br>Total Expense Water (Bio)              | Rp 0,10  | Rp 0,12  | Rp 0,10   | Rp 0,14   | Rp 0,16   |                                                                     |
|                        | Berkurang/Bertambah Biaya<br>Decrease/Increase on<br>Expense       | -1%      | 12%      | -11%      | 32%       | 13%       | 47,47%                                                              |
| Bahan<br>Bakar<br>Fuel | Total Biaya Bahan Bakar<br>(Miliar)<br>Total Expense Fuel (Bio)    | Rp 3,54  | Rp 3,88  | Rp 4,07   | Rp 3,86   | Rp 4,07   |                                                                     |
|                        | Berkurang/Bertambah Biaya<br>Decrease/Increase on<br>Expense       | 26%      | 10%      | 5%        | -5%       | 6%        | 44,73%                                                              |
|                        | Rata-rata Bahan Bakar<br>Average Fuel Price                        | Rp 8.444 | Rp 8.444 | Rp 11.235 | Rp 12.338 | Rp 12.338 |                                                                     |
|                        | Berkurang/Bertambah<br>Decrease/Increase                           | -5%      | 0%       | 33%       | 10%       | 0%        | 39,24%                                                              |

## ASPEK SOSIAL

### Social Aspect

Sebagai bagian dari *value chain* dari Astra dan Toyota, Perseroan juga mengukung program-program yang dapat mendukung *Sustainable Development Goals* sebagaimana yang telah ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa. Selain sebagai bentuk dukungan terhadap program pemerintah, program-program ini juga diharapkan dapat membentuk pola pikir karyawan dalam melaksanakan aktivitasnya sehari-hari.

Berikut merupakan beberapa hal yang sudah dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2024 dalam partisipasinya untuk memenuhi tujuan *Sustainable Development Goals*:

As part of Astra and Toyota value chain, the Company also carries out programs supporting Sustainable Development Goals as determined by the United Nations. Aside than supporting government programs, these programs are expected to form the employees' mindset in running their daily activities.

The following is the list of the initiatives undertaken by the Company in 2024 as part of its efforts to contribute towards achieving the Sustainable Development Goals:

| Tema<br>Theme                                             | Kegiatan<br>Activities                                                                                                                                                                                                                                                         | Penyelenggara<br>Organizer | Daerah<br>Penyelenggara<br>Area of Activities       | Dana<br>Funding                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kesehatan dan Kesejahteraan<br>Good Health and Well-being | Memberikan bantuan dana untuk karyawan membeli vitamin dan perlengkapan kesehatan untuk meningkatkan kesehatan karyawan.<br>Providing allowance for the employees to buy vitamins and health supplies to improve employees' health.                                            | Human Resources Division   | Kantor-kantor Perseroan<br>The Company's offices    |                                                                                                                                                             |
|                                                           | Memberikan bantuan pendidikan berupa beasiswa untuk masyarakat dan anak karyawan. Beasiswa diberikan pada 424 anak di tahun 2024.<br>Providing educational scholarship for communities and employee's children during pandemic. Scholarship was given to 424 children in 2024. | Human Resources Division   | Kantor-kantor Perseroan<br>The Company's offices    | Rp 457.800.000,-                                                                                                                                            |
|                                                           | Donor darah rutin 3 kali dalam setahun (Mei, Agustus, dan November).<br>Routine blood donation 3 times a year (May, August, and November).                                                                                                                                     | Human Resources Division   | Kantor Pusat Perseroan<br>The Company's Head Office | Rp 8.204.600,- untuk biaya konsumsi panitia dan petugas Palang Merah Indonesia.<br>for consumption of the committee and personnels of Indonesian Red Cross. |

| Tema<br>Theme                                   | Kegiatan<br>Activities                                                                                                                                                                                                     | Penyelenggara<br>Organizer | Daerah<br>Penyelenggara<br>Area of Activities                                        | Dana<br>Funding                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | Program pencegahan <i>stunting</i> bersama Astra Financial.<br>Stunting Prevention Program with Astra Financial.                                                                                                           | Human Resources Division   | Puskesmas pembantu Pandeglang<br>Puskesmas pembantu Pandeglang                       | Rp 40.000.000,- untuk biaya konsumsi panitia dan petugas Palang Merah Indonesia.<br>for consumption of the committee and personnels of Indonesian Red Cross.                                      |
| Mengurangi Ketimpangan/<br>Reduced Inequalities | Mempekerjakan karyawan dengan disabilitas.<br>Employing employees with disabilities.                                                                                                                                       | Human Resources Division   | DKI Jakarta<br>DKI Jakarta                                                           | Rp 409.272.975,- untuk remunerasi dalam jangka waktu 1 tahun (4 orang staff).<br>for 1 year employees' remuneration (4 people).                                                                   |
|                                                 | Donasi Pembuatan <i>Project Film</i> bekerja sama dengan Yayasan Kepausan Internasional di 5 negara.<br>Donations for making a film project in collaboration with the International Papal Foundation in 5 countries.       | Human Resources Division   | Kolombia, Italia, Gambia, USA, Indonesia<br>Colombia, Italiy, Gambia, USA, Indonesia | Rp 227.250.000,- Donasi pembuatan film tentang keberlanjutan sosial dan tradisi umat manusia dengan keberagaman.<br>Donation for film production about social and tradition of cultural humanity. |
| Penanganan Perubahan Iklim<br>Climate Action    | Penanaman bakau sejumlah 190 bibit di Kampung Berseri Astra.<br>190 mangrove trees planting in Kampung Berseri Astra.                                                                                                      | Human Resources Division   | Pulau Pramuka<br>Pramuka Island                                                      | Rp 17.750.000,- Biaya penanaman pohon sejumlah 190 pohon.<br>Cost for planting 190 trees.                                                                                                         |
| Mengakhiri Kelaparan<br>Zero Hunger             | Mendukung warga di sekitar kantor-kantor Perseroan dengan berbagi daging qurban pada Hari Raya Idul Adha.<br>Supporting community around the Company's offices by distributing qurban meat in Eid al Adha celebration day. |                            | Seluruh Indonesia<br>All over Indonesia                                              | Rp 140.000.000,- berupa paket daging hewan kurban.<br>in the form of qurban meat.                                                                                                                 |



| Tema<br>Theme                                                                                                 | Kegiatan<br>Activities                                                                                                                                                                          | Penyelenggara<br>Organizer  | Daerah<br>Penyelenggara<br>Area of Activities                           | Dana<br>Funding                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               | Sosialisasi pencegahan <i>stunting</i> dan demo masak sehat.<br>Socialization for <i>stunting</i> prevention and healthy cooking session.                                                       | Human Resources Division    | Desa Jatimulya, Kab. Tangerang<br>Jatimulya, Kab. Tangerang             | Rp 10.000.000,-<br>Biaya penyuluhan <i>stunting</i> dan demo masak sehat.<br>Cost of socialization and healthy cooking session.                                        |
| Memastikan Pola Konsumsi dan Produksi Berkelanjutan<br>Ensure Sustainable Consumption and Production Patterns | Melakukan pemilahan dan pengolahan sampah yang bekerjasama dengan vendor Waste4Change.<br>Sorting and processing waste in collaboration with Waste4Change.                                      | General Services Department | Kantor Pusat Perseroan<br>The Company's Head Office                     | Rp 30.663.000,-/ tahun<br>Biaya jasa pengolahan sampah.<br>Waste processing service cost.                                                                              |
|                                                                                                               | Menyumbangkan kemasan botol plastik yang sudah digunakan.<br>Donating used plastic bottles.                                                                                                     | General Services Department | Kantor Pusat Perseroan<br>The Company's Head Office                     | -                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                               | Menggunakan kertas bekas dan mendaur ulang kertas bekas.<br>Utilizing and recycling used paper.                                                                                                 | General Services Department | Kantor-Kantor Perseroan<br>The Company's offices                        | -                                                                                                                                                                      |
| Kualitas Pendidikan<br>Quality Education                                                                      | Literasi Kesehatan Gigi untuk anak-anak panti asuhan.<br>Dental and Oral Health Literation for orphanage.                                                                                       | Human Resources Division    | Panti Asuhan Karena Kasih Sunter<br>Karena Kasih Sunter Orphanage House | Rp 9.246.355,-<br>Biaya sumbangan bahan makanan dan literasi kesehatan gigi dan mulut.<br>Donation in the form of food supplies and dental and oral health literation. |
| Energi Bersih dan Terjangkau<br>Affordable and clean energy                                                   | Melakukan pembelian <i>Renewable Energy Certificate</i> (REC) sebanyak 800 unit.<br>Purchasing 800 units Renewable Energy Certificate (REC).                                                    | General Services Department | Kantor-Kantor Perseroan<br><br>The Company's offices                    | Rp 31.125.000,-<br>Biaya pembelian REC sebanyak 800 unit.<br>Cost for purchasing 800 units REC.                                                                        |
| Pekerjaan layak dan Pertumbuhan Ekonomi<br>Decent Work and Economic Growth                                    | Seminar legalitas 50 UMKM bekerja sama dengan Kementerian Investasi dan Hilirisasi.<br>Small Medium Enterprise Legality Seminar in collaboration with Ministry of Investment and Downstreaming. | Human Resources Division    | Jakarta<br>Jakarta                                                      | Rp 10.000.000,-<br>Biaya seminar.<br>Seminar Cost.                                                                                                                     |





**DAIHATSU**  
FINANCIAL SERVICES

**XENIA**



# Profil Singkat **PERSEROAN** Company's Brief Profile

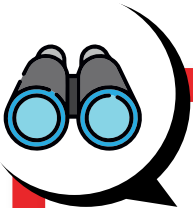


## VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

### Sustainable Vision and Mission of the Company

Perseroan senantiasa merealisasikan dukungan terhadap program pemerintah terkait implementasi Keuangan Berkelanjutan dalam bentuk visi dan misi keuangan berkelanjutan. Visi Keuangan Berkelanjutan yang dimiliki Perseroan adalah sebagai berikut:

The Company strives to support government programs related to the Sustainable Finance implementation in the form of Sustainable Finance visions and missions. Sustainable Finance visions of the Company are as follows:



#### Visi Perusahaan | Company's Vision

- 1) Menjadi perusahaan yang memiliki kesadaran akan pentingnya pengembangan Keuangan Berkelanjutan; dan
  - 2) Menjadi perusahaan yang memiliki produk dan program yang mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan di Indonesia didukung dengan tata kelola perusahaan yang baik.
- 1) To become a company with awareness of the importance of Sustainable Finance development; and
  - 2) To become a company with products and programs that supports Sustainable Finance implementation in Indonesia reinforced by good corporate governance.

