

SUSTAINABILITY REPORT 2022



DAFTAR ISI

Table of Content

5	STRATEGI KEBERLANJUTAN PERSEROAN Sustainability Strategy of the Company	
9	IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN Sustainability Aspects Performance Overview Aspek Ekonomi Economic Aspect Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect Aspek Sosial Social Aspect	
19	PROFIL SINGKAT PERSEROAN Company's Brief Profile Visi dan Misi Keberlanjutan Perseroan Sustainable Vision and Mission of the Company Informasi Perseroan Company's Information Skala Usaha Business Scale Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Products, Services, and Business Activities Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association Perubahan pada Perseroan Changes in the Company	
31	PENJELASAN DIREKSI Board of Directors' Explanation	
37	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainable Governance Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Duties of the Person(s) in Charge of Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi Direksi, Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/atau Unit Kerja yang Menjadi Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Competence Development for the Board of Directors, Board of Commissioners, Employees, Personel and/or Business Unit Responsible on the Implementation of Sustainable Finance Prosedur dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, dan Mengendalikan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Procedure in Identifying, Measuring, Reviewing, and Managing Risk in the Implementation of Sustainable Finance Peranan Pemangku Kepentingan Roles of the Stakeholders Permasalahan yang Dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Arising Issue, Development, and Impact to the Implementation of Sustainable Finance	
45	KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance	





01

STRATEGI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

Sustainability Strategy of the Company

flex

Tahun baru, Solusi baru, Mobil juga baru dong. Gampang banget!
Download aja langsung aplikasi FLEX dan coba fitur-fitur
menariknya, yang paling baru ada fitur *video-call* nih. Makin
mudah deh prosesnya.

#LebihMudahDenganFlex

Perseroan berkomitmen untuk menjadi perusahaan penyedia jasa keuangan yang berlandaskan pada Keuangan Berkelanjutan. Ikrar ini dilakukan dengan menjalankan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang dicanangkan Otoritas Jasa Keuangan pada “Peta Jalan Keuangan Berkelanjutan OJK 2021”. Tidak hanya itu, Perseroan juga berpegang pada prinsip *public contribution* yang dijalankan PT Astra International Tbk dalam menjalankan konsep *Sustainable Development Growth* kepada masyarakat. Dalam prosesnya, Perseroan telah menetapkan dan menjalankan beberapa strategi utama yang telah tertuang di dalam misi Keuangan Berkelanjutan, yaitu :

The Company commits to become a financial services company which based on Sustainable Finance. This pledge is carried out by implementing the principles of Sustainable Finance as proclaimed by the Financial Services Authority in the “Financial Services Authority Roadmap 2021”. Not only that, the Company also adheres to the principle of public contribution carried out by PT Astra International Tbk in implementing the concept of Sustainable Development Growth to the community. In the process, the Company has determined and implemented several key strategies as stated in Sustainable Finance missions, as follows:

1

Menanamkan pola pikir keuangan berkelanjutan pada seluruh karyawan Perseroan.
To instill sustainable finance mindset to all employees in the Company.

2

Melakukan penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.
To adjust the organization, risk management, corporate governance, policies, and standard procedure to be aligned with Sustainable Finance principle.

3

Melakukan program Tanggung Jawab Sosial (*public contribution*) yang terkait dengan 4 pilar *public contribution* PT Astra International Tbk., yang terdiri dari Astra Sehat, Astra Cerdas, Astra Hijau, dan Astra Kreatif.
To implement Corporate Social Responsibility (public contribution) programs related to the 4 pillars of public contribution by PT Astra International Tbk., which consist of Astra Sehat, Astra Cerdas, Astra Hijau, and Astra Kreatif.

4

Menganalisa peluang dalam menciptakan produk baru yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan.
To analyze potentials in creating new products related to Sustainable Finance principle.

Perseroan juga menerapkan konsep *3P Roadmap*, yaitu *People*, *Profit*, dan *Public Contribution*, sehingga dalam menjalankan bisnisnya terjadi keselarasan antara bisnis dengan pengembangan sumber daya manusia dan juga faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

The Company also implements 3P Roadmap concept, which are People, Profit, and Public Contribution, therefore in running its business, there is an alignment between business and human resources development as well as economic, social, and environmental factor.







02

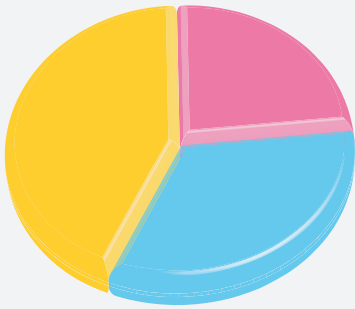
IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN Sustainability Aspects Performance Overview

ASPEK EKONOMI

Economic Aspect

1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual

1) Production quantity or the sold services



dalam unit | in Unit

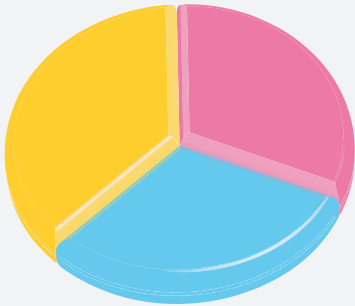
2020 = 53.664

2021 = 73.874

2022 = 95.464

2) Pendapatan atau penjualan

2) Income or sales



dalam jutaan Rupiah | in IDR Mio

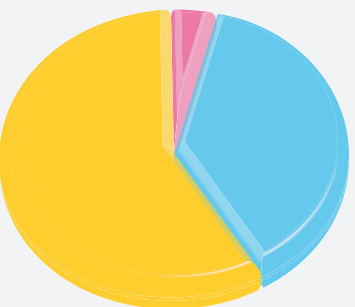
2020 = 2.580.922

2021 = 2.478.303

2022 = 2.987.342

3) Laba atau rugi bersih

3) Net profit or loss



dalam jutaan Rupiah | in IDR Mio

2020 = 39.251

2021 = 351.927

2022 = 538.197

4) Produk ramah lingkungan

Mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka panjang yang telah dibuat oleh Perseroan, maka Perseroan menargetkan untuk menciptakan produk ramah lingkungan pada tahun 2024 serta melakukan evaluasi terhadap produk tersebut pada tahun 2025.

5) Pelibatan pihak lokal

Pada tahun 2022, Perseroan tetap melanjutkan edukasi kepada karyawan Perseroan terhadap aspek keuangan berkelanjutan. Di samping itu, Perseroan juga telah melakukan program-program yang melibatkan pihak lokal Perseroan dalam menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

4) Environmental friendly product

Referring to the Company's long-term Sustainable Finance Action Plan created by the Company, the Company is targeted to create environmental friendly products in 2024 and evaluate the product in 2025.

5) Local parties' participation

In 2022, the Company continued to educate the employees towards sustainable finance aspect. Aside than that, the Company also implements programs involving the Company's local parties in implementing Sustainable Finance Action Plan.

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Aspect

Dalam hal penggunaan energi listrik, berdasarkan pada catatan pengeluaran selama 4 tahun terakhir, terjadi kenaikan konsumsi energi listrik total di Kantor Cabang dan Kantor Pusat Perseroan dari tahun 2019 ke 2022 sebanyak 5,82% yang disebabkan karena kenaikan jumlah Kantor Cabang yang beroperasi sebesar 8,18%. Akan tetapi, hal ini masih menunjukkan sinergi antara upaya efisiensi dan pengkondisian budaya karyawan yang mulai menyadari pentingnya penghematan energi listrik, sehingga persentase kenaikan konsumsi listrik tidak melebihi persentase kenaikan jumlah Kantor Cabang yang beroperasi. Meskipun demikian, Perseroan telah melakukan pembelian 630 unit *Renewable Energy Certificate (REC)* untuk mengurangi emisi yang dihasilkan Perseroan pada tahun 2022 yang dapat mengurangi emisi dari tahun 2019 sebesar 10%.

Dalam hal penggunaan air, selama 4 tahun terakhir persentase penggunaan air hanya meningkat sebesar 0,07% meskipun dengan kondisi kenaikan jumlah Kantor Cabang sebesar 8,18%. Hal ini menunjukkan bahwa karyawan sudah menyadari dan menerapkan kegiatan "bijak dalam penggunaan air bersih".

In terms of electricity usage, based on the expense record in the last 4 years, there was an increase of total electricity consumption in Branch Offices and Head Office of the Company from the year 2019 to 2022 around 5.82% due to the increase number of operating Branch Office around 8.18%. However, this is still showed the synergy between efficiency effort and employee awareness on the electricity efficiency, therefore the increase of electricity consumption percentage did not exceed the increase of percentage number of operating Branch Office. Nevertheless, in 2022 the Company has bought 630 units Renewable Energy Certificate (REC) to reduce emission produced by the Company, which may reduce 10% emission since 2019.

In terms of water usage, in the last 4 years, the water usage percentage was only increased by 0.07% compared to the 8.18% increase of percentage number of Branch Office. This is showed that the employees are aware with and implement "water usage efficiency".

Dalam hal penggunaan bahan bakar, selama 4 tahun terakhir terdapat kenaikan pengeluaran yang cukup tinggi sebesar 40,35%. Perlu diketahui bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kenaikan tersebut antara lain:

- (i) Kenaikan jumlah Kantor Cabang sebesar 8,18% dan kenaikan jumlah unit pembiayaan 55,32%;
- (ii) Peningkatan mobilisasi setelah pandemi Covid-19 mereda; dan
- (iii) Kenaikan harga Bahan Bakar Minyak (BBM) sebesar 28,35%.

Meskipun demikian, Perseroan selalu mengupayakan agar peningkatan BBM setiap tahunnya dapat berkurang seperti pada tabel berikut.

In terms of fuel usage, in the last 4 years, there was a significant high increase in fuel expense usage up to 40.53%. There are several factors impacting the said increase such as:

- (i) The increase number of Branch Office up to 8.18% and the increase number of unit finance up to 55.32%;
- (ii) The increase of mobilization after the improvement of Covid-19 pandemic situation; and
- (iii) The increase of fuel price up to 28.35%.

Nevertheless, the Company always strived to decrease fuel usage every year as shown in the below table.

Kategori Category	Catatan Data Record	2019	2020	2021	2022	Persentase Percentage
Kantor Cabang Branch Office	Total Kantor Cabang Total Branch Office	36	37	37	39	
	Berkurang/ Bertambah Decrease/ Increase		3%	0%	5%	8,18%
Valid	Total Unit Valid	60.678	53.674	73.874	95.464	
	Berkurang/ Bertambah Decrease/ Increase		-12%	38%	29%	55,32%
Listrik Electricity	Total Pengeluaran Listrik Total Expense Electricity	Rp2.738.939.255	Rp2.897.933.224	Rp2.863.350.317	Rp2.897.834.206	
	Berkurang/ Bertambah Decrease/ Increase		6%	-1%	1%	5,82%

Kategori Category	Catatan Data Record	2019	2020	2021	2022	Persentase Percentage
Air Water	Total Pengeluaran Air Total Expense Water	Rp106.141.763	Rp104.825.038	Rp117.568.065	Rp104.811.394	
	Berkurang/ Bertambah Decrease/ Increase		-1%	12%	-11%	0,07%
Bahan Bakar Fuel	Total Pengeluaran Bahan Bakar Total Expense Fuel	Rp2.814.629.960	Rp3.535.411.474	Rp3.880.528.874	Rp4.073.585.228	
	Pengeluaran Bahan Bakar Berkurang/ Bertambah Expense Decrease/ Increase		26%	10%	5%	40,35%
	Rata-rata harga Bahan Bakar Average Fuel Price	Rp8.861	Rp8.444	Rp8.444	Rp11.235	
	Berkurang/ Bertambah Decrease/ Increase		-5%	0%	33%	28,35%

ASPEK SOSIAL

Social Aspect

Sebagai bagian dari *value chain* Astra dan Toyota, Perseroan juga mengusung program-program yang dapat mendukung *Sustainable Development Goals* sebagaimana telah ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa. Selain sebagai bentuk dukungan terhadap program pemerintah, program-program ini juga diharapkan dapat membentuk pola pikir karyawan dalam melaksanakan aktivitasnya sehari-hari.

Berikut merupakan beberapa hal yang sudah dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2022 dalam partisipasinya untuk memenuhi tujuan *Sustainable Development Goals*:

As part of Astra and Toyota value chain, the Company also carries out programs which supporting Sustainable Development Goals as determined by the United Nations. Aside than supporting government programs, these programs are expected to form the employees' mindset in running their daily activities.

Below is the list of activities completed by the Company in 2022 as a participation to reach the Sustainable Development Goals:

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activities	Dana Funding
Kesehatan dan Kesejahteraan Health and Welfare	Memberikan bantuan dana untuk karyawan membeli vitamin dan perlengkapan kesehatan untuk meningkatkan kesehatan karyawan. Providing allowance for the employees to buy vitamins and health supplies to improve employees' health.	Human Resources Division	Kantor-kantor Perseroan The Company's offices	
	Memberikan bantuan pendidikan berupa beasiswa untuk masyarakat dan anak karyawan selama masa pandemi. Beasiswa diberikan pada 190 anak pada Januari 2022 and 185 anak pada Juli 2022. Providing educational scholarship for communities & employee's children during pandemic. Scholarship was given to 190 children in January 2022 and 185 children in July 2022.	Human Resources Division	Kantor-kantor Perseroan The Company's offices	Rp651.300.000
	Menggunakan perabotan kantor yang bersih dan ramah lingkungan mendukung kesehatan karyawan. Using clean and environmental friendly office appliances to support employees' health.	General Services Department	Kantor-kantor Perseroan The Company's offices	

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activities	Dana Funding
	Mengikuti protokol kesehatan dari pemerintah selama masa pandemi, dengan menerapkan hal-hal sebagai berikut: Following health protocol from the government during pandemic by implementing actions as follows: - Mengurangi kapasitas ruang pertemuan dan ruang tunggu hingga 50% decreasing meeting and waiting room capacity up to 50% - Disinfeksi reguler kantor-kantor Perseroan Regular disinfection of the Company's offices - Menerapkan <i>Work from Home</i> Implementing Work From Home - Konseling Covid-19 terhadap karyawan Perseroan Covid-19 counseling to Company's employees	<i>Human Resources Division</i>	Kantor-Kantor Perseroan The Company's offices	
	Donor darah rutin 3 kali dalam setahun Routine blood donation 3 times a year	<i>Human Resources Division</i>	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	Rp3.400.000 untuk biaya konsumsi petugas. for consumption of the personnels
Mengurangi Ketimpangan Reducing Inequality	Mempekerjakan karyawan dengan disabilitas Employing employees with disabilities	<i>Human Resources Division</i>	DKI Jakarta	Rp281.669.886 untuk biaya gaji setahun (4 orang) for 1 year employees' salary (4 people)
Kota dan Komunitas yang Berkelanjutan Sustainable City and Community	Mengurangi pemakaian plastik khususnya kemasan makanan dan kantong belanja Less plastic movement especially food packaging and shopping bag	<i>General Services Department</i>	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	Rp4.884.000 Biaya pengadaan <i>wastebin</i> penampung botol plastik Wastebin cost and plastic bottle collection box
	Melakukan pemilahan dan pengolahan sampah perusahaan yang bekerja sama dengan vendor Waste4Change Diverted waste, collaboration with Waste4Change	<i>General Services Department</i>	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	Rp34.632.000/tahun Biaya jasa pengolahan sampah Waste processing service cost

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activities	Dana Funding
	Menyumbangkan kemasan botol plastik bekas Donating used plastic bottles	General Services Department	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	-
	Pelatihan prakarya daur ulang koran bekas bagi UMKM Binaan Training on waste newspaper recycling crafts for UMKM Binaan		Jabodetabek Jabodetabek	Rp5.400.000 berupa paket pelatihan in the form of training kit
Penanganan Perubahan Iklim Addressing Climate Change	Menggunakan kertas bekas dan mendaur ulang kertas bekas Utilizing used paper and recycling used paper	General Services Department	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	-
	Melakukan pembelian Renewable Energy Certificate (REC) sebanyak 630 unit Purchasing 630 units Renewable Energy Certificate (REC)	General Services Department	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	Rp24.510.300 Biaya pembelian REC sebanyak 630 unit Cost for purchasing 630 units REC
	Penggunaan sensor untuk lampu kantor untuk mengurangi penggunaan listrik yang tidak diperlukan Utilizing sensor for office lights to reduce inefficient electricity usage	General Services Department	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	
	Penanaman pohon mangrove Mangrove Reforestation	Human Resources Division	Jabodetabek Jabodetabek	
Mengakhiri Kelaparan Eradicate Hunger	Penimbangan Berat Badan & Pemberian Makanan Tambahan Weight weighing & additional meals	Human Resources Division	Jabodetabek Jabodetabek	Rp12.750.000 berupa pemberian makanan tambahan in the form of additional meals
	Mendukung warga di sekitar kantor-kantor Perseroan dengan berbagi daging qurban Supporting community around the Company's offices by distributing qurban meat		Seluruh Indonesia All over Indonesia	RP 136.000.000,- berupa paket daging hewan kurban in the form of qurban meat







03

**PROFIL SINGKAT
PERSEROAN**
Company's Brief Profile

VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

Sustainable Vision and Mission of the Company

Perseroan senantiasa merealisasikan dukungan terhadap program pemerintah terkait implementasi Keuangan Berkelanjutan dalam bentuk visi dan misi keuangan berkelanjutan. Visi Keuangan Berkelanjutan yang dimiliki Perseroan adalah sebagai berikut:

The Company strives to support government programs related to the Sustainable Finance implementation in the form of Sustainable Finance visions and missions. Sustainable Finance visions of the Company are as follows:



Visi Perusahaan Company's Vision

- 1) Menjadi perusahaan yang memiliki kesadaran akan pentingnya pengembangan Keuangan Berkelanjutan; dan
To become a company with awareness of the importance of Sustainable Finance development; and
- 2) Menjadi perusahaan yang memiliki produk dan program yang mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan di Indonesia yang didukung dengan tata kelola perusahaan yang baik.
To become a company with products and programs that supports Sustainable Finance implementation in Indonesia reinforced by good corporate governance.

Untuk mewujudkan visinya tersebut, Perseroan memiliki 3 misi utama Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

To manifest its visions, the Company has 3 main missions of Sustainable Finance, as follows:

Misi Perusahaan Company's Mission



- 1) Pengembangan sumber daya manusia agar memiliki kesadaran akan pentingnya Keuangan Berkelanjutan;
Human resources development to establish awareness on the importance of Sustainable Finance;
- 2) Pengembangan produk atau jasa yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan;
Products and services development that aligns with Sustainable Finance principle;
- 3) Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan *Standard Operational Procedure* (SOP) yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.
Organization, risk management, governance, policy, and Standard Operational Procedure (SOP) adjustment pursuant to Sustainable Finance principle.