Untuk mewujudkan visinya tersebut, Perseroan memiliki 3 misi utama Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

To manifest its visions, the Company has 3 main missions of Sustainable Finance, as follows:



#### Misi Perusahaan | Company's Mission

- 1) Pengembangan sumber daya manusia agar memiliki kesadaran akan pentingnya Keuangan Berkelanjutan;
  - 2) Pengembangan produk atau jasa yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan;
  - 3) Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan *Standard Operational Procedure* (SOP) yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.
- 1) Human resources development to establish awareness on the importance of Sustainable Finance;
  - 2) Products and services development that aligns with Sustainable Finance principle;
  - 3) Organization, risk management, governance, policy, and Standard Operational Procedure (SOP) adjustment pursuant to Sustainable Finance principle.

# INFORMASI PERSEROAN

## Company Information

### Dewan Komisaris | The Board of Commissioners

|                                                        |                           |
|--------------------------------------------------------|---------------------------|
| Presiden Komisaris   President Commissioner            | : Hao Quoc Tien           |
| Wakil Presiden Komisaris   Vice President Commissioner | : Rudy                    |
| Komisaris Independen   Independent Commissioner        | : Regina Okthory Sucianto |

### Komite Audit | Audit Committee

|                  |                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------|
| Ketua   Chairman | : Regina Okthory Sucianto                       |
| Anggota   Member | : Buntoro Muljono<br>R. Nunu Soetjahja Noegroho |

### Komite Pemantau Risiko | Risk Monitoring Committee

|                  |                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------|
| Ketua   Chairman | : Regina Okthory Sucianto                       |
| Anggota   Member | : Buntoro Muljono<br>R. Nunu Soetjahja Noegroho |

### Komite Remunerasi dan Nominasi | Remuneration and Nomination Committee

|                  |                                               |
|------------------|-----------------------------------------------|
| Ketua   Chairman | : Regina Okthory Sucianto                     |
| Anggota   Member | : Hao Quoc Tien<br>Rudy<br>J. Sanantha Krisna |

### Direksi | The Board of Directors

|                                                   |                         |
|---------------------------------------------------|-------------------------|
| Presiden Direktur   President Director            | : Agus Prayitno Wirawan |
| Wakil Presiden Direktur   Vice President Director | : Tomohei Matsushita    |
| Direktur   Director                               | : Budi Setiawan         |
| Direktur   Director                               | : Tan Justin Darsono    |
| Direktur   Director                               | : Yoshiyuki Hiramine    |

### Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

|                                             |                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Sekretaris Perusahaan   Corporate Secretary | : Aryani Sri Hartati<br>aryani.sri@taf.co.id |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|





**Alamat Perusahaan**  
Registered Office

The Tower Lantai 8-9  
The Tower, 8th- 9th Floor  
Jl. Gatot Subroto, Kav. 12  
Jakarta 12930



Telp. (62-21) 5082 1500  
Fax. (62-21) 5082 1501



Homepage : [www.taf.co.id](http://www.taf.co.id)

**Auditor Independen**

Independent Auditor

Kantor Akuntan Publik Rintis, Jumadi,  
Rianto & Rekan  
WTC 3  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31  
34th, 36th-43rd Floor  
Jakarta 12920 – INDONESIA

**Wali Amanat**

Trustee

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk  
Bagian Trust & Corporate Services  
Divisi Investment Services  
Gedung BRI II Lt 30  
Jl. Jend Sudirman Kav. 44-46  
Jakarta 10210

**Perusahaan Pemeringkatan**

Rating Company

PT Fitch Ratings Indonesia  
DBS Bank Tower, 24th Floor, Suite 2403,  
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5, Jakarta 12940

**Biro Administrasi Efek**

Stock Administration Bureau

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia  
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1, Lt.5  
Jl. Jend Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190

## SKALA USAHA

### Business Scale

Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban

Total asset or asset capitalization and total liability

**TOTAL ASET 2024**  
TOTAL ASSETS 2024  
**Rp 37.312.461**  
(dalam jutaan Rupiah)  
(in IDR Mio)

**TOTAL KEWAJIBAN 2024**  
TOTAL LIABILITIES 2024  
**Rp 32.018.321**  
(dalam jutaan Rupiah)  
(in IDR Mio)



## Jumlah karyawan

## Number of employees

| Pendidikan                            | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | Education                                     |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------|
| SMA                                   | 17          | 17          | 17          | 17          | 18          | Highschool                                    |
| Diploma (D3)                          | 135         | 129         | 123         | 127         | 121         | Diploma (D3)                                  |
| Sarjana (S1) & Pascasarjana (S2 & S3) | 1188        | 1146        | 1212        | 1246        | 1253        | Under Graduate (S1) & Post Graduate (S2 & S3) |
| <b>Jumlah</b>                         | <b>1340</b> | <b>1292</b> | <b>1352</b> | <b>1390</b> | <b>1392</b> | <b>Total</b>                                  |
| Manajemen                             | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | Management                                    |
| Direksi                               | 5           | 5           | 5           | 5           | 5           | Director                                      |
| Manajerial                            | 86          | 82          | 83          | 84          | 87          | Manager                                       |
| Supervisor                            | 117         | 117         | 146         | 161         | 162         | Supervisor                                    |
| Staf                                  | 1132        | 1088        | 1118        | 1140        | 1138        | Staff                                         |
| <b>Jumlah</b>                         | <b>1340</b> | <b>1292</b> | <b>1352</b> | <b>1390</b> | <b>1392</b> | <b>Total</b>                                  |
| Usia                                  | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | Age                                           |
| 18-25 Tahun                           | 227         | 147         | 172         | 166         | 152         | 18-25 Years old                               |
| 26 - 35 Tahun                         | 798         | 820         | 837         | 859         | 840         | 26 - 35 Years old                             |
| 36 - 45 Tahun                         | 293         | 301         | 315         | 316         | 332         | 36 - 45 Years old                             |
| 46 - 55 Tahun                         | 22          | 24          | 28          | 47          | 67          | 46 - 55 Years old                             |
| > 55 Tahun                            | 0           | 0           | 0           | 2           | 1           | > 55 Years old                                |
| <b>Jumlah</b>                         | <b>1340</b> | <b>1292</b> | <b>1352</b> | <b>1390</b> | <b>1392</b> | <b>Total</b>                                  |
| Status Karyawan                       | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | Employee Status                               |
| Karyawan Tetap                        | 1115        | 1131        | 1162        | 1204        | 1249        | Permanent Employee                            |
| Karyawan Kontrak                      | 225         | 161         | 190         | 186         | 143         | Non Permanent Employee                        |
| <b>Jumlah</b>                         | <b>1340</b> | <b>1292</b> | <b>1352</b> | <b>1390</b> | <b>1392</b> | <b>Total</b>                                  |
| Jenis Kelamin                         | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | Gender                                        |
| Pria                                  | 1061        | 1016        | 1072        | 1094        | 1091        | Male                                          |
| Wanita                                | 279         | 276         | 280         | 296         | 301         | Female                                        |
| <b>Jumlah</b>                         | <b>1340</b> | <b>1292</b> | <b>1352</b> | <b>1390</b> | <b>1392</b> | <b>Total</b>                                  |



### Persentase Kepemilikan Saham

Sepanjang tahun 2024 tidak terdapat perubahan dalam struktur permodalan Perseroan. Komposisi pemegang saham per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

### Shareholders Composition

Throughout the year of 2024, capital structure of the Company remains the same. As of 31 December 2024, the shareholders' composition is as follows:

| Keterangan                                 | Nilai Nominal Rp 1.000 Per Saham<br>Nominal Value IDR 1,000 Per Share |                                                        | Persentase (%)<br>Percentage (%) | Description                           |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
|                                            | Jumlah Saham<br>Total Shares                                          | Jumlah Nilai Nominal (Rp)<br>Total Nominal Value (IDR) |                                  |                                       |
| Modal Dasar                                | 2,000,000,000                                                         | 2,000,000,000,000                                      |                                  | Authorized Capital                    |
| Modal Ditempatkan dan Disetor:             |                                                                       |                                                        | Issued and Paid-Up Capital:      |                                       |
| PT Astra International Tbk                 | 400,000,000                                                           | 400,000,000,000                                        | 50                               | PT Astra International Tbk            |
| Toyota Financial Services Corporation      | 400,000,000                                                           | 400,000,000,000                                        | 50                               | Toyota Financial Services Corporation |
| Jumlah Modal Ditempatkan dan Modal Disetor | 800,000,000                                                           | 800,000,000,000                                        | 100                              | Total of Issued and Paid Up Capital:  |
| Jumlah Saham dalam Portepel                | 1,200,000,000                                                         | 1,200,000,000,000                                      |                                  | Total Un-Issued Shares                |

## Wilayah Operasional Operational Area



### Banten

Serang  
Tangerang  
Tangerang BSD City

### Jawa Barat

Bekasi Summarecon  
Bekasi Revo Town  
Depok  
Bogor  
Bandung  
Cirebon  
Karawang

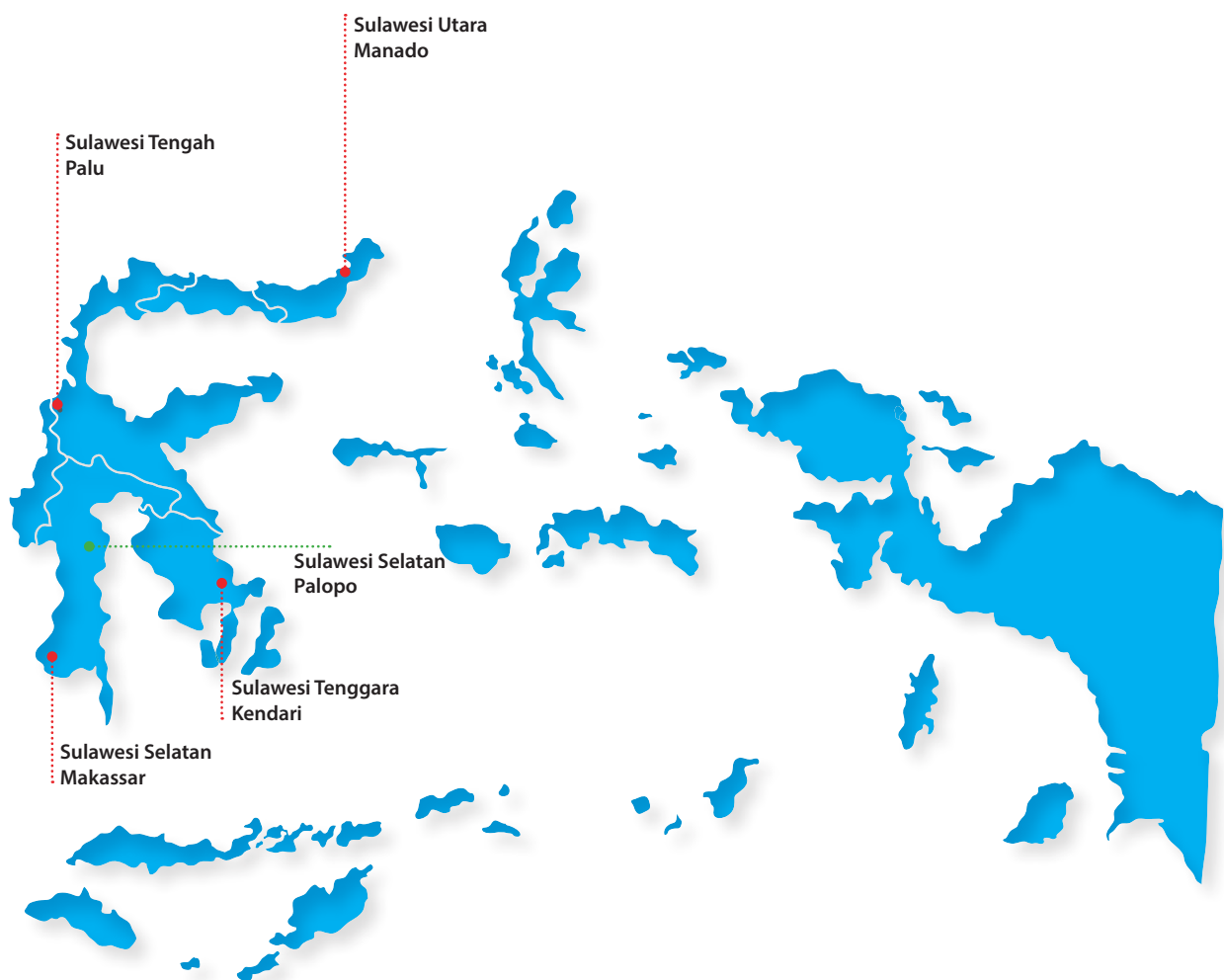
### Jakarta

DKI Jakarta Kelapa Gading  
DKI Jakarta Mega Plaza  
DKI Jakarta Mangga Dua  
DKI Jakarta Pondok Indah