INFORMASI PERSEROAN

Company Information

Dewan Komisaris | The Board of Commissioners

Presiden Komisaris President Commissioner	: Hao Quoc Tien
Wakil Presiden Komisaris Vice President Commissioner	: Suparno Djasmin
Komisaris Independen Independent Commissioner	: Lindawati Gani

Komite Audit | Audit Committee

Ketua Chairman	: Lindawati Gani
Anggota Member	: Juliani Syaftari Gede Harja Wasistha

Komite Pemantau Risiko | Risk Monitoring Committee

Ketua Chairman	: Lindawati Gani
Anggota Member	: Juliani Syaftari Gede Harja Wasistha

Komite Remunerasi dan Nominasi | Remuneration and Nomination Committee

Ketua Chairman	: Lindawati Gani
Anggota Member	: Hao Quoc Tien Suparno Djasmin J. Sanantha Krisna

Direksi | Directors

Presiden Direktur President Director	: Agus Prayitno Wirawan
Wakil Presiden Direktur Vice President Director	: Tetsuo Higuchi
Direktur Director	: Budi Setiawan
Direktur Director	: Devy Santoso Jayadi
Direktur Director	: Yoshiyuki Hiramine

Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	: Aryani Sri Hartati aryani.sri@taf.co.id
---	--



Alamat Perusahaan
Registered Office

The Tower Lantai 8-9
The Tower, 8th- 9th Floor
Jl. Gatot Subroto, Kav. 12
Jakarta 12930



Telp. (62-21) 5082 1500
Fax. (62-21) 5082 1501



Homepage : www.taf.co.id

Auditor Independen

Independent Auditor

Kantor Akuntan Publik Tanudiredja,
Wibisana, Rintis & Rekan
Plaza 89, Jl. H. R. Rasuna Said Kav X-7 No. 6
Jakarta 12940

Wali Amanat

Trustee

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
Bagian Trust & Corporate Services
Divisi Investment Services
Gedung BRI II Lt 30
Jl. Jend Sudirman Kav 44-46
Jakarta 10210

Perusahaan Pemeringkatan

Rating Company

PT Fitch Ratings Indonesia
DBS Bank Tower, 24th Floor, Suite 2403,
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940

Biro Administrasi Efek

Stock Administration Bureau

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1, Lt.5
Jl. Jend Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190

SKALA USAHA

Business Scale

Total aset atau kapitalisasi aset, dan
total kewajiban

Total asset or asset capitalization and
total liability



Jumlah karyawan

Number of employees

Pendidikan	2018	2019	2020	2021	2022	Education
SMA	18	18	17	17	17	Highschool
Diploma (D3)	128	131	135	129	123	Diploma (D3)
Sarjana (S1) & Pascasarjana (S2 & S3)	1053	1139	1188	1146	1212	Under Graduate (S1) & Post Graduate (S2 & S3)
Jumlah	1199	1288	1340	1292	1352	Total
Manajemen	2018	2019	2020	2021	2022	Management
Direksi	5	5	55	5	5	Director
Manajerial	78	81	83	82	83	Manager
Supervisor	87	109	117	122	146	Supervisor
Staf	1029	1093	1085	1083	1118	Staff
Jumlah	1199	1288	1340	1292	1352	Total
Usia	2018	2019	2020	2021	2022	Age
18-25 Tahun	282	282	129	148	172	18-25 Years old
26 - 35 Tahun	656	722	865	819	837	26 - 35 Years old
36 - 45 Tahun	245	267	322	294	315	36 - 45 Years old
46 - 55 Tahun	16	17	24	31	28	46 - 55 Years old
> 55 Tahun	0	0	0	0	0	> 55 Years old
Jumlah	1199	1288	1340	1292	1352	Total
Status Karyawan	2018	2019	2020	2021	2022	Employee Status
Karyawan Tetap	1016	1078	1113	1129	1162	Permanent Employee
Karyawan Kontrak	183	210	227	163	190	Non Permanent Employee
Jumlah	1199	1288	1340	1292	1352	Total

Persentase Kepemilikan Saham

Shareholder Composition

Sepanjang tahun 2022 tidak terdapat perubahan dalam struktur permodalan Perseroan. Komposisi pemegang saham per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

Throughout the year of 2022, capital structure of the Company remains the same. As of 31 December 2022, the shareholders' composition is as follows:

Keterangan	Nilai Nominal Rp1.000 Per Saham Nominal Value IDR1,000 Per Share		Persentase (%) Percentage (%)	Description
	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Nominal Value (IDR)		
Modal Dasar	2,000,000,000	2,000,000,000,000		Authorized Capital
Modal Ditempatkan dan Disetor:				Issued and Paid-Up Capital:
PT Astra International Tbk.	400,000,000	400,000,000,000	50	PT Astra International Tbk
Toyota Financial Services Corporation	400,000,000	400,000,000,000	50	Toyota Financial Services Corporation
Jumlah Modal Ditempatkan dan Modal Disetor	800,000,000	800,000,000,000	100	Total of Issued and Paid Up Capital:
Jumlah Saham dalam Portepel	1,200,000,000	1,200,000,000,000		Total Un-Issued Shares

Wilayah Operasional

Operational Area



Banten

Serang
Tangerang
Tangerang BSD City

Jawa Barat

Bekasi Summarecon
Bekasi Revo Town
Depok
Bogor
Bandung
Cirebon
Karawang

Jakarta

DKI Jakarta Kelapa Gading
DKI Jakarta Mega Plaza
DKI Jakarta Mangga Dua
DKI Jakarta Pondok Indah

Jawa Timur

Surabaya Merr
Surabaya Puncak Permai
Kediri
Malang
Jember



PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA

Products, Services, and Business Activities

Perseroan sebagai perusahaan yang menyediakan bisnis jasa keuangan dan menjadi bagian dari *Toyota Value Chain*, Perseroan didirikan untuk mendukung penjualan produk Toyota melalui pembiayaan konsumen dan sewa pembiayaan (*leasing*) untuk kepemilikan kendaraan baru merek Toyota.

Perseroan telah melakukan pembiayaan ritel kendaraan baru dan bekas merek Toyota dan/atau merek lainnya yang berkaitan dengan Toyota melalui pelayanan yang cepat, mudah, serta berdaya saing tinggi. Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, Perseroan memiliki 3 sektor usaha utama, yaitu pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja dan pembiayaan multiguna.

Perseroan juga memberikan pembiayaan untuk produk Daihatsu dan Lexus, serta melakukan ekspansi area dengan upaya untuk menjangkau *dealer* secara nasional.

As a company that provides financial services and as a part of Toyota Value Chain, the Company was established to support the sales of Toyota products through consumer financing and financial lease for the ownership of new Toyota vehicles.

The Company provides retail financing for new and used vehicles from Toyota and/or other brands related to Toyota through fast, easy, and highly competitive services. Pursuant to Otoritas Jasa Keuangan (Financial Services Authority) Regulation No. 35/POJK.05/2018 on the Operation of Financing Company Business, the Company has 3 main business sectors, which are investment financing, working capital financing, and multipurpose financing.

The Company also provides financing for Daihatsu and Lexus products and expands its area of business in an effort to reach more dealers nationally.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Membership in Association

Merupakan kewajiban bagi perusahaan pembiayaan untuk tergabung dalam asosiasi perusahaan pembiayaan, oleh karena itu Perseroan telah bergabung dengan Asuransi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) sejak tahun 2006. Tidak hanya sekedar bergabung, Perseroan juga turut aktif ikut serta dalam kegiatan yang dilaksanakan APPI seperti dengar pendapat terhadap rancangan kebijakan pemerintah, penyusunan laporan, serta kegiatan sosial yang dilaksanakan oleh APPI, termasuk juga program Keuangan Berkelanjutan yang diterapkan oleh APPI.

It is a requirement for a financing company to be part of financing company association, therefore the Company has been registered in Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia/Indonesia Financial Services Association (APPI) since 2006. Not only enrolling itself, the Company also actively participates in the events organized by APPI, such as discussions for the draft of government regulations, reports submission, as well as social activities organized by APPI, including Sustainable Finance programs by APPI.

PERUBAHAN PADA PERSEROAN

Changes in the Company

Sebagai bentuk perluasan usaha dan untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada konsumen, Perseroan telah membuka kantor cabang di Palu dan Kendari, pada bulan Maret 2022. Selain itu, Perseroan juga meluncurkan TOMI *Online Service* (TOS) yang merupakan fitur bagi konsumen untuk memperoleh layanan melalui *video call* melalui Aplikasi Flex 3.0 di penghujung tahun 2022. Pada tahun 2022 Perseroan juga telah mengikuti *audit surveillance* untuk sertifikasi ISO 27001:2013 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi dan sertifikasi ISO 37001:2016 tentang Sistem Manajemen Anti Penyuapan. Sebagai hasilnya tidak terdapat temuan atas *audit surveillance* tersebut dan Perseroan berhasil mempertahankan Sertifikasi ISO 27001:2013 dan Sertifikasi ISO 37001:2016.

To expand its business and provide better services to the customers, the Company opened Palu and Kendari Branch Office in March 2022. Furthermore, at the end of 2022, the Company also launched TOMI *Online Service* (TOS) a feature for customers to get service through video call in Flex 3.0 application. In 2022, the Company followed audit surveillance procedure for ISO 27001:2013 certification regarding Information Security Management System and ISO 37001:2016 certification regarding Anti-Bribery Management System. As a result, there was no finding based on the said audit, therefore the Company managed to maintain ISO 27001:2013 certification and ISO 37001:2016 certification.







04

PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Explanation

KiNTO

Pengen mengendarai mobil impian tapi bingung mikirin biaya? Jangan bingung, langsung aja berlangganan mobil tanpa ribet lewat Kinto. Cek kebutuhanmu dan dapatkan penawaran terbaik. Yuk TAFriends, nikmati Inovasi baru berlangganan mobil baru bersama Kinto #BebasRibet.