### Jawa Timur

Surabaya Merr  
Surabaya Puncak Permai  
Kediri  
Malang  
Jember

- ..... Kantor Cabang  
Branch Office
- ..... Kantor selain Kantor Cabang  
Offices other than Branch Offices



## PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA

### Products, Services, and Business Activities

Perseroan sebagai perusahaan yang menyediakan bisnis jasa keuangan dan menjadi bagian dari *Toyota Value Chain*, didirikan untuk mendukung penjualan produk Toyota, Daihatsu, dan Lexus melalui pembiayaan konsumen dan sewa pembiayaan (*leasing*) untuk kepemilikan kendaraan baru merek Toyota, Daihatsu, dan Lexus.

Perseroan telah melakukan pembiayaan ritel kendaraan baru dan bekas merek Toyota dan/atau merek lainnya yang berkaitan dengan Toyota melalui pelayanan yang cepat, mudah, serta berdaya saing tinggi. Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, Perseroan memiliki 3 sektor usaha, yaitu pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, dan pembiayaan multiguna.

Perseroan juga melakukan ekspansi area dengan upaya untuk menjangkau *dealer* secara nasional.

As a company that provides financial services and is a part of Toyota Value Chain, the Company is established to support the sales of Toyota, Daihatsu, and Lexus products through consumer financing and financial lease for the ownership of new Toyota, Daihatsu, and Lexus vehicles.

The Company provides retail financing for new and used vehicles from Toyota and/or other brands related to Toyota through fast, easy, and highly competitive services. Pursuant to Otoritas Jasa Keuangan (Financial Services Authority) Regulation No. 35/POJK.05/2018 on the Operation of Financing Company Business, the Company has 3 business sectors namely investment financing, working capital financing, and multipurpose financing.

The Company also expands its area of business in an effort to reach more dealers nationally.

## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

### Membership in Association

Merupakan kewajiban bagi perusahaan pembiayaan untuk tergabung dalam asosiasi perusahaan pembiayaan, oleh karena itu Perseroan telah bergabung dengan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) sejak tahun 2006. Tidak hanya sekedar bergabung, Perseroan juga turut aktif ikut serta dalam kegiatan yang dilaksanakan APPI seperti dengar pendapat terhadap rancangan kebijakan pemerintah, penyusunan laporan, serta kegiatan sosial yang dilaksanakan oleh APPI, termasuk juga program Keuangan Berkelanjutan yang diterapkan oleh APPI.

It is a requirement for a finance company to be a part of finance company association, therefore the Company has been registered in *Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia/Indonesia Financial Services Authority (APPI)* since 2006. Not only enrolling itself, the Company also actively participates in the events organized by APPI, such as discussions for the draft of government regulations, reports submission, as well as social activities organized by APPI, including Sustainable Finance programs by APPI.

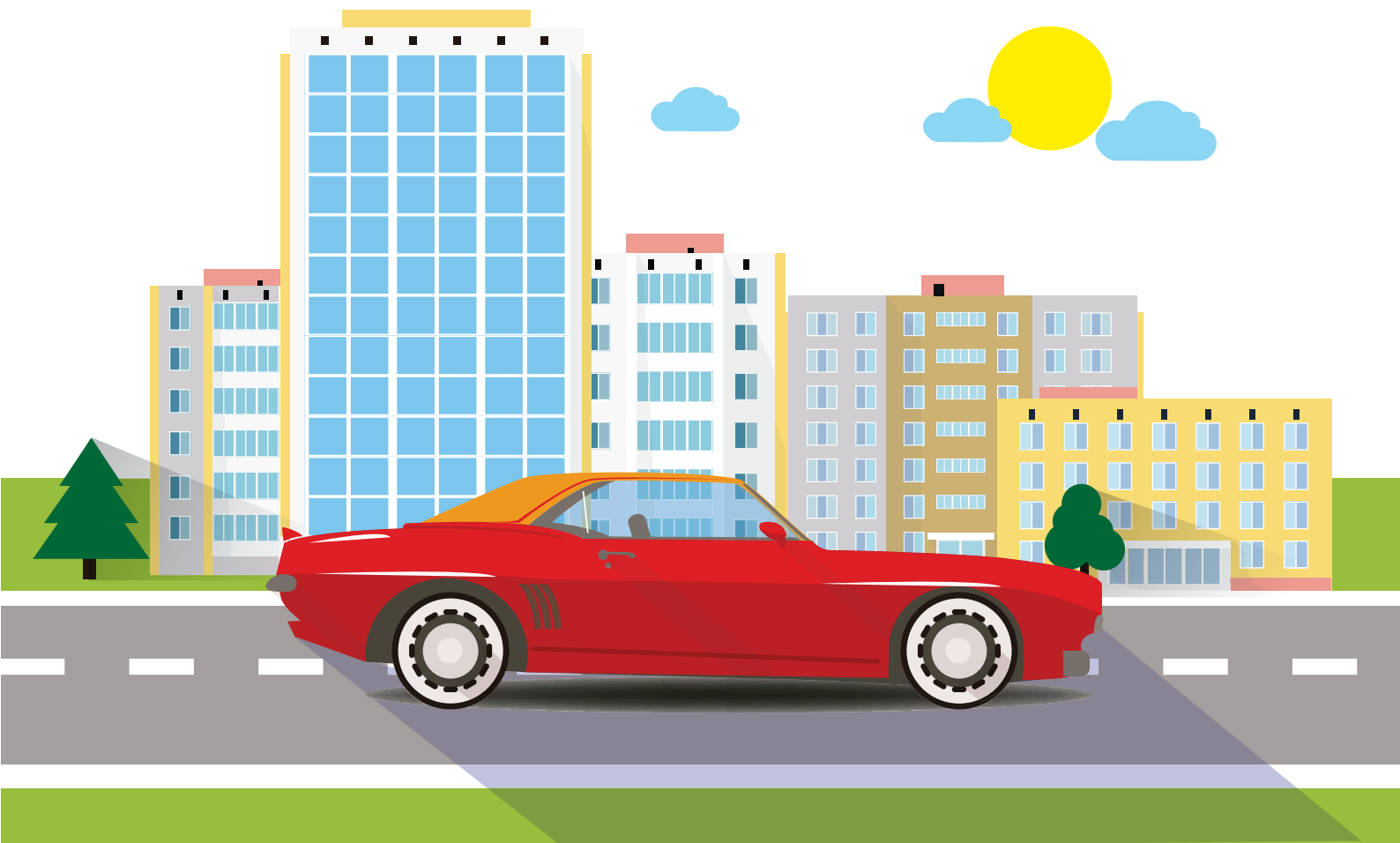


## PERUBAHAN PADA PERSEROAN

### Changes in the Company

Sebagai upaya untuk memberikan layanan terbaik bagi konsumen, hingga akhir tahun 2024 ini, Perseroan telah memiliki kantor cabang yang tersebar di 40 titik di seluruh Indonesia. Pada tahun 2024 Perseroan juga telah berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 27001:2013 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi dan sertifikasi ISO 37001:2016 tentang Sistem Manajemen Anti Penyuapan yang telah diperoleh sejak tahun 2021.

As an effort to provide the best services to customers, up to the end of 2024, the Company has branch offices spread in 40 points all over Indonesia. In 2024, the Company managed to maintain ISO 27001:2013 certification regarding Information Security Management System and ISO 37001:2016 certification regarding Anti-Bribery Management System which have been obtained since 2021.









# Penjelasan **DIREKSI**

Board of Directors' Explanation



# KEBIJAKAN DALAM MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

## Policy as a Response towards Challenges in the Implementation of Sustainable Strategy

### 1) Nilai Keberlanjutan bagi Perseroan

Sejak lahirnya *Sustainable Development Goals* (SDG) yang berisi 17 poin yang menjadi acuan bagi negara-negara di dunia untuk mengatasi masalah-masalah global, Indonesia sebagai salah satu negara anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa, juga berkomitmen untuk turut aktif melakukan kampanye guna mengimplementasikan SDG. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai lembaga yang bertugas mengatur dan mengawasi kegiatan jasa keuangan turut serta berpartisipasi dalam mendukung implementasi SDG dengan menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017). Perseroan sebagai perusahaan yang menjalankan bisnisnya di Indonesia memiliki kesadaran penuh akan pentingnya memberikan dukungan terhadap program pemerintah terkait pembangunan berkelanjutan. Hal ini selaras dengan kewajiban Perseroan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan untuk mendukung inisiatif dari OJK dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Dalam penerapannya, Perseroan akan menggunakan konsep *3P Roadmap* yang memperhatikan 3 unsur penting, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*, sehingga dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan tidak hanya berorientasi mengejar keuntungan semata namun juga senantiasa mengembangkan sumber daya manusia serta memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dan memastikan ketiga aspek tersebut berjalan selaras.

### 2) Respon Perseroan terhadap Isu terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Merespon program Keuangan Berkelanjutan yang dicanangkan oleh pemerintah Indonesia khususnya OJK, Perseroan telah menyusun konsep *3P Roadmap* yang memperhatikan 3 (tiga) unsur penting, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution* yang menjadi dasar bagi Perseroan untuk melaksanakan program-program SDG.

### 1) Sustainable Values for the Company

Since the inception of Sustainable Development Goals (SDG) which contains 17 points and becomes references for countries around the world to solve global problems, Indonesia as a member of the United Nations, also commits to actively campaign to implement SDG. *Otoritas Jasa Keuangan*/Financial Services Authority (OJK) as an institution authorized to regulate and supervise financial services activities also participates in supporting SDG implementation by issuing *Otoritas Jasa Keuangan* (Financial Services Authority) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institution, Bond Issuer, and Public Company (POJK 51/2017). The Company as an Indonesian company has full awareness on the importance to support government programs related to sustainable development. This aligns with the Company's obligations as a financial service company to support OJK initiatives in implementing Sustainable Finance.

In the implementation, the Company uses the *3P Roadmap* concept which focused in 3 important elements, such as *Portfolio*, *People*, and *Public Contribution*, therefore in carrying out its business, the Company shall not focus only towards pursuing profit, but also continuously developing its human resources, also observing the economic, social, and environmental aspects, and ensuring all the aspects are aligned.

### 2) Company's Response towards Issues Related to the Implementation of Sustainable Finance

As a response towards the Sustainable Finance programs carried out by Indonesian government, especially OJK, the Company established *3P* concept that emphasize in 3 (three) important elements, such as *Portfolio*, *People*, and *Public Contribution* which becomes the fundamental base for the Company to run its SDG programs.



### 3) Komitmen Manajemen dalam Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan merealisasikan dukungan terhadap program pemerintah terkait implementasi keuangan berkelanjutan dalam bentuk visi dan misi keuangan berkelanjutan. Visi keuangan berkelanjutan Perseroan adalah sebagai berikut:

- Menjadi perusahaan yang memiliki kesadaran akan pentingnya pengembangan Keuangan Berkelanjutan; dan
- Menjadi perusahaan yang memiliki produk dan program yang mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan di Indonesia didukung dengan tata kelola perusahaan yang baik.

Untuk mewujudkan visinya tersebut, Perseroan memiliki 3 misi utama Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

- Pengembangan sumber daya manusia agar memiliki kesadaran akan pentingnya Keuangan Berkelanjutan;
- Pengembangan produk atau jasa yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan; dan
- Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan *Standard Operational Procedure* (SOP) yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.

### 4) Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan, Perseroan melakukannya secara bertahap, yang dimulai dari pengenalan konsep Keuangan Berkelanjutan ke seluruh karyawan. Hal ini diharapkan dapat membangun pola pikir Keuangan Berkelanjutan dari seluruh karyawan Perseroan, serta pelaksanaan program dan produk untuk mendukung pelaksanaan aksi Keuangan Berkelanjutan.

### 5) Tantangan Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Tantangan yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2024 adalah masih terbatasnya pemahaman karyawan terhadap konsep Keuangan Berkelanjutan serta masih terbatasnya produk-produk Keuangan Berkelanjutan yang dapat diimplementasikan oleh Perseroan.

### 3) Management Commitment in Achieving Sustainable Finance Implementation

The Company manifests its support towards government programs in Sustainable Finance implementation in the form of vision and mission. The Company's Sustainable Finance visions are as follows:

- To become company with awareness on the importance of Sustainable Finance development; and
- To become company with products and programs that supports Sustainable Finance implementation in Indonesia reinforced by good corporate governance.

To manifest its visions, the Company has 3 main missions of Sustainable Finance, as follows:

- Human resources development to establish awareness on the importance of Sustainable Finance;
- Products and services development that aligns with Sustainable Finance principle; and
- Organization, risk management, governance, policy, and Standard Operational Procedure (SOP) adjustment pursuant to Sustainable Finance principle.

### 4) Achievement in Sustainable Finance Performance

In implementing Sustainable Finance programs, the Company has been running the programs gradually, starting from the introduction to Sustainable Finance concept to all employees. These was expected to develop Sustainable Finance mindset for all employees, as well as implementing programs and products to support the implementation of Sustainable Finance actions.

### 5) Challenges in Achieving the Sustainable Finance Performance

Challenges encountered by the Company in implementing sustainable finance in 2024 was the limited awareness of the employees towards Sustainable Finance concept and the limited Sustainable Finance products which can be implemented by the Company.

## PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### Sustainable Finance Implementation

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan Terkait dengan Aspek Ekonomi;<br/>Pada tahun 2024, Perseroan berhasil meraih kinerja keuangan yang baik, selain itu Perseroan juga mendukung tersedianya produk ramah lingkungan sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.</p>                                                                                                                                                                                           | <p>1) Achievement in Sustainable Finance Related to the Economic Aspect;<br/>In 2024, the Company has achieved good financial performance, aside than that the Company also supported the availability of environmental friendly products pursuant to Sustainable Financial Action Plan.</p>                                                                                                                 |
| <p>2) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan Terkait dengan Aspek Sosial;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan bantuan terkait aspek kesehatan dan kesejahteraan; dan</li> <li>• Pemberdayaan karyawan dengan disabilitas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                | <p>2) Achievement in Sustainable Finance related to Social Aspect;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Providing aid related to health and welfare; and</li> <li>• Empowering employees with disabilities.</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
| <p>3) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan terkait dengan aspek Lingkungan Hidup;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penerapan aspek 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>);</li> <li>• Pengurangan penggunaan bahan bakar dan listrik untuk mendukung pengurangan Gas Rumah Kaca;</li> <li>• Penggunaan Sumber Energi Terbarukan; dan</li> <li>• Bekerja sama dengan bank sampah dalam melakukan pengolahan terhadap sampah/limbah yang dihasilkan.</li> </ul> | <p>3) Achievement in Sustainable Finance related to Environmental Aspects;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementation of 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>);</li> <li>• Reduction of fuel and electricity consumption to support the reduction of greenhouse gases;</li> <li>• The use of renewable energy sources;</li> <li>• Collaborated with waste bank in waste processing.</li> </ul> |

## STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

### Target Achievement Strategy

Untuk mencapai target kinerja Keuangan Berkelanjutan di tahun 2024 Perseroan menerapkan beberapa strategi, antara lain:

- Meningkatkan kesadaran karyawan mengenai Keuangan Berkelanjutan melalui program serta penerapan literasi keuangan di kantor Perseroan.
- Menjalankan aktivitas-aktivitas yang mendukung *green environment* di kantor Perseroan.
- Melakukan riset terhadap produk dan program yang mendukung prinsip Keuangan Berkelanjutan.

To achieve Sustainable Finance performance in 2024, the Company implemented several strategies, as follows:

- Increase employee awareness towards Sustainable Finance through programs and implementation of financial literacy at the Company's office.
- Carry out activities which support green environment at the Company's office.
- Conduct study towards products and programs supporting Sustainable Finance principles.









The background is a vibrant teal color with a subtle floral pattern. It is decorated with various festive elements: a string of colorful triangular bunting flags (orange, purple, yellow, blue, green, red) hangs across the top. In the upper right corner, there are colorful balloons (blue, pink), stars, and a party horn. On the left side, a stylized white firework bursts. In the center, a white Toyota Astra is parked. In the foreground, four cartoon characters (two men and two women) wearing blue shirts and brown pants, and yellow party hats, are cheering with their arms raised. The floor is covered in colorful confetti. In the bottom right corner, there is a large stack of colorful gift boxes (pink, blue, yellow, orange, red) tied with ribbons.

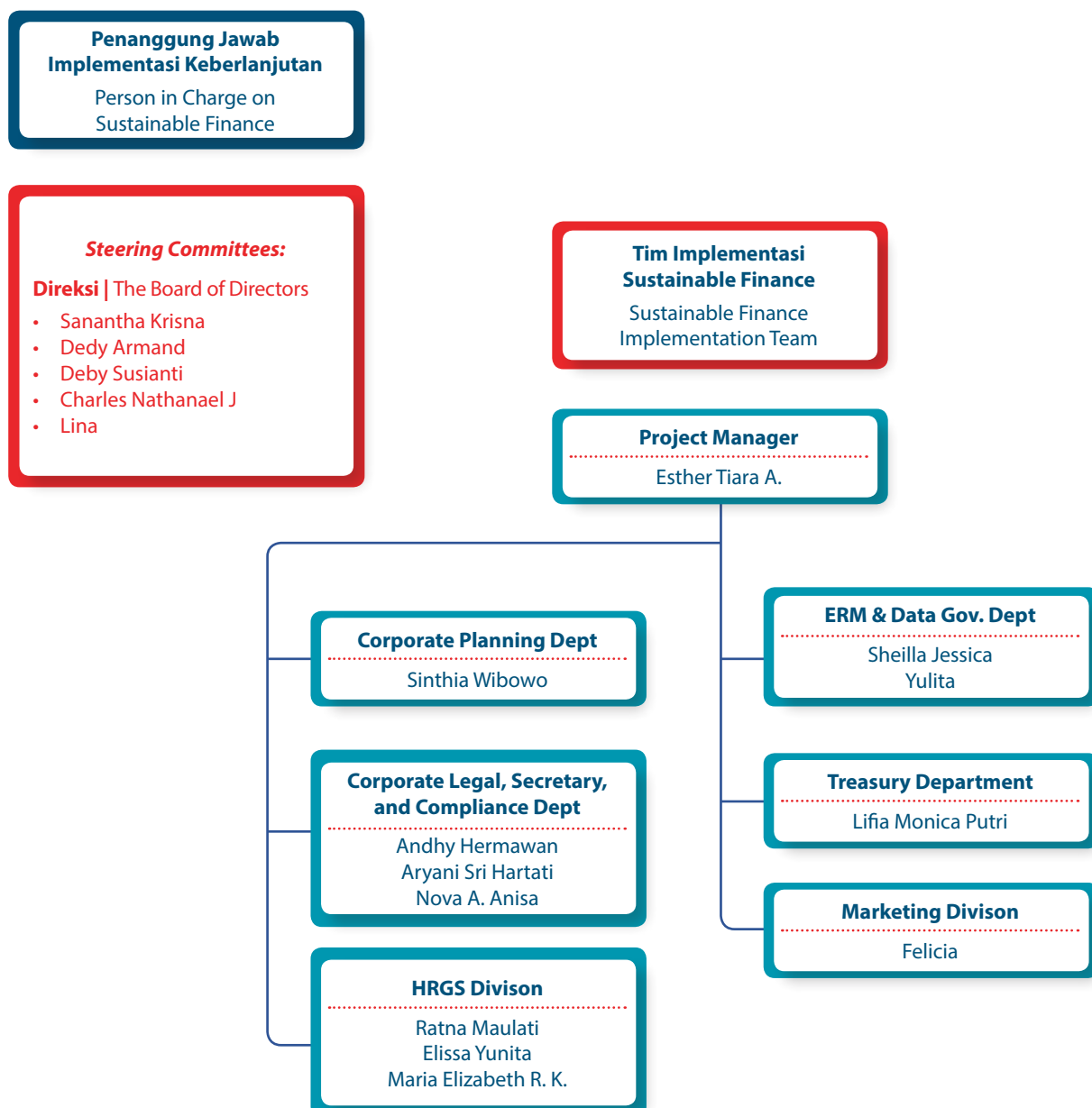
# Tata Kelola **KEBERLANJUTAN** Sustainable Governance

# TUGAS PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

## Duties of the Person(s) in Charge of Sustainable Finance

Dalam mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan, Perseroan melibatkan berbagai pihak yang bertanggung jawab untuk memastikan berjalannya program. Penanggung jawab implementasi Keuangan Berkelanjutan Perseroan terdiri dari Direksi, *Finance Division*, *Human Resources & General Services Division*, *Risk Management Division*, *Corporate Planning Department*, *Corporate Legal*, *Secretary*, and *Compliance Department*, *Branch Management Division*, dan *Marketing Division*.