KEBIJAKAN DALAM MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Programs as a Response towards Challenges in the Implementation of Sustainable Strategy

1) Nilai Keberlanjutan bagi Perseroan

Sejak lahirnya *Sustainable Development Goals* (SDG) yang berisi 17 poin yang menjadi acuan bagi negara-negara di dunia untuk mengatasi masalah-masalah global, Indonesia sebagai salah satu negara anggota Perserikatan Bangsa-Bangsa, juga berkomitmen untuk turut aktif melakukan kampanye guna mengimplementasikan SDG. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai lembaga yang bertugas mengatur dan mengawasi kegiatan jasa keuangan turut serta berpartisipasi dalam mendukung implementasi SDG dengan menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017). Perseroan sebagai perusahaan yang menjalankan bisnisnya di Indonesia memiliki kesadaran penuh akan pentingnya memberikan dukungan terhadap program pemerintah terkait pembangunan berkelanjutan. Hal ini selaras dengan kewajiban Perseroan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan untuk mendukung inisiatif dari OJK dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Dalam penerapannya, Perseroan menggunakan konsep *3P Roadmap* yang memperhatikan 3 unsur penting, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*, sehingga dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan tidak hanya berorientasi mengejar keuntungan semata namun juga senantiasa untuk mengembangkan sumber daya manusia serta memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup serta memastikan ketiga aspek tersebut berjalan selaras.

1) Sustainable Values for the Company

Since the inception of Sustainable Development Goals (SDG) containing 17 points which becomes references for countries around the world to solve global problems, Indonesia as a member of the United Nations, also commits to actively campaign to implement SDG. Otoritas Jasa Keuangan/Financial Services Authority (OJK) as an institution authorized to regulate and supervise financial services activities also participates in supporting SDG implementation by issuing Otoritas Jasa Keuangan (Financial Services Authority) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institution, Issuer, and Public Company (POJK 51/2017). The Company as an Indonesian company has full awareness on the importance to support government programs related to sustainable development. This aligns with the Company's obligations as a financial services company to support OJK initiatives in implementing Sustainable Finance.

In the implementation, the Company uses the 3P Roadmap concept focusing in 3 important elements, which are Portfolio, People, and Public Contribution, therefore in carrying out its business, the Company does not focus only towards pursuing profit, but also continuously developing its human resources, also observing the economic, social, and environmental aspects, and ensuring all the aspects were aligned.

2) Respon Perseroan terhadap Isu terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Merespon program Keuangan Berkelanjutan yang dicanangkan oleh pemerintah Indonesia khususnya OJK, Perseroan telah menyusun konsep *3P Roadmap* yang memperhatikan 3 unsur penting, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution* yang menjadi dasar bagi Perseroan untuk melaksanakan program-program *Sustainable Development Goals*.

3) Komitmen Manajemen dalam Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan merealisasikan dukungan terhadap program pemerintah terkait implementasi keuangan berkelanjutan dalam bentuk visi dan misi keuangan berkelanjutan. Visi keuangan berkelanjutan Perseroan adalah sebagai berikut:

- Menjadi perusahaan yang memiliki kesadaran akan pentingnya pengembangan Keuangan Berkelanjutan; dan
- Menjadi perusahaan yang memiliki produk dan program yang mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan di Indonesia yang didukung dengan tata kelola perusahaan yang baik.

Untuk mewujudkan visinya tersebut, Perseroan memiliki 3 misi utama Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

- Pengembangan sumber daya manusia agar memiliki kesadaran akan pentingnya Keuangan Berkelanjutan;
- Pengembangan produk atau jasa yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan; dan
- Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.

4) Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan, Perseroan melakukannya secara bertahap, yang dimulai dari pengenalan konsep Keuangan Berkelanjutan ke seluruh karyawan. Hal ini diharapkan

2) Company's Response towards Issues Related to the Implementation of Sustainable Finance

As a response towards the Sustainable Finance programs carried out by Indonesian government, especially OJK, the Company established 3P concept that emphasize in 3 important elements, which are Portfolio, People, and Public Contribution which becomes the fundamental base for the Company to run its SDG programs.

3) Management Commitment in Achieving Sustainable Finance Implementation

The Company manifests its support towards government programs in Sustainable Finance implementation in the form of vision and mission. The Company's Sustainable Finance visions are as follows:

- To become a company with awareness of the importance of Sustainable Finance development; and
- To become a company with products and programs that supports Sustainable Finance implementation in Indonesia reinforced by good corporate governance.

To manifest its visions, the Company has 3 main missions of Sustainable Finance, as follows:

- Human resources development to establish awareness on the importance of Sustainable Finance;
- Products and services development that aligns with Sustainable Finance principle; and
- Organization, risk management, governance, policy, and Standard Operational Procedure (SOP) adjustment pursuant to Sustainable Finance principle.

4) Achievement in Sustainable Finance Performance

In implementing Sustainable Finance programs, the Company has been running the programs gradually, starting from the introduction to Sustainable Finance concept to all employees. This was expected to develop

dapat membangun pola pikir Keuangan Berkelanjutan dan penggalangan dukungan dari seluruh karyawan Perseroan.

Sustainable Finance mindset and gather support from all employees.

5) Tantangan Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Tahun 2022 ini merupakan tahun ketiga Perseroan menerapkan program Keuangan Berkelanjutan. Berbagai tantangan dihadapi oleh Perseroan untuk mencapai target dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan di akhir tahun 2020. Beberapa tantangan yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan di tahun 2022 ini adalah:

- Masih terbatasnya pemahaman jajaran internal maupun pemangku kepentingan terhadap konsep Keuangan Berkelanjutan;
- Keterbatasan pemahaman mengenai mitigasi risiko sosial dan lingkungan; dan
- Belum adanya standar operasional maupun kebijakan yang mengintegrasikan pengelolaan risiko sosial dan lingkungan dengan aspek operasional jasa keuangan dan tata kelola terkait.

5) Challenges in Achieving the Sustainable Finance Performance

The year of 2022 was the third year for the Company to implement the Sustainable Finance programs. Many challenges were faced by the Company to achieve its targets as stated in Sustainable Finance Action Plan that has been determined at the end of 2020. Some of the challenges faced by the Company in the implementation of Sustainable Finance in 2022 were:

- Limited understanding towards Sustainable Finance concept in the Company's internal and stakeholders;
- Limited understanding in social and environmental risks mitigation; and
- Absence of Standard Operational Procedure (SOP) and policy that integrates the social and environmental risks management with financial services operational and governance aspect.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Finance Implementation

- | | |
|--|--|
| <p>1) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan terkait dengan aspek Ekonomi;
Kinerja keuangan yang melebihi target dan rencana dukungan terhadap produk ramah lingkungan sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>2) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan terkait dengan aspek Sosial;</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Memberikan bantuan terkait aspek Kesehatan dan Kesejahteraan;▪ Mengikuti protokol Kesehatan selama masa pandemi; dan▪ Mempekerjakan karyawan dengan disabilitas. <p>3) Pencapaian Keuangan Berkelanjutan terkait dengan aspek Lingkungan Hidup;</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Penerapan aspek 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>); dan▪ Pengurangan penggunaan air, plastik, dan listrik. | <p>1) Achievement in Sustainable Finance related to the Economic aspect;
Financial performance that exceeds the target and support plan for environmental friendly products according to the Sustainable Finance Action Plan.</p> <p>2) Achievement in Sustainable Finance related to social aspect;</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Providing aid related to health and welfare;▪ Following health protocols during the pandemic; and▪ Employing employees with disabilities. <p>3) Achievement in Sustainable Finance related to environmental aspects;</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implementation of 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>); and▪ Reducing the use of water, plastic, and electricity. |
|--|--|

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Target Achievement Strategy

Untuk mencapai target kinerja Keuangan Berkelanjutan, di tahun 2022 Perseroan menerapkan 2 strategi, antara lain:

- Menanamkan pola pikir keuangan berkelanjutan pada seluruh elemen karyawan Perseroan; dan
- Melakukan penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip Keuangan Berkelanjutan.

To achieve Sustainable Finance performance in 2022, the Company implemented 2 strategies, as follows:

- To instill a sustainable finance mindset in all elements of employees in the Company; and
- To adjust the organization, risk management, corporate governance, policies, and standard procedure to be aligned with Sustainable Finance principle.





05

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainable Governance

Service Lounge

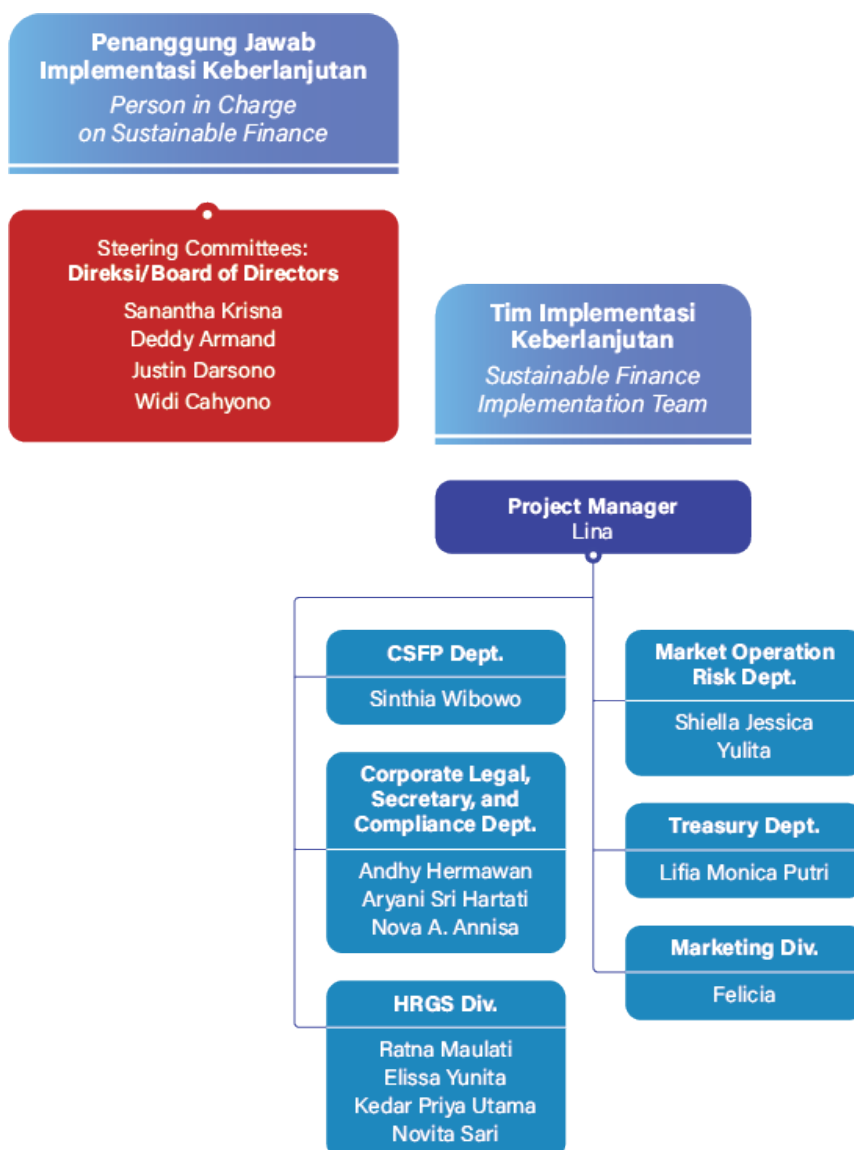
Tahukah TAFriends bahwa kepuasan *customer* merupakan prioritas utama bagi kami, karena itu TAF semakin meningkatkan pelayanan *hybrid* secara *online* maupun *digital corner* yang lebih dikenal sebagai **Service Lounge**. Di *service lounge*, TAFriends bisa mendapatkan segala *service* secara maksimal sesuai kebutuhan.