In the implementation of Sustainable Finance programs, the Company involves several parties that are responsible to the implementation of the programs. The Person(s) in Charge on the implementation of Sustainable Finance are Board of Directors, Finance Division, Human Resources & General Services Division, Risk Management Division, Corporate Planning Department, Corporate, Legal, Secretary, and Compliance Department, Branch Management Division, and Marketing Division.



## **PENGEMBANGAN KOMPETENSI DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, PEGAWAI, PEJABAT DAN/ATAU UNIT KERJA YANG MENJADI PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN**

### **Competence Development for the Board of Directors, Board of Commissioners, Employees, Personel and/or Business Unit Responsible on the Implementation of Sustainable Finance**

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan senantiasa mengambil peran dalam program Keuangan Berkelanjutan. Tidak hanya karyawan yang diwajibkan untuk mengembangkan kompetensi Keuangan Berkelanjutan, Direksi dan Dewan Komisaris juga turut serta meningkatkan kompetensi Keuangan Berkelanjutan dengan skala yang lebih tinggi. Di tahun 2024 Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan mengikuti beberapa seminar yang diselenggarakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia yang salah satunya bertemakan "*International Seminar Financing Challenges in The Amidst of Economic Slowdown*". Seminar ini membantu penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk memahami arahan baru dan juga tindakan yang dapat dilakukan untuk tetap bertahan. Materi ini tentunya dapat menjadi masukan untuk menjawab tantangan penerapan Keuangan Berkelanjutan di tengah ketidakpastian ekonomi global.

Board of Directors and Board of Commissioners of the Company actively take role in Sustainable Finance programs. The obligation to develop Sustainable Finance competency is not only required for the employees, the Board of Directors and Board of Commissioners also take part in improving their competency in Sustainable Finance in broader scale. In 2024, Board of Directors and Board of Commissioners of the Company participated in some seminars held by *Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia/Indonesia Financial Services Association*, one of them was "*International Seminar Financing Challenges in The Amidst of Economic Slowdown*". This seminar helped the Person(s) in Charge in the implementation of Sustainable Finance to understand the new directions and actions that may be taken to survive. This material became an insight to answer challenges to implement Sustainable Finance amidst the uncertain global economy.

## **PROSEDUR DALAM MENGIDENTIFIKASI, MENGUKUR, MEMANTAU, DAN MENGENDALIKAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN**

### **Procedure in Identifying, Measuring, Reviewing, and Managing Risk in the Implementation of Sustainable Finance**

Implementasi program Keuangan Berkelanjutan Perseroan tentunya memerlukan upaya yang berkesinambungan dari berbagai elemen Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan membentuk tim yang terdiri dari berbagai divisi terkait untuk bersama – sama menyusun dan memastikan implementasi program Keuangan Berkelanjutan berjalan dengan lancar. Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam implementasi program Keuangan Berkelanjutan adalah:

The implementation of Sustainable Finance of the Company requires continuous efforts from all elements in the Company. Therefore, the Company formed a team consisting of all related divisions to create and ensure Sustainable Finance programs will be implemented smoothly. The parties involved in the Sustainable Finance programs implementation are as follows:

| No  | Jabatan<br>Title                                           | Posisi dalam Proyek<br>Position at the Project |
|-----|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.  | Board of Directors                                         | Steering Committee                             |
| 2.  | HRGS Division Head                                         | Steering Committee                             |
| 3.  | Branch Management Division Head                            | Steering Committee                             |
| 4.  | Marketing Division Head                                    | Steering Committee                             |
| 5.  | Risk Division Head                                         | Steering Committee                             |
| 6.  | Finance Division Head                                      | Steering Committee                             |
| 7.  | Business Development & Corporate Planning Division Head    | Project Leader                                 |
| 8.  | HRGS Division Head                                         | Team Member                                    |
| 9.  | Risk Management Division Head                              | Team Member                                    |
| 10. | Marketing Division Head                                    | Team Member                                    |
| 11. | Corporate Legal, Secretary, and Compliance Department Head | Team Member                                    |
| 12. | Finance Analyst                                            | Team Member                                    |
| 13. | Corporate Planning Analyst                                 | Team Member                                    |
| 14. | Corporate Legal, Secretary, and Compliance Analyst         | Team Member                                    |
| 15. | Risk Analyst                                               | Team Member                                    |
| 16. | HRGS Analyst                                               | Team Member                                    |





## PERANAN PEMANGKU KEPENTINGAN

### Roles of the Stakeholders

Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, pemangku kepentingan dilibatkan melalui rapat bulanan yang didalamnya:

- Memberikan arahan terhadap manajemen Perseroan untuk mengimplementasikan program-program yang terkait dengan *Sustainable Development Goals*.
- Memantau secara rutin pelaksanaan program-program dan aktivitas yang dilakukan oleh Perseroan dalam mendukung program *Sustainable Development Goals*.

Pemantauan tersebut dilakukan baik secara tertulis maupun secara lisan melalui *Division Review*. Rapat ini diadakan oleh masing-masing divisi secara terpisah dengan mengundang *Director in Charge* (DIC) untuk divisi terkait dan penanggung jawab dari *Corporate Planning Department* yang bertanggung jawab atas divisi terkait. Pada rapat ini, divisi terkait akan memaparkan pencapaian dan perkembangan dari program keberlanjutan yang telah dilakukan. Pembuatan risalah rapat dilakukan oleh *Person in Charge for Plan Do Check Action* (PIC PDCA) dari divisi terkait dan dikaji oleh *Corporate Planning Department*.

In the implementation of Sustainable Finance, the stakeholders are involved through monthly meetings by following actions:

- Giving directions to the Company's management to implement programs related to Sustainable Development Goals.
- Routinely supervising the implementation of the programs and activities done by the Company to support Sustainable Development Goals.

This monitoring is carried out both in writing and verbally through Division Review. This meetings is held by each division separately by inviting the Director in Charge (DIC) of the related division and Person in Charge from the Corporate Planning Department who is responsible for the associated division. At this meeting, the related divisions will present the achievements and progress of the sustainability programs that have been carried out. The preparation of the minutes is carried out by the Person in Charge for Plan Do Check Action (PIC PDCA) of the related division and is reviewed by the Corporate Planning Department.

## PERMASALAHAN YANG DIHADAPI, PERKEMBANGAN, DAN PENGARUH TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### Arising Issue, Development, and Impact to the Implementation of Sustainable Finance

Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perseroan mengalami tantangan yaitu masih terbatasnya pemahaman seluruh karyawan terhadap konsep Keuangan Berkelanjutan. Permasalahan tersebut di atas tentunya menyebabkan belum maksimalnya pencapaian implementasi terhadap target yang ditetapkan.

In implementing Sustainable Finance, the Company faced challenges which are employees' limited understanding towards Sustainable Finance concept. This issue is the reason why the intended objectives have not been fully implemented.







# Kinerja **KEBERLANJUTAN**

Sustainability Performance



## KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DI INTERNAL PERSEROAN

### Initiatives to Establish Sustainable Culture in the Company's Internal

Implementasi budaya keberlanjutan dilakukan secara bertahap oleh Perseroan sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan oleh seluruh karyawan melalui beberapa kegiatan seperti menyalurkan materi edukasi kepada seluruh karyawan Perseroan yang meliputi berbagai aspek yaitu:

- Penjelasan dan contoh penerapan *Sustainable Development* sebagai latar belakang munculnya Keuangan Berkelanjutan.
- Definisi, visi, dan misi serta strategi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Perseroan.
- Sosialisasi untuk mengidentifikasi potensi perbaikan untuk menerapkan kegiatan terkait Keuangan Berkelanjutan yang meliputi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, seperti kontribusi bantuan dana, pengurangan sampah plastik, penggunaan air dan listrik, dukungan produk ramah lingkungan, dan lain-lain.

Implementation of sustainable culture in the Company is applied gradually by the Company according to Sustainable Finance Action Plan for all employees through several activities such as providing education materials to all employees that include many aspects, such as:

- Explanation and example of Sustainable Development as a setting of the establishment of Sustainable Finance.
- Definition, visions, missions, as well as Sustainable Finance implementation strategy by Financial Services Authority/ *Otoritas Jasa Keuangan* and the Company.
- Socialization to identify improvement potential to implement activities related to Sustainable Finance that includes economic, social, and environmental aspects, such as financial aid contribution, reduce plastic waste, water and electrical usage, environmental friendly product, and etc.

## KINERJA EKONOMI DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

### Economic Performance in the Last 3 Years

| Dalam Miliar Rp<br>In IDR Bio            |                               | 2022             | 2023             | 2024             |        |                                                 |
|------------------------------------------|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------|-------------------------------------------------|
|                                          |                               | Aktual<br>Actual | Aktual<br>Actual | Aktual<br>Actual | Target | Pertumbuhan<br>vs Target<br>Growth<br>vs Target |
| <b>Operasional</b><br><b>Operational</b> |                               |                  |                  |                  |        |                                                 |
| Jumlah Cabang<br>Number of Branches      |                               | 39               | 40               | 40               | 42     | 95.24%                                          |
| Jumlah Karyawan<br>Number of Manpower    |                               | 1,352            | 1,390            | 1,392            | 1,446  | 96.27%                                          |
| <b>Balance Sheet</b>                     |                               |                  |                  |                  |        |                                                 |
| Total Aset<br>Total Asset                | dalam Miliar Rp<br>in IDR Bio | 28,354           | 34,680           | 37,312           | 37,602 | 99.23%                                          |
| Total Liabilitas<br>Total Liabilities    | dalam Miliar Rp<br>in IDR Bio | 24,571           | 30,068           | 32,018           | 32,288 | 99.16%                                          |