TUGAS PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Duties of the Person(s) in Charge of Sustainable Finance

Dalam mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan, Perseroan melibatkan berbagai pihak yang bertanggung jawab untuk memastikan berjalannya program. Penanggung jawab implementasi Keuangan Berkelanjutan Perseroan terdiri dari Direksi, *Finance Division, Human Resources & General Services Division, Risk Management Division, Corporate Strategy & Financial Planning Department, Corporate, Legal, Secretary, & Compliance Department, Branch Management Division, dan Marketing Division.*

In the implementation of Sustainable Finance programs, the Company involves several parties that are responsible to the implementation of the programs. The Person(s) in Charge on the implementation of Sustainable Finance are Board of Directors, Finance Division, Human Resources & General Services Division, Risk Management Division, Corporate Strategy & Financial Planning Department, Corporate, Legal, Secretary, & Compliance Department, Branch Management Division, and Marketing Division.



PENGEMBANGAN KOMPETENSI DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, PEGAWAI, PEJABAT DAN/ATAU UNIT KERJA YANG MENJADI PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Competence Development for the Board of Directors, Board of Commissioners, Employees, Personnel and/or Business Unit Responsible on the Implementation of Sustainable Finance

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan senantiasa mengambil peran dalam program Keuangan Berkelanjutan. Tidak hanya karyawan yang diwajibkan untuk mengembangkan kompetensi Keuangan Berkelanjutan, Direksi dan Dewan Komisaris juga turut serta meningkatkan kompetensi Keuangan Berkelanjutan dengan skala yang lebih tinggi. Di tahun 2022, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan mengikuti beberapa seminar yang diselenggarakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia yang salah satunya bertemakan “Seminar Online Tantangan Ketidakpastian Ekonomi Global 2023”. Seminar ini membantu penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk memahami arahan baru dan juga tindakan yang dapat dilakukan untuk tetap bertahan. Materi ini tentunya dapat menjadi masukan untuk menjawab tantangan penerapan Keuangan Berkelanjutan di tengah ketidakpastian ekonomi global.

Board of Directors and Board of Commissioners of the Company actively take role in Sustainable Finance programs. The obligation to develop Sustainable Finance competence is not only required for the employees, the Board of Directors and Board of Commissioners also take part in improving their competency in Sustainable Finance in broader scale. In 2022, the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company participated in some seminars held by Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia/Indonesia Financial Services Association, one of them was “Online Seminar on the Challenges of Uncertain Global Economy in 2023”. This seminar helped the Person(s) in Charge in the implementation of Sustainable Finance to understand the new directions and actions that may be taken to survive. This material became an insight to answer challenges to implement Sustainable Finance amidst the uncertain global economy.

PROSEDUR DALAM MENGIDENTIFIKASI, MENGUKUR, MEMANTAU, DAN MENGENDALIKAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Procedure in Identifying, Measuring, Reviewing, and Managing Risk in the Implementation of Sustainable Finance

Implementasi program Keuangan Berkelanjutan Perseroan tentunya memerlukan upaya yang berkesinambungan dari berbagai elemen Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan membentuk tim yang terdiri dari berbagai divisi terkait untuk bersama-sama menyusun dan memastikan implementasi program Keuangan Berkelanjutan berjalan dengan lancar. Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam implementasi program Keuangan Berkelanjutan adalah:

The implementation of Sustainable Finance of the Company requires continuous efforts from all elements in the Company. Therefore, the Company formed a team consisting of all related divisions to create and ensure the Sustainable Finance programs will be implemented smoothly. The parties involved in the Sustainable Finance programs implementation are as follows:

No	Nama Name	Jabatan Title	Posisi dalam Proyek Position at the Project
1.	Agus Prayitno Wirawan	President Director	Steering Committee
2.	Tetsuo Higuchi	Vice President Director	Steering Committee
3.	Budi Setiawan	Director	Steering Committee
4.	Devy Santoso Jayadi	Director	Steering Committee
5.	Yoshiyuki Hiramine	Director	Steering Committee
6.	Sanantha Krisna	Division Head	Steering Committee
7.	Deddy Armand	Division Head	Steering Committee
8.	Justin Darsono	Division Head	Steering Committee
9.	Widi Cahyono	Division Head	Steering Committee
10.	Lina	Division Head	Project Leader
11.	Ratna Maulati	Department Head	Team Member
12.	Elissa Yunita	Department Head	Team Member
13.	Shiella Jessica	Department Head	Team Member
14.	Felicia	Department Head	Team Member
15.	Andhy Hermawan	Department Head	Team Member
16.	Sinthia Wibowo	Analyst	Team Member
17.	Aryani Sri Hartati	Analyst	Team Member
18.	Nova A. Annisa	Analyst	Team Member
19.	Novita Sari	Analyst	Team Member
20.	Kedar Priya Utama	Analyst	Team Member
21.	Yulita	Analyst	Team Member
22.	Lifia Monica Putri	Analyst	Team Member

PERANAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Roles of the Stakeholders

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, pemangku kepentingan dilibatkan melalui rapat bulanan yang di dalamnya:

- Memberikan arahan terhadap manajemen Perseroan untuk mengimplementasikan program-program yang terkait dengan *Sustainable Development Goals*.
- Memantau secara rutin pelaksanaan program-program dan aktivitas yang dilakukan oleh Perseroan dalam mendukung program *Sustainable Development Goals*.

Pemantauan tersebut dilakukan baik secara tertulis maupun secara lisan dan melalui rapat seperti:

1) *Board of Directors' Meetings and Coordination*

Rapat ini diadakan setiap bulan dan dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan Kepala Divisi terkait. Agenda pada rapat ini adalah pembahasan mengenai masalah atau proyek yang membutuhkan perhatian khusus dari manajemen. Kepala Departemen dan *analyst* yang berkaitan juga hadir dalam rapat ini untuk memaparkan masalah yang dihadapi. Rapat ini dihadiri juga oleh *Corporate Strategic & Financial Planning Department* untuk mendokumentasikan rapat dalam suatu risalah rapat.

2) *Division Review*

Rapat ini diadakan oleh masing-masing divisi secara terpisah dengan mengundang *Director in Charge* (DIC) untuk divisi terkait dan penanggung jawab dari *Corporate Strategic & Financial Planning Department* yang bertanggung jawab atas divisi terkait. Pada rapat ini, divisi terkait akan memaparkan pencapaian dari *Key Performance Index* (KPI) yang telah ditentukan dan juga *update* dari proyek-proyek yang sedang dilaksanakan oleh divisi tersebut. Pembuatan risalah rapat dilakukan oleh *Person in Charge for Plan Do Check Action* (PIC PDCA) dari divisi terkait dan dikaji oleh *Corporate Strategic & Financial Planning Department*.

3) *Management Committee*

Rapat ini diadakan hanya jika terdapat masalah atau proyek yang memerlukan keputusan dari manajemen dan dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan seluruh Kepala Divisi. Agenda pada rapat ini adalah pembahasan mengenai masalah atau proyek yang berkaitan dengan

In the implementation of sustainable finance, the stakeholders are involved through monthly meetings by following actions:

- Giving directions to the Company's management to implement programs related to Sustainable Development Goals.
- Routinely supervising the implementation of the programs and activities done by the Company to support Sustainable Development Goals.

Supervision is conducted directly or through meetings, such as:

1) *Board of Directors' Meetings and Coordination*

This meeting is conducted every month and attended by Board of Directors and all related Division Heads. The agenda of this meeting is generally regarding issues or projects that need special attention from the management. Related Department Heads and analysts also attends this meeting to present the issues. This meeting is also attended by Corporate Strategic & Financial Planning Department to make documentation of the meeting in the form of minutes of meeting.

2) *Division Review*

This meeting is conducted by each division separately by inviting Director in Charge (DIC) of the related division and person in charge from Corporate Strategic & Financial Planning Department that is responsible to the division. In this meeting, the related division presents the achievement of Key Performance Index (KPI) which has been determined as well as the updates of the on-going projects carrying out by the division. Minutes of meeting is created by Person in Charge for Plan Do Check Action (PIC PDCA) from the related Division and is reviewed by Corporate Strategic & Financial Planning Department.

3) *Management Committee*

This meeting is conducted if there is an issue or project that needs to be decided by the management and attended by all members of the Board of Directors and all Division Heads. The agenda of this meeting is generally regarding the issue or project related to the

Perseroan secara keseluruhan serta pengambilan keputusan dari manajemen terkait masalah tersebut.