| Dalam Miliar Rp<br>In IDR Bio                            |                               | 2022             | 2023             | 2024             |        |                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------|-------------------------------------------------|
|                                                          |                               | Aktual<br>Actual | Aktual<br>Actual | Aktual<br>Actual | Target | Pertumbuhan<br>vs Target<br>Growth<br>vs Target |
| Total Ekuitas<br>Total Equity                            | dalam Miliar Rp<br>in IDR Bio | 3,782            | 4,611            | 5,294            | 5,313  | 99.64%                                          |
| <b>Laba &amp; Rugi</b><br><b>Profit &amp; Loss</b>       |                               |                  |                  |                  |        |                                                 |
| Pendapatan<br>Total Revenue                              |                               | 2,987            | 3,849            | 4,342            | 4,323  | 100.46%                                         |
| Financing Charges<br>Financing Charges                   |                               | 1,173            | 1,548            | 1,830            | 1,782  | 102.70%                                         |
| Risk Cost<br>Risk Cost                                   | dalam Miliar Rp<br>in IDR Bio | 474              | 707              | 735              | 823    | 89.40%                                          |
| Biaya Operasional<br>Operating Expenses                  | dalam Miliar Rp<br>in IDR Bio | 648              | 715              | 782              | 751    | 104.12%                                         |
| Laba Sebelum Pajak<br>Profit Before Tax                  | dalam Miliar Rp<br>in IDR Bio | 693              | 879              | 995              | 967    | 102.90%                                         |
| Laba<br>Tax                                              | dalam Miliar Rp<br>in IDR Bio | (155)            | (189)            | (214)            | (217)  | 98.76%                                          |
| Laba Setelah Pajak<br>Profit After Tax                   | dalam Miliar Rp<br>in IDR Bio | 538              | 690              | 781              | 750    | 104.10%                                         |
| <b>Rasio</b><br><b>Ratio</b>                             |                               |                  |                  |                  |        |                                                 |
| Net Interest Margin<br>Net Interest Margin               | %                             | 6.69%            | 6.60%            | 6.22%            | 6.47%  | 96.22%                                          |
| Return on Asset<br>Return on Asset                       | %                             | 2.72%            | 2.78%            | 2.73%            | 2.76%  | 99.02%                                          |
| Return on Equity<br>Return on Equity                     | %                             | 15.32%           | 16.35%           | 15.72%           | 15.21% | 103.35%                                         |
| Rasio BOPO<br>BOPO Ratio                                 | %                             | 76.84%           | 76.87%           | 77.63%           | 77.73% | 99.87%                                          |
| Rasio Debt to Equity (DER)<br>Debt to Equity Ratio (DER) |                               | 6.08             | 6.13             | 5.69             | 5.63   | 101.06%                                         |
| <b>Rasio Permodalan</b><br><b>Capital Ratio</b>          |                               |                  |                  |                  |        |                                                 |
| Rasio Permodalan<br>Capital Requirement                  | %                             | 16.32%           | 16.54%           | 17.34%           | 19.65% | 88.27%                                          |
| <b>Kualitas Aset</b><br><b>Asset Quality</b>             |                               |                  |                  |                  |        |                                                 |
| Non Performing Loan<br>Non Performing Loan               | %                             | 0.22%            | 0.48%            | 0.48%            | 0.53%  | 90.04%                                          |

Total aset Perseroan per Desember 2024 adalah sebesar Rp 37,2 Triliun dengan presentase realisasi sebesar 99,23% dari target akhir tahun 2024 yaitu Rp 37,6 Triliun. Hal ini sejalan dengan perlambatan yang dialami oleh pasar otomotif.

Dengan realisasi selama tahun 2024 tersebut, Perseroan memiliki nilai *Revenue* senilai Rp 4,3 triliun dengan presentase realisasi sebesar 100,46% dari target. Perseroan juga berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp 781 miliar dengan presentase realisasi target sebesar 104,10%.

Pencapaian rasio keuangan Perseroan selama tahun 2024 adalah sebagai berikut:

- Realisasi *Net Interest Margin* (NIM) Perseroan 6,22% dengan presentase realisasi sebesar 96,22%.
- Rasio profitabilitas untuk *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) Perseroan adalah masing-masing sebesar 2,73% dan 15,72%.
- Rasio Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) Perseroan sebesar 77,63%. Peningkatan BOPO didominasi oleh peningkatan cadangan piutang ragu-ragu guna untuk mengantisipasi gejolak ekonomi.
- *Debt to Equity Ratio* (DER) Perseroan sebesar 5,69 sedikit lebih tinggi dari target akhir tahun 2024 yaitu 5,63.
- Perseroan juga menjaga kualitas asetnya tercermin dari *Non-Performing Financing* (NPF) sebesar 0,48%.

The Company's total asset as of December 2024 was IDR 37.2 trillion with the realization percentage of 99.23% from 2024 end year target amounted to IDR 37.6 Trillion. This was aligned with the slowing down in automotive market.

With the realization in 2024, the Company reached Revenue in the amount of IDR 4.3 trillion with 100.46% realization percentage from the target. The Company also managed to record net profit amounted to IDR 781 billion with 104.10% realization percentage from the target.

The achievements of the Company's financial ratio in 2024 were as follows:

- Net Interest Margin realization of the Company was 6.22% with the realization percentage of 96.22%.
- Return on Asset (ROA) and Return on Equity realization (ROE) of the Company consecutively were 2.73% and 15.72%.
- The Company's Operating Expenses to Operating Income (BOPO) ratio was 77.63%. The increase in BOPO was dominated by an increase in allowance for doubtful account in order to anticipate economic turmoil.
- Debt to Equity Ratio (DER) of the Company was 5.69 which was slightly higher than the end year target in 2024 which was 5.63.
- The Company managed to maintain asset quality as reflected from the Non-Performing Financing (NPF) of 0.48%.

## KINERJA SOSIAL DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

### Social Performance in the Last 3 Years

#### 1) Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen

Sejalan dengan salah satu misi Perseroan yaitu memberi yang terbaik bagi pelanggan, Perseroan senantiasa berusaha mengembangkan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. Perseroan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas layanan kepada konsumen. Sebagai bagian dari upaya ini, Perseroan mengadakan survei kepuasan konsumen untuk memahami kebutuhan dan tanggapan konsumen terhadap produk dan/atau jasa yang diberikan. Survei ini dilaksanakan oleh agen Tele Customer Satisfaction Survey (TCSS) untuk mengevaluasi berbagai layanan Perseroan, meliputi metode pembayaran, perpanjangan pajak, pengambilan Buku Kepemilikan Kendaraan Bermotor (BPKB), serta layanan digital Perseroan. Setiap bulan, lebih dari 2.000 konsumen yang menggunakan berbagai layanan tersebut disurvei. Perseroan meningkatkan pelayanan secara digital kepada konsumen melalui beberapa jalur komunikasi resmi, seperti aplikasi *Flex*, *hotline* Perseroan di Hello TAFriends! 1-500-550, dan akun WhatsApp Business (*verified*) sehingga konsumen dapat menjangkau layanan atas produk yang disediakan Perseroan kapanpun dan dimanapun konsumen berada. Setelah meluncurkan layanan *customer service via video call* Tomi Online Services (TOS) pada aplikasi *Flex* di tahun 2022 lalu, pada tahun 2023, Perseroan melakukan peningkatan fitur pada *hotline* Hello TAFriends! 1-500-550, dengan menambahkan pilihan untuk produk Kinto dan juga perluasan jam layanan menjadi setiap hari dari pukul 08.00 – 20.00 WIB. Sementara itu, untuk peningkatan fitur pada akun WhatsApp Business (*verified*), Perseroan melakukan implementasi Fitur *Chatbot* untuk lebih memudahkan dan mempercepat konsumen dalam mendapatkan layanan. Perseroan juga hadir lebih dekat dengan memberikan notifikasi, seperti salam selamat datang, pengingat tanggal jatuh tempo, ucapan terima kasih atas pembayaran yang diterima, serta layanan lainnya yang bermanfaat bagi konsumen yang saat ini dikirimkan melalui akun WhatsApp Business (*verified*).

#### 1) Company's commitment to provide equal services to customers upon the sold products

Aligned with the Company's missions to provide the best to the customers, the Company continuously develops equal products and/or services to all customers. The Company continuously makes efforts to improve services quality to customers. As part of this effort, the Company conducted customers satisfaction survey to understand customers' needs and feedbacks towards the given products and services. This survey was conducted by Tele Customer Satisfaction Survey (TCSS) agent to evaluate Company's services, such as payment methods, tax extension, Car Ownership Book withdrawal, and Company's digital services. Every month, more than 2,000 customers who utilized those services were being surveyed. The Company also improves its digital service to customers through several official communication channels, such as *Flex* application, Company's hotline at Hello TAFriends! 1-500-550, and WhatsApp Business (*verified*) therefore the customers may reach services provided by the Company wherever and whenever they want. After launched its customer service via video call namely Tomi Online Services (TOS) on *Flex* application in 2022, in 2023 the Company improved its features in Hello TAFriends 1-500-550 hotline by adding choices for Kinto products and extension of service hours from 08:00 to 20:00 GMT on a daily basis. The Company, meanwhile, implemented Chatbot feature to enhance the functionality of WhatsApp Business (*verified*) to accelerate and ease customers in receiving services. The Company also presents closure to customers by giving notifications such as welcome greetings, due date reminders, appreciation for received payments, as well as other useful services for customers through WhatsApp Business (*verified*).



## 2) Ketenagakerjaan

### a. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak

Perseroan menjamin terpenuhinya persyaratan dasar dalam menciptakan lapangan kerja yang layak dengan mengadaptasi hal-hal sebagai berikut:

- Mengadakan dan/atau membuka lowongan pekerjaan seluas-luasnya bagi seluruh pihak tanpa membatasi suku, agama, ras, ataupun golongan (SARA) serta menjamin seluruh kandidat mendapatkan perlakuan sama selama proses seleksi, sebagaimana diatur dalam ketentuan Surat Keputusan Direktur tentang Rekrutmen Perseroan.
- Memberikan *offering letter* serta perjanjian kerja 2 rangkap yang ditanda tangani oleh kedua belah pihak untuk menjamin adanya kesepakatan dan persetujuan dari kedua belah pihak dalam mengadakan hubungan kerja.
- Tidak mempekerjakan anak di bawah umur dengan menetapkan persyaratan usia minimum 18 tahun sebagai persyaratan umum penerimaan karyawan sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan yang berlaku.

### b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional

Perseroan selalu berusaha untuk mematuhi peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan, salah satunya terkait dengan remunerasi pegawai. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap Upah Minimum Regional adalah 32,333:1.

### c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman

Keamanan dan kesehatan lingkungan bekerja merupakan salah satu fokus utama Perseroan. Berikut ini merupakan hal-hal yang dilakukan Perseroan untuk menjamin kelayakan dan keamanan tempat bekerja:

- Mempersiapkan tempat bekerja khusus dengan perlengkapan kerja yang diperlukan sesuai dengan fungsi kerja masing-masing yang dilengkapi dengan kebutuhan dasar air minum yang bebas dikonsumsi oleh karyawan.
- Melengkapi kantor-kantor dengan petugas kebersihan untuk merawat kebersihan dan kerapian di kantor.
- Mengatur pelaksanaan penyemprotan disinfektan secara rutin berkala.

## 2) Employment

### a. Equality in employment opportunity and non-existence of forced labor and child labor

The Company warrants the fulfillment of fundamental requirements in establishing proper employment by adapting several measures as follows:

- Opening job vacancy publicly without limiting race, religion, and group as well as warranting all candidates to receive equal treatment during recruitment process as regulated in Director Decree regarding Company's Recruitment.
- Providing offering letter and agreement in 2 copies signed by both parties to ensure the consent from both parties in work relations.
- Not employing underage children by determining minimum age to work of 18 years old as general requirement to accept employees as regulated in the applicable Company Regulation.

### b. Remuneration percentage of the permanent employee at the lowest level towards regional minimum wages

The Company always strives to comply with employment laws and regulation, especially related to employees' remuneration. The remuneration percentage for the lowest grade employee compared to the Regional Minimum Wage is 32,333:1.

### c. Proper and safe working environment

Healthy and safe environment is one of the main focuses of the Company. Below is the list of the measures taken by the Company to ensure healthy and safety of the work environment:

- Preparing specific workplace with work equipments as required for each function, which completed by the basic needs of drinking water that can be freely consumed by the employees.
- Providing offices with cleaning services to maintain the cleanliness and tidiness of the office.
- Regulating periodic disinfection.

- Mengatur perawatan rutin perangkat *Air Conditioner* (AC) berkala guna memastikan kenyamanan suhu dalam ruang kerja.
- Memberikan kartu akses khusus guna menghindari masuknya orang asing yang tidak berkepentingan dan berpotensi mengancam keamanan karyawan.
- Menempatkan personil pengamanan di setiap cabang dan kantor pusat serta melengkapi bangunan dengan perangkat pemantau *Closed Circuit Television* (CCTV) dan *Control Monitoring System* yang dapat mendeteksi ancaman dan memberikan sinyal permintaan bantuan ke pihak yang berwenang.
- Melengkapi gedung dengan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) dan melakukan penggantian berkala di setiap lantai.

**d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai**

Di tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan beberapa program pengembangan rutin untuk para kader di masa depan maupun pengembangan individual setiap karyawan. Program pengembangan rutin tersebut adalah pelatihan dan penugasan untuk mendukung kebutuhan bisnis dan organisasi, sebanyak 25 pelatihan internal dengan jumlah peserta 5.906 karyawan telah dilaksanakan dan Perseroan juga mengirimkan 237 karyawan ke 26 pelatihan eksternal. Dalam rangka mempersiapkan kader di masa depan, Perseroan memfokuskan program pada area operasional, yaitu:

1. 1 *batch Sales Head Development Program* dengan peserta sebanyak 3 orang;
2. 1 *batch AR Head Development Program* yang menghasilkan 4 lulusan; dan
3. Program *Management Trainee* dengan peserta sebanyak 34 orang.

Selaras dengan program yang dijalankan oleh lembaga sertifikasi untuk perusahaan pembiayaan, maka di tahun 2024 Perseroan mengirimkan 215 karyawan untuk mengikuti 13 jenis pelatihan sertifikasi. Kegiatan pelatihan di tahun ini dilakukan secara *hybrid, online*, maupun *offline* dengan menyesuaikan kebutuhan pada masing-masing kegiatan.

- Regulating periodic *Air Conditioner* (AC) routine maintenance to ensure the comfort temperature in the working area.
- Providing specific access card to avoid unauthorized strangers to enter work space which may potentially endanger the safety of the employees.
- Placing security personnels at the branch offices and head office as well as adding *Closed Circuit Television* (CCTV) and *Control Monitoring System* which can detect threat and send help signals to the authority.
- Providing the premises with Fire Extinguisher and conducting periodic replacement of them at each level of the building.

**d. Training and skills development of the employees**

In 2024, the Company continues to conduct routine development programs for future cadres and individual development for each employee. Such routine development program are trainings and assignments to support business and organizational needs, 25 internal trainings with the total participants of 5,906 employees have been conducted and the Company also sent 237 employees to 26 external trainings. In preparing future cadres, the Company was focusing in programs at operational area such as:

1. 1 batch of *Sales Head Development Program* participated by 3 employees;
2. 1 batch of *AR Head Development Program* which has graduated 4 employees; and
3. *Management Trainee* program which has graduated 34 employees.

Aligned with the program conducted by certification institution for finance company, in 2024 the Company sent 215 employees to participate in 13 types of certification training. The training activities were conducted hybrid, online, or offline adjusting to the requirements at each activity.

### 3) Masyarakat

**a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan**

Di tahun 2024, Perseroan terus berkomitmen untuk menjalankan program Tanggung Jawab Sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dengan berfokus pada 4 pilar utama yaitu TOMI Green (Penghijauan), TOMI Smart (Pendidikan), TOMI Health (Kesehatan), dan TOMI Empower (Pemberdayaan). Kegiatan-kegiatan tersebut diselenggarakan baik bersamaan dengan Astra Group maupun bekerjasama dengan beberapa yayasan di bidang terkait.

Untuk pilar TOMI Green (Penghijauan), Perseroan melakukan penanaman 190 pohon bakau di Kampung Berseri Astra, Pulau Pramuka. Secara berkala Perseroan juga melakukan pengolahan sampah operasional perkantoran, dalam bentuk pengurangan sampah padat melalui daur ulang porsi dari sampah yang dihasilkan melalui Bank Sampah dan juga bekerjasama dengan Waste4Change untuk manajemen sampah (pemilahan dan daur ulang). Perseroan juga melakukan kerjasama dengan Perusahaan Listrik Negara (PLN) untuk mendapatkan pasokan energi listrik dari sumber terbarukan melalui pembelian *Renewable Energy Certificate* (REC) dengan total pembelian sebanyak 800 unit.

Pada pilar TOMI Smart (Pendidikan), sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, Perseroan tetap berkomitmen untuk menyelenggarakan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen dan/atau masyarakat serta karyawan internal. Selain itu Perseroan juga bekerja sama dengan PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia terkait pemberian edukasi *Safety Riding* kepada karyawan internal. Beasiswa juga merupakan komitmen yang terus dijalankan setiap tahunnya, dimana pada tahun 2024 Perseroan memberikan beasiswa kepada 424 penerima manfaat yang terdiri dari level Pendidikan Anak Usia Dini hingga Sekolah Menengah Atas.

Untuk pilar TOMI Empower (Pemberdayaan), yang merupakan salah satu fokus utama Perseroan di tahun 2024, Perseroan mempekerjakan 4 karyawan difabel yang berasal dari Balai Besar Rehabilitasi Vokasional

### 3) Society

**a. Information on activities or operational area resulting to positive impacts towards the society including financial literacy and inclusion**

In the year of 2024, the Company continued its commitment to Corporate Social Responsibility (CSR) program focusing on 4 main pillars such as TOMI Green (Reforestation), TOMI Smart (Education), TOMI Health (Health), and TOMI Empower (Empowerment). Those activities were held together with Astra Group as well as foundations in related sectors.

For TOMI Green (Reforestation), the Company planted 190 mangrove trees at Kampung Berseri Astra, Pulau Pramuka. Periodically, the Company also conducts operational office waste treatment by reducing solid waste through recycling waste with Waste Bank and the Company also collaborated with Waste4change to manage waste (sorting and recycling). The Company cooperated with State Electricity Company/ *Perusahaan Listrik Negara* (PLN) to obtain electricity supply from renewable resources through the purchasing of Renewable Energy Certificate (REC) amounted to 800 units.

In TOMI Smart pillar (Education), as a company who conducts its business in financial services sector, the Company maintains its commitment to implement education to improve customers', society, and/ or internal employees' financial literacy. Other than that, the Company collaborated with PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia to educate safety riding to internal employees. Scholarship was also the commitments which are continuously implemented every year, whereabouts in 2024 the Company granted scholarships to 424 beneficiaries from Early Age Educational Level to Senior High School Level.

For TOMI Empower pillar (Empowerment), which was one of the main focus of the Company in 2024, the Company employs 4 disabled employees coming from The Great Hall of Rehabilitation Vocational Disable/ Balai

Penyandang Disabilitas (BBRVPD) sebagai bentuk pembinaan dan pemberdayaan. Pembinaan tersebut hingga saat ini masih ditempatkan dibawah *Customer Relation Management Department*. Perseroan juga melakukan edukasi kepada 50 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mengenai pentingnya legalitas usaha, bekerja sama dengan Kementerian Investasi dan Hilirisasi.

Untuk pilar TOMI Health (Kesehatan), sebagai bentuk kepedulian Perseroan pada bidang Kesehatan, secara konsisten Perseroan terus menjalankan kegiatan donor darah baik di kantor pusat maupun kantor cabang. Di tahun 2024, Perseroan juga melakukan edukasi peduli kesehatan gigi dan mulut di Panti Asuhan Karena Kasih guna meningkatkan kesadaran kesehatan terutama gigi dan mulut bagi anak muda. Tidak hanya itu Perseroan juga memberikan bantuan alat kesehatan kepada Posyandu Binaan, serta mendukung program penimbangan berat badan serta pemberian makanan tambahan bagi balita dan lansia.

Selain itu Perseroan juga menjalankan beberapa program sosial kemasyarakatan dengan memberikan donasi berupa paket sembako yang dibagikan kepada masyarakat sekitar kantor pusat dan kantor cabang, serta menyalurkan daging qurban ke masyarakat di beberapa kantor cabang.

Di tahun 2024, Perseroan telah mengeluarkan dana CSR sebesar Rp 1.472.023.930, - (satu miliar empat ratus tujuh puluh dua juta dua puluh tiga ribu sembilan ratus tiga puluh Rupiah). Perseroan mengharapkan apa yang telah dilakukan dapat memberikan dampak yang positif bagi masyarakat dan Perseroan sendiri.

**b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti**

Sejalan dengan visi Perseroan yakni memberi yang terbaik bagi pelanggan, masyarakat dalam hal ini adalah konsumen yang merupakan aspek penting dalam penentuan keberhasilan Perseroan. Dengan demikian, Perseroan senantiasa berusaha memberikan yang terbaik bagi pelanggan termasuk di dalamnya menerima dan menindaklanjuti keluhan pelanggan. Untuk menampung keluhan tersebut Perseroan memiliki berbagai kanal yang dapat digunakan oleh pelanggan antara lain melalui Hello TAFriends! di 1-500-550, layanan Whatsapp, email,

Besar Rehabilitasi Vokasional Penyandang Disabilitas (BBRVPD) as a form of coaching and empowerment. The coaching is still managed under the Customer Relations Management Department. The Company also educated 50 micro, small and medium business actors on the importance of business legality, in collaboration with Ministry of Investment and Downstreaming.

For TOMI Health pillar, as a form of Company's concern in health sector, the Company is consistent to organize blood donation in head office and branch offices. In 2024, the Company also raised awareness on dental and oral health care at Panti Asuhan Karena Kasih to improve health awareness especially in dental and oral health for youngsters. Not only that, the Company also provided medical equipment to Posyandu Binaan as well as supporting body measurement program and providing additional nutrition for kids and elderly.

In addition, the Company has also carried out several social community programs by distributing food donation packages to the community around the head office and branch offices as well as distributing sacrificial meat (qurban) to the community in several branch offices.

In 2024, the Company has allocated CSR budget in the amount of IDR 1,472,023,930, - (one billion four hundred seventy two million twenty three thousand nine hundred thirty Rupiah). The Company hopes that what has been done could have a positive impact to the society and the Company itself.