Company as well as decision making from the management about the matter.

4) *Functional Committee*

Rapat ini dapat diajukan oleh masing-masing divisi secara terpisah dan dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan seluruh kepala divisi. Agenda pada rapat ini adalah pembahasan mengenai masalah atau proyek di divisi terkait serta pengambilan keputusan dari manajemen.

4) *Functional Committee*

This meeting is initiated by each division separately and attended by all members of the Board of Directors as well as all Division Heads. The agenda of this meeting is generally regarding issue or project in the division and decision making from the management.

PERMASALAHAN YANG DIHADAPI, PERKEMBANGAN, DAN PENGARUH TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Arising Issue, Development, and Impact to the Implementation of Sustainable Finance

Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perseroan mengalami beberapa tantangan sebagai berikut :

- 1) Masih terbatasnya pemahaman jajaran internal maupun pemangku kepentingan terhadap konsep Keuangan Berkelanjutan.
- 2) Keterbatasan pemahaman mengenai mitigasi risiko sosial dan lingkungan.
- 3) Belum adanya standar operasional maupun kebijakan yang mengintegrasikan pengelolaan risiko sosial dan lingkungan dengan aspek operasional jasa keuangan dan tata kelola terkait.

Permasalahan-permasalahan tersebut di atas tentunya menyebabkan belum maksimalnya pencapaian implementasi terhadap target yang ditetapkan.

In implementing Sustainable Finance, the Company faces several challenges as follows:

- 1) Limited understanding towards Sustainable Finance concept in the Company's internal and stakeholders.
- 2) Limited understanding in social and environmental risks mitigation.
- 3) Absence of Standard Operational Procedure (SOP) and policy that integrates the social and environmental risks management with financial services operational and governance aspect.

Those issues cause the implementation towards the targets determined has not fully achieved.





06

KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance



Perubahan iklim bukanlah sekedar cerita belaka, namun nyata semakin dirasakan oleh kita semua. Sudah saatnya kita meningkatkan rasa peduli terhadap iklim dan menjaga bumi yang kita cintai. Toyota menawarkan mobil yang ramah emisi, mobil *hybrid* dan mobil listrik yang baik untuk lingkungan. Dapatkan mobil Toyota impianmu melalui **Toyota Finance** dan mulai berkontribusi dalam menjaga bumi tercinta.

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DI INTERNAL PERSEROAN

Activities in Developing Sustainable Culture in the Company's Internal

Implementasi budaya keberlanjutan dilakukan secara bertahap oleh Perseroan sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan oleh seluruh karyawan melalui beberapa kegiatan seperti menyalurkan materi edukasi kepada seluruh karyawan Perseroan yang meliputi berbagai aspek yaitu:

- Penjelasan dan contoh penerapan *Sustainable Development* sebagai latar belakang munculnya Keuangan Berkelanjutan.
- Definisi, visi dan misi serta strategi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Perseroan.
- Sosialisasi untuk mengidentifikasi potensi perbaikan untuk menerapkan kegiatan terkait Keuangan Berkelanjutan yang meliputi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, seperti kontribusi bantuan dana, pengurangan sampah plastik, air dan listrik, dukungan produk ramah lingkungan, dan lain-lain.

Implementation of sustainable culture in the Company is applied gradually by the Company according to Sustainable Finance Action Plan for all employees through several activities such as providing education materials to all employees that include many aspects, such as:

- Explanation and example of Sustainable Development as a setting of the establishment of Sustainable Finance.
- Definition, visions, missions, as well as Sustainable Finance implementation strategy by Financial Services Authority/Otoritas Jasa Keuangan and the Company.
- Socialization to identify improvement potential to implement activities related to Sustainable Finance that includes economic, social, and environmental aspects, such as financial aid contribution, reduce plastic waste, water and electrical usage, environmental friendly product, and etc.

KINERJA EKONOMI DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

Economic Performance in the Last 3 Years

Dalam Miliar Rupiah In IDR Bio		2020	2021	2022		
		Aktual Actual	Aktual Actual	Aktual Actual	Target	Pertumbuhan VS Target Growth VS Target
Operasional Operational						
Jumlah Cabang Total Branches		37	37	39	39	100.00%
Jumlah Karyawan Total Manpower		1,340	1,292	1,352	1,431	94.48%
Penjualan Sales						
Unit Pembiayaan Unit Financed		53,664	73,874	95,464	81,404	117.27%
Nilai Pembiayaan Amount Financed	in IDR Bio	10,011	13,808	18,712	16,652	112.37%
Aset Asset	in IDR Bio	19,044	21,610	28,449	25,242	112.71%
Laba & Rugi Profit & Loss						

Dalam Miliar Rupiah In IDR Bio		2020	2021	2022		Pertumbuhan VS Target Growth VS Target
		Aktual Actual	Aktual Actual	Aktual Actual	Target	
Pendapatan Revenue		2,581	2,485	2,992	2,861	104.61%
Financing Charges Financing Charges		1,196	1,032	1,173	1,176	99.77%
Net Interest Margin Net Interest Margin	in IDR Bio	1,385	1,453	1,820	1,685	107.99%
Risk Cost Risk Cost	in IDR Bio	887	452	480	480	100.04%
Provisi Provision	in IDR Bio	61	77	189	91	207.41%
Rugi Bersih Net Losses	in IDR Bio	826	375	291	389	74.85%
RACV RACV	in IDR Bio	497	1,001	1,339	1,205	111.15%
Biaya Operasional Operating Expenses	in IDR Bio	433	546	647	603	107.26%
Laba Sebelum Pajak Profit Before Tax	in IDR Bio	65	454	693	602	115.04%
Laba Profit	in IDR Bio	(26)	(103)	(155)	(144)	107.36%
Laba Setelah Pajak Profit After Tax	in IDR Bio	39	352	538	458	117.46%
Rasio Ratio						
Net Interest Margin Net Interest Margin	%	4.85%	6.51%	6.69%	6.39%	104.66%
Return on Asset Return on Asset	%	0.33%	2.45%	2.75%	2.53%	108.79%
Return on Equity Return on Equity	%	1.64%	12.23%	15.46%	13.61%	113.56%
Rasio BOPO BOPO Ratio	%	97.49%	81.71%	76.84%	78.94%	97.34%
Rasio Debt to Equity (DER) Debt to Equity Ratio (DER)		5.90	5.51	6.08	5.53	110.00%
Capital Ratio						
Rasio Permodalan Capital Requirement	%	20.46%	17.87%	17.33%	18.24%	94.98%
Asset Quality						
Non Performing Financing Non Performing Financing	%	0.50%	0.28%	0.22%	0.48%	45.83%

Realisasi total penjualan per Desember 2022 adalah 117,27% dengan pembiayaan sebesar 95.464 unit dari target sebesar 81.404 unit. Pencapaian ini didukung oleh membaiknya kondisi pandemi Covid-19 yang tidak hanya meningkatkan kembali daya beli masyarakat namun juga mendorong perbaikan dan pertumbuhan pada industri otomotif di Indonesia, hal tersebut didukung pula oleh upaya Pemerintah untuk menumbuhkan industri otomotif dengan memberikan relaksasi Pajak Pertambahan Nilai Barang Mewah (PPnBM).

Total aset Perseroan per Desember 2022 adalah sebesar Rp28,45 Triliun dengan persentase realisasi sebesar 112,71% dari target akhir tahun 2022 yaitu Rp25,24 Triliun. Hal ini sejalan dengan pertumbuhan penjualan selama tahun 2022.

Dengan realisasi penjualan selama tahun 2022 tersebut, Perseroan memiliki nilai *Net Interest Margin* (NIM) senilai Rp1,82 Triliun dengan persentase realisasi sebesar 107,99%. Perseroan juga berhasil membukukan laba sebesar Rp538 Miliar dengan persentase realisasi target sebesar 117,46%. Hal ini didukung dengan *net loss* yang lebih rendah pada akhir tahun 2022, yaitu sebesar Rp291 Miliar.

Pencapaian rasio keuangan Perseroan selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

- Realisasi *Net Interest Margin* (NIM) Perseroan 6,69% dengan persentase realisasi sebesar 104,66%.
- Realisasi *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) Perseroan adalah masing-masing sebesar 2,75% dan 15,46% dengan persentase realisasi sebesar 109% pada ROA dan 114% pada ROE.
- Rasio Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) Perseroan sebesar 76,84% juga lebih baik dari target sebesar 2,1%.
- *Debt to Equity Ratio* (DER) Perseroan sebesar 6,08 sedikit lebih tinggi dari target akhir tahun 2022, yaitu 5,53.

Perseroan berhasil menjaga kualitas asetnya tercermin dari *Non-Performing Financing* (NPF) sebesar 0,19%. Angka ini lebih rendah dari target akhir tahun, yaitu sebesar 0,48%.

Total sales realization as of December 2022 was 117.27% with the unit financed of 95,464 units from the targeted 81,404 units. This achievement was supported by the improvement of Covid-19 pandemic situation which not only increasing public buying capacity but also boosting the improvement and growth of automotive industry in Indonesia, such matter is also supported by the government effort to support automotive industry by giving luxury goods tax relaxation.

The Company's total asset as of December 2022 was IDR28.45 trillion with the realization percentage of 112.71% from 2022 end year target amounted at IDR25.24 trillion. This was aligned with the sales growth in 2022.

With the sales realization in 2022, the Company had Net Interest Margin in the amount of IDR1.82 trillion with 107.99% realization percentage from the target. The Company also managed to book profit amounted to IDR538 billion with 117.46% realization percentage from the target. This realization was also supported by lower net loss at the end of 2022, which was IDR291 billion.

The achievements of the Company's financial ratio in 2022 were as follows:

- Net Interest Margin realization of the Company was 6.69% with the realization percentage of 104.66%.
- Return on Asset (ROA) and Return on Equity realization (ROE) of the Company consecutively were 2.75% and 15.46% with the realization percentage of 109% on ROA and 114% in ROE.
- Operational Efficiency Ratio of the Company was 76.84%, which also better than the target of 2.1%.
- Debt to Equity Ratio (DER) of the Company was 6.08 which was slightly higher than the end year target in 2022 which was 5.53.

The Company managed to maintain asset quality as reflected from the Non-Performing Financing (NPF) of 0.19%. This number is lower than the end year target which was 0.48%.

KINERJA SOSIAL DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

Social Performance in the Last 3 Years

1) Komitmen Perseroan untuk Memberikan Layanan Atas Produk yang Setara kepada Konsumen

Sejalan dengan salah satu misi Perseroan yaitu memberi yang terbaik bagi pelanggan, Perseroan senantiasa berusaha mengembangkan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. Perseroan meningkatkan pelayanan secara digital kepada konsumen melalui aplikasi Flex 3.0 dan *hotline* Perseroan di Hello TAFriends 1-500-550 sehingga konsumen dapat menjangkau layanan atas produk yang disediakan Perseroan kapanpun dan dimanapun konsumen berada. Selain itu, pada Desember 2022, Perseroan juga meningkatkan *customer touch point* dengan meluncurkan fitur baru, yaitu TOS (*Tomi Online Services*) pada aplikasi Flex 3.0, yang merupakan layanan *customer service* via *video call*.

2) Ketenagakerjaan

- a. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak

Perseroan menjamin terpenuhinya persyaratan dasar dalam menciptakan lapangan kerja yang layak dengan mengadaptasi hal-hal sebagai berikut:

- Mengadakan dan/atau membuka lowongan pekerjaan seluas-luasnya bagi seluruh pihak tanpa membatasi suku, agama, ras ataupun golongan (SARA) serta menjamin seluruh kandidat mendapatkan perlakuan sama selama proses seleksi, sebagaimana diatur dalam ketentuan Surat Keputusan Direktur Rekrutmen Perseroan.
- Memberikan *offering letter* serta perjanjian kerja 2 rangkap yang ditandatangani oleh kedua belah pihak untuk menjamin adanya kesepakatan dan persetujuan dari kedua belah pihak dalam mengadakan hubungan kerja.
- Tidak mempekerjakan anak di bawah umur dengan menetapkan persyaratan usia minimum 18 tahun sebagai persyaratan umum penerimaan karyawan sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan yang berlaku.

1) Company's commitment to provide equal services to customers upon the sold products

Aligned with the Company's missions to provide the best to the customers, the Company continuously develops equal products and/or services to all customers. The Company also improves its digital service to consumers through Flex 3.0 apps and hotline at Hello TAFriends! 1-500-550, therefore the customers may reach services provided by the Company wherever and whenever they want. Aside than that, in December 2022, the Company also improved customer touch point by launching new feature namely TOS (*TOMI Online Services*) in Flex 3.0 application, which was a customer service via video call.

2) Employment

- a. Equality in employment opportunity and the existence of forced labor and child labor

The Company warrants the fulfillment of fundamental requirements in establishing proper employment by adapting several measures as follows:

- Opening job vacancy publicly without limiting race, religion, or group and warranting all candidates to receive same treatment during recruitment process as regulated in the Decree of Recruitment Director of the Company.
- Providing offering letter and agreement in 2 copies signed by both parties to ensure the consent from both parties in work relations.
- Not employing underage children by determining minimum age to work of 18 years old as general requirement to accept employees as regulated in the applicable Company Regulation.

- b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional

Perseroan selalu berusaha untuk mematuhi peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan, salah satunya terkait dengan remunerasi pegawai. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap Upah minimum regional adalah 32.333:1.

- c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman

Keamanan dan kesehatan lingkungan bekerja merupakan salah satu fokus utama Perseroan, terutama di tengah pandemi Covid-19 ini, di mana pemerintah menetapkan protokol kesehatan bagi perusahaan-perusahaan untuk menjamin kesehatan karyawannya. Berikut ini merupakan hal-hal yang dilakukan Perseroan untuk menjamin kelayakan dan keamanan tempat bekerja:

- Mempersiapkan tempat bekerja khusus dengan perlengkapan kerja yang diperlukan sesuai dengan fungsi kerja masing-masing dilengkapi dengan kebutuhan dasar air minum yang bebas dikonsumsi oleh karyawan.
- Melengkapi kantor-kantor dengan petugas kebersihan untuk merawat kebersihan dan kerapian di kantor.
- Mengatur pelaksanaan penyemprotan disinfektan secara rutin berkala.
- Mengatur perawatan rutin perangkat *Air Conditioner* (AC) berkala guna memastikan kenyamanan suhu dalam ruang kerja.
- Memberikan kartu akses khusus guna menghindari masuknya orang asing yang tidak berkepentingan dan berpotensi mengancam keamanan karyawan.
- Menempatkan personil pengamanan di setiap cabang dan kantor pusat serta melengkapi bangunan dengan perangkat pemantau CCTV dan *Control Monitoring System* yang dapat mendeteksi ancaman dan memberikan sinyal permintaan bantuan ke pihak yang berwenang.
- Melengkapi gedung dengan APAR (Alat Pemadam Api Ringan) dan melakukan penggantian berkala di setiap lantai.

- b. Remuneration percentage of the permanent employee at the lowest level towards regional minimum wages

The Company always strives to comply with employment laws and regulation, especially related to employees' remuneration. The remuneration percentage for the lowest grade employee compared to the regional minimum wage is 32,333:1.

- c. Proper and safe working environment

Healthy and safe environment is one of the main focuses of the Company, especially amidst Covid-19 pandemic, where the government set health protocols to companies to ensure the health of the employees. Below is list of the measures taken by the Company to ensure the healthy and safe of the work environment:

- Preparing specific workplace with work equipments as required for each function, completed by the basic needs of drinking water that can be freely consumed by the employees.
- Providing offices with cleaning services to maintain the cleanliness and tidiness of the office.
- Regulating periodic disinfection.
- Regulating periodic Air Conditioner (AC) routine maintenance to ensure the comfort temperature in the working area.
- Providing specific access card to avoid unauthorized strangers to enter the work space which may potentially endanger the safety of the employees.
- Placing security personnels at the branch offices and head office as well as adding CCTV and Control Monitoring System that can detect threat and send help signals to the authority.
- Providing the premises with Fire Extinguisher and conducting periodic replacement of them at each level of the building.

d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai

Di tahun 2022, Perusahaan kembali menjalankan program-program pengembangan rutin untuk para kader maupun pengembangan individual setiap karyawan. Program pengembangan karyawan seperti pelatihan (*training*) dan penugasan (*assignment*) tetap diselenggarakan berdasarkan kebutuhan bisnis dan organisasi. Untuk program pelatihan, pada tahun 2022, Perseroan telah mengadakan 19 pelatihan internal dengan jumlah peserta 711 karyawan dan mengirimkan 374 karyawan ke 24 pelatihan eksternal. Program pengembangan terfokus juga dilakukan untuk menyiapkan kader-kader pimpinan dari internal. Di tahun 2022 telah terselenggara 1 *batch Sales Head Development Program* yang meluluskan 10 orang, 4 *batch Siap Dana Lux Head Program* yang meluluskan 13 orang, dan program *Management Trainee* yang meluluskan 11 orang. Selaras dengan program yang dijalankan oleh lembaga sertifikasi untuk perusahaan pembiayaan, maka di tahun 2022 Perseroan mengirimkan 294 karyawan untuk mengikuti 7 jenis pelatihan sertifikasi. Kegiatan pelatihan di tahun ini dilakukan secara *hybrid, online*, maupun *offline* dengan menyesuaikan kebutuhan pada masing-masing kegiatan.

Program pengembangan yang dijalankan kepada karyawan tidak hanya dalam bentuk pelatihan. Perseroan melakukan pengembangan karyawan yang disesuaikan dengan kebutuhan individu dan organisasi dengan pendekatan individual. Masing-masing karyawan bisa mendapatkan jenis pengembangan dengan metode yang berbeda.

3) Masyarakat

a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan

Di tahun 2022, kami terus berkomitmen untuk menjalankan program Tanggung Jawab Sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dengan berfokus pada 4 pilar utama, yaitu TOMI Green (Penghijauan), TOMI Smart (Pendidikan), TOMI Health

d. Training and skills development of the employees

In 2022, the Company continued to run routine development programs to its cadre and each employee individual development. Employee development program such as training and assignment is still conducted based on business and organization requirement. For training program, in 2022 the Company had conducted 19 internal trainings with total attendance of 711 employees and sent 374 employees to attend 24 external trainings. Focused development program was also carried out to prepare potential leaders from the Company's internal. In 2022, 1 batch of Sales Head Development Program has graduated 6 employees, 4 batch of Siap Dana Lux Head Program has graduated 13 employees, and Management Trainee program has graduated 11 employees. Aligned with the program conducted by certification institution for finance company, in 2022 the Company sent 294 employees to participate in 7 types of certification training. The training activities were conducted hybrid, online, or offline adjusting to the requirements at each activity

Development programs for the employees were not only conducted by trainings. The Company also conducted employees' development by adjusting the needs of each individual and organization, and with individual approach. Each employee would receive skill development program with different methods.

3) Society

a. Information on activities or operational area resulting to positive impacts towards the society including financial literacy and inclusion

In the year of 2022, the Company continued its commitment to Corporate Social Responsibility (CSR) program focusing on 4 main pillars which are TOMI Green (Reforestation), TOMI Smart (Education), TOMI Health (Health), and TOMI Empower (Empowerment).

(Kesehatan), and TOMI Empower (Pemberdayaan). Kegiatan-kegiatan tersebut diselenggarakan baik bersamaan dengan Astra Group maupun bekerja sama dengan beberapa Yayasan di bidang terkait.