**b. Customer complaints mechanism and number of the received and followed up customer complaints**

In line with the Company's vision which to give the best to customers, the society in this case is the customers as an important aspect in determining Company's success. Therefore, the Company always try to give the best to customers including receiving and following up customer complaints. To collect the said complaints, the Company has various canals which can be used by the customers such as Hello TAFriends! at 1-500-550, Whatsapp services, email, website, social media, as well as TOMI Online Service (TOS) in Flex Application. Not only that, the



website, media sosial, serta layanan *TOMI Online Service* (TOS) pada Aplikasi FLEX. Tidak hanya itu, Perseroan sebagai entitas yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga menanggapi keluhan pelanggan yang disampaikan melalui kanal yang dimiliki oleh OJK yakni SIPEDULI, Kontak 157, atau Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK). Di tahun 2024, melalui kanal SIPEDULI sendiri Perseroan telah berhasil menyelesaikan 301 pengaduan yang dilaporkan kepada OJK di setiap awal semester berikutnya.

Selain itu, dalam rangka membangun kualitas bisnis yang berintegritas dan menjadi perusahaan pembiayaan yang terpercaya dalam memberikan layanan, Perseroan selalu terbuka atas partisipasi aktif baik dari karyawan maupun pelanggan untuk melaporkan dugaan pelanggaran fraud, suap, tindakan kecurangan, pelanggaran kode etik, serta bentuk pelanggaran dan benturan kepentingan lainnya yang dilakukan oleh internal Perseroan.

Pelaporan dapat dikirim melalui surat yang ditujukan kepada Tim Whistleblower, e-mail [whistleblower@taf.co.id](mailto:whistleblower@taf.co.id), ataupun melalui website [taf.co.id/whistleblowing](http://taf.co.id/whistleblowing). Pelapor yang beritikad baik akan dilindungi identitasnya. Untuk mendukung program ini, Perseroan juga memberikan kesempatan untuk melakukan pelaporan secara anonim. Perseroan akan memproses pelaporan sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

**c. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan**

Dalam menyusun program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungannya, Perseroan selalu berusaha untuk mengaplikasikan program-program yang dapat mendukung pembangunan berkelanjutan. Di tahun 2024, Perseroan telah melakukan berbagai kegiatan CSR untuk mendukung upaya tersebut antara lain dengan memberikan bantuan kepada Puskesmas Pembantu, serta mempekerjakan penyandang disabilitas agar memiliki kesempatan yang sama untuk bekerja.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, di tahun 2024 ini, Perseroan tetap berkomitmen untuk menyelenggarakan edukasi dalam rangka

Company as an entity supervised by Financial Services Authority/ Otoritas Jasa Keuangan (OJK) also responds customer complaints through media established by OJK namely SIPEDULI, Kontak 157, or Customer Complaint Portal Application/ Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK). In 2024, through SIPEDULI, the Company managed to solve 301 complaints which semesterly reported to OJK.

Besides that, in an effort to build business quality with integrity and to become trusted finance company in providing services, the Company is always open towards active participation from employees and customers to report alleged fraud, bribery, rigging action, code of ethics violation, as well as other forms of violation and conflict of interest done by the Company's internal.

Report can be sent through mail to Whistleblower Team, e-mail [whistleblower@taf.co.id](mailto:whistleblower@taf.co.id), or through website [taf.co.id/whistleblowing](http://taf.co.id/whistleblowing). The identity of good faith reporter will be protected by the Company. To support this program the Company also gives chance to report anonymously. The Company will process the report pursuant to the applicable terms and conditions.

**c. Corporate Social Responsibility related to the support to sustainable development**

In arranging Corporate Social and Environmental Responsibility programs, the Company always tries to apply programs which may support sustainable development. In 2024, the Company has conducted CSR activities to support such effort one of them by giving donation to support *Puskesmas Pembantu*, as well as employing people with disability so that people can have the same opportunity to work.

As a financial services company, in 2024, the Company is committed to implement education in improving Financial Literation to the society. Financial Literation in

meningkatkan Literasi Keuangan kepada masyarakat. Literasi Keuangan di tahun 2024 berfokus pada generasi muda yang merupakan pelamar atau kandidat karyawan Perseroan.

2024 was focused on young generation who applied to the Company or an employee candidate of the Company.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### Environmental Performance

#### 1) Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan

Biaya lingkungan hidup Perseroan dikonsentrasikan untuk biaya pemilahan dan pengolahan sampah yaitu dengan bekerja sama menggunakan vendor Waste4Change dengan biaya Rp 30.663.000,- (tiga puluh juta enam ratus enam puluh tiga ribu Rupiah) per tahun. Himbauan untuk meningkatkan kesadaran mengurangi sampah plastik dijalankan melalui *email blast* sehingga tidak memerlukan biaya tambahan. Biaya lainnya adalah untuk melakukan pembelian *Renewable Energy Certificate* untuk mengurangi emisi gas karbon dan penggunaan sumber energi terbarukan sebesar Rp 31.125.000,- (tiga puluh satu juta seratus dua puluh lima ribu Rupiah) per tahun.

#### 1) Environmental expenses

The Company's environmental expenses is concentrated on waste sorting and processing costs through collaboration with Waste4Change vendors with the expense of IDR 30,663,000 (thirty million six hundred sixty three thousand Rupiah) annually. Campaign to reduce plastic waste was sent out via email blast, which incurs no additional expenses. Another annual cost is IDR 31,125,000 (thirty one million one hundred twenty five thousand Rupiah) for purchasing Renewable Energy Certificate to minimize carbon gas emissions and utilize renewable energy sources.

#### 2) Penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang

Perseroan menganjurkan kepada karyawan untuk menggunakan kertas bekas di area kantor sebagai media pencetakan data rancangan dan info umum yang menjadi konsumsi internal akan tetapi distribusi informasi atau data melalui *softcopy* menjadi prioritas yang lebih diutamakan.

#### 2) Utilizing environmental friendly material, such as using recycled material

The Company encourages its employees to utilize used paper from the office area to print draft material or general info consumed internally, however, distributing information or data through softcopy becomes the ultimate priority.

#### 3) Uraian mengenai penggunaan energi

Dalam kegiatan operasional bisnis Perseroan sehari-hari, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, energi yang dominan digunakan adalah energi listrik. Upaya yang dilakukan untuk mengoptimalkan penggunaan energi antara lain adalah dengan pengaplikasian sumber penerangan

#### 3) Description on energy usage

In operational business activity of the Company, as a financial services company, the energy used mostly is electricity. The effort taken to create efficiency in energy utilization are the application of motoric sensor, complemented by electricity usage limitation for overtime by switching central Air

dengan sensor gerak, ditambah dengan pembatasan penggunaan energi listrik untuk aktivitas lembur yaitu dengan mengganti penggunaan *Air Conditioner*, sentral menjadi *Air Conditioner portable* sesuai lokasi unit yang melaksanakan lembur untuk kegiatan operasional di kantor pusat. Total kWh penggunaan listrik keseluruhan kantor cabang dan kantor pusat mengalami penurunan sebesar 4% sebagaimana dijelaskan dalam tabel di bawah. Upaya untuk mengurangi emisi yang dihasilkan oleh Perseroan dilakukan dengan melakukan pembelian 800 unit *Renewable Energy Certificate (REC)* dengan nilai sebesar Rp 31.125.000,- (tiga puluh satu juta seratus dua puluh lima ribu Rupiah). Dari pembelian REC tersebut Perseroan dapat mengurangi emisi sebesar 19,09% dari keseluruhan emisi yang dihasilkan oleh Perseroan pada tahun 2024 apabila dibandingkan dengan 2019.

Conditioner to portable Air Conditioner based on the unit location who needs overtime for operational activities in Head Office. The total kWh of electricity usage at all branch offices and Head Office decreased 4% as shown in the below table. Efforts to reduce emissions produced by the Company were carried out by purchasing 800 units of Renewable Energy Certificate (REC) with a value of IDR 31,125,000 (thirty one million one hundred twenty five thousand Rupiah). From the purchase of RECs, the Company can reduce emissions by 19.09% of the total emissions produced by the Company in 2024 compared to 2019.

| Tahun<br>Year | Kwh/ Tahun<br>Kwh/Year | Perubahan (%)<br>Change (%) |
|---------------|------------------------|-----------------------------|
| 2022          | 2.087.074              | -                           |
| 2023          | 2.195.236              | 5%                          |
| 2024          | 2.108.291              | -4%                         |

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

### Responsibility Towards Sustainable Finance Product and/or Services

Mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka panjang yang telah dibuat oleh Perseroan maka Perseroan menargetkan untuk melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap produk dan program ramah lingkungan pada tahun 2025, serta terus mendukung pelaksanaan produk dan program berkelanjutan dengan terus mengeksplorasi potensi produk atau program berkelanjutan lainnya yang dapat diterapkan Perseroan pada tahun berikutnya.

Referring to the long-term Sustainable Finance Action Plan which has been created by the Company, the Company targets to conduct evaluation and improvement towards environmental friendly products and program in 2025, as well as to support the implementation of sustainable finance products and programs by continuously explore the potential sustainable product or products which can be implemented in the following year.

Halaman ini sengaja dikosongkan.  
This page is intentionally left blank.



## PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

### Board of Commissioners' and Directors' Statement

Dewan Komisaris dan Direksi PT Toyota Astra Financial Services bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan ini yang ditandatangani pada bulan Maret 2025.

The Board of Commissioners and the Board of Directors of PT Toyota Astra Financial Services are fully responsible for the content of this Annual Report that was signed in March 2025.

#### Dewan Komisaris

#### Board of Commissioners



**HAO QUOC TIEN**

Presiden Komisaris  
President Commissioner



**RUDY**

Wakil Presiden Komisaris  
Vice President Commissioner



**REGINA OKTHORY SUCIANTO**

Komisaris Independen  
Independent Commissioner

## PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

### Board of Commissioners' and Directors' Statement

Dewan Komisaris dan Direksi PT Toyota Astra Financial Services bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan ini yang ditandatangani pada bulan Maret 2025.

The Board of Commissioners and the Board of Directors of PT Toyota Astra Financial Services are fully responsible for the content of this Annual Report that was signed in March 2025.

#### Direksi

#### Board of Directors



**AGUS PRAYITNO WIRAWAN**

Presiden Direktur  
President Director



**TOMOHEI MATSUSHITA**

Wakil Presiden Direktur  
Vice President Director



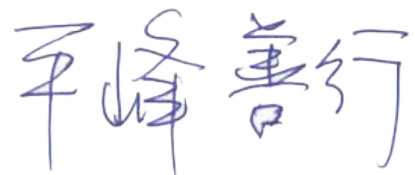
**BUDI SETIAWAN**

Direktur  
Director



**TAN JUSTIN DARSONO**

Direktur  
Director



**YOSHIYUKI HIRAMINE**

Direktur  
Director