Untuk pilar TOMI Green, Perseroan bekerja sama dengan komunitas mangroove.id dalam melakukan penanaman pohon mangrove sebanyak 50 pohon di Kawasan Konservasi Hutan Mangrove Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara. Selain itu, Perseroan juga melakukan pengolahan sampah operasional perkantoran, dengan pengurangan limbah padat melalui daur ulang porsi dari sampah melalui Bank Sampah dan Perseroan juga melakukan kerjasama dengan *Waste4Change* untuk manajemen sampah (pemisahan dan *recycle*). Perseroan melakukan kerjasama dengan Perusahaan Listrik Negara (PLN) untuk mendapatkan suplai energi listrik dari sumber terbarukan melalui pembelian *Renewable Energy Certificate* (REC) dengan total pembelian sebanyak 630 unit.

Pada pilar TOMI Smart, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, Perseroan tetap berkomitmen untuk menyelenggarakan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen, masyarakat, dan/ atau karyawan internal. Selain itu Perseroan juga bekerja sama dengan Ditlantas Polda Metro Jaya untuk memberikan edukasi *Safety Riding* kepada mahasiswa serta karyawan internal. Beasiswa juga merupakan komitmen yang terus dijalankan Perseroan setiap tahunnya, dimana pada tahun 2022 sendiri Perseroan memberikan beasiswa kepada 200 penerima manfaat yang terdiri dari tingkat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) hingga Sekolah Menengah Atas (SMA).

Untuk pilar TOMI Empower, yang merupakan salah satu fokus utama Perseroan di tahun 2022, Perseroan bekerjasama dengan Komunitas Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) dari Kelurahan Mekarjaya Depok, dengan mendirikan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Wijaya Kusuma. Usaha Mikro Kecil dan Menengah ini memiliki fokus dalam daur ulang limbah koran bekas, yang dijadikan barang kerajinan seperti tas, keranjang, dan piring. Selain itu Perseroan juga membantu mempromosikan usaha

Those activities were held together with Astra as well as foundation in related sectors.

For TOMI Green, the Company collaborated with mangroove.id community in planting 50 mangrove trees in Pantai Indah Kapuk Mangrove Forest Conservation Area, North Jakarta. Aside than that the Company also conducted operational office waste treatment by reducing solid waste through recycling waste with Waste Bank and the Company collaborated with Waste4change to manage waste (sort and recycle). The Company cooperated with State Electricity Company/ Perusahaan Listrik Negara (PLN) to obtain electricity supply from renewable resources through purchasing of Renewable Energy Certificate (REC) amounted to 630 units.

In TOMI Smart pillar, as a company who conducts its business in financial services sector, the Company maintain its commitment to implement education to improve customers, society, and or internal employee financial literacy. Other than that, the Company collaborated with Ditlantas Polda Metro Jaya to give education on safety riding to university students and employees. Scholarship is also the commitments which are continuously implemented by the Company every year, whereabouts in 2022 the Company granted scholarships to 200 beneficiaries from Early Age Educational Level to High School Level.

For TOMI Empower pillar, which was one of the main focus of the Company in 2022, the Company collaborated with Family Welfare Empowerment/ Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) from Kelurahan Mekarjaya Depok by establishing Small Medium Enterprise/ Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Wijaya Kusuma. This Small Medium Enterprise focuses on turning newspaper waste to handicrafts such as bags, baskets, and plates. Aside than that the Company also supported the business of UMKM Desa

dari UMKM Desa Pantai Sederhana yang memiliki fokus dalam memproduksi olahan pohon mangrove. Perseroan juga mempekerjakan 4 karyawan difabel yang berasal dari Balai Besar Rehabilitasi Vokasional Penyandang Disabilitas (BBRVPD) serta melanjutkan pembinaan terhadap rekan-rekan tuna netra yang berasal dari Yayasan Mitra Netra. Pembinaan tersebut hingga saat ini masih ditempatkan dibawah *Customer Relation Management Department*.

Sebagai bentuk kepedulian Perseroan pada bidang kesehatan, secara konsisten Perseroan terus menjalankan kegiatan donor darah baik di kantor *Head Office* maupun kantor cabang. Selain itu, Perseroan juga memberikan bantuan alat Kesehatan kepada Posyandu Binaan, serta mendukung program penimbangan berat badan serta pemberian makanan tambahan bagi balita dan lansia.

Perseroan juga menjalankan beberapa program sosial kemasyarakatan dengan memberikan donasi berupa paket sembako yang dibagikan kepada masyarakat sekitar *Head Office* dan kantor cabang, berkolaborasi dengan Astra Financial dalam pemberian donasi kepada masyarakat yang terdampak gempa Cianjur, serta membagikan daging kurban ke masyarakat di beberapa kantor cabang.

- b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti

Sejalan dengan visi Perseroan yakni memberi yang terbaik bagi pelanggan, masyarakat dalam hal ini adalah konsumen yang merupakan aspek penting dalam penentuan keberhasilan Perseroan. Dengan demikian, Perseroan senantiasa berusaha memberikan yang terbaik bagi pelanggan termasuk di dalamnya menerima dan menindaklanjuti keluhan pelanggan. Untuk menampung keluhan tersebut Perseroan memiliki berbagai kanal yang dapat digunakan oleh pelanggan antara lain melalui Hello TAFriends! di 1-500-550, layanan Whatsapp, *email*, *website*, media sosial, serta layanan tatap muka melalui video call yang baru saja terpasang pada Aplikasi FLEX 3.0, yaitu layanan *Tomi Online Service* (TOS). Tidak hanya itu, Perseroan sebagai entitas yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga menanggapi keluhan pelanggan yang disampaikan melalui kanal yang dimiliki oleh

Pantai Sederhana which focuses on mangrove tree products. The Company still employs 4 disabled employees coming from The Great Hall of Rehabilitation Vocational Disable/ Balai Besar Rehabilitasi Vokasional Penyandang Disabilitas (BBRVPD) as well as continuing development towards visual impairment from Yayasan Mitra Netra. Such development was still managed under Customer Relation Management Department.

As form of concern in health sector, the Company is consistent to organize blood donation in Head Office and branch offices. Aside than that the Company provided medical equipment to Company's Posyandu Binaan as well as supporting body weighing program and providing additional nutrition for kids and elderly.

The Company conducted some social programs such as basic needs donation which distributed to the society around the Head Office and branch offices, donation to the victims of Cianjur Earthquake in collaboration with Astra Financial, as well as distributing qurban meat to the society around the branch offices.

- b. Customer complaints mechanism and number of the received and followed up customer complaints

In line with the Company's vision which to give the best to customers, the society in this case is the customers which become the important aspect in determining Company's success. Therefore, the Company always try to give the best to customers including receiving and following up customer complaints. To collect the said complaints, the Company has various canal which can be used by the customers such as Hello TAFriends! at 1-500-550, Whatsapp services, email, website, social media, and face to face service through video call which just installed in Flex 3.0 application, namely TOMI Online Service (TOS). Not only that, the Company as an entity supervised by Financial Services Authority/ Otoritas Jasa Keuangan (OJK) also responds customer complaints through media established by OJK namely SIPEDELI, Kontak 157, or Customer Complaint Portal

OJK yakni SIPEDULI, Kontak 157, atau Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK). Di tahun 2022, melalui kanal SIPEDULI sendiri Perseroan telah berhasil menyelesaikan 363 pengaduan yang dilaporkan kepada OJK di setiap awal kuartal berikutnya.

Selain itu, dalam rangka membangun kualitas bisnis yang berintegritas dan menjadi Perusahaan Pembiayaan yang terpercaya dalam memberikan layanan, Perseroan selalu terbuka atas partisipasi aktif baik dari karyawan maupun pelanggan untuk melaporkan dugaan pelanggaran *fraud*, suap, tindakan kecurangan, pelanggaran kode etik, serta bentuk pelanggaran dan benturan kepentingan lainnya yang dilakukan oleh internal Perseroan.

Pelaporan dapat dikirim melalui surat yang ditujukan kepada Tim *Whistleblower*, email whistleblower@taf.co.id ataupun melalui *website* taf.co.id/whistleblowing. Pelapor yang beritikad baik akan dilindungi identitasnya. Untuk mendukung program ini, Perseroan juga memberikan kesempatan untuk melakukan pelaporan secara anonim. Perseroan akan memproses pelaporan sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

- c. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan

Dalam menyusun program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan/*Corporate Social Responsibility* (CSR) Perseroan selalu berusaha untuk mengaplikasikan program-program yang dapat mendukung pembangunan berkelanjutan. Di tahun 2022, Perseroan telah melakukan berbagai kegiatan CSR untuk mendukung upaya tersebut antara lain dengan memberikan bantuan bagi pihak-pihak terdampak bencana alam, memberikan bantuan kepada Posyandu Binaan, memberikan pembinaan kepada UMKM Binaan, serta mempekerjakan penyandang disabilitas agar memiliki kesempatan yang sama untuk bekerja.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, di tahun 2022 ini, Perseroan tetap berkomitmen untuk menyelenggarakan edukasi dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan kepada masyarakat. Literasi Keuangan di tahun 2022 berfokus pada generasi muda yang merupakan pelamar/kandidat karyawan Perseroan.

Application/ Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK). In 2022, through SIPEDULI, the Company managed to solve 363 complaints which quarterly reported to OJK.

Aside than that, In an effort to build business quality with integrity and to become trusted Finance Company in providing services, the Company is always open towards active participation from employees and customers to report alleged fraud, bribery, rigging action, code of ethics violation, as well as other form of violation and conflict of interest done by the Company's internal.

Report can be sent through mail to Whistleblower Team, email whistleblower@taf.co.id or through website taf.co.id/whistleblowing. The identity of good faith reporter will be protected by the Company. To support this program the Company also give chance to report anonymously. The Company will process the report pursuant to the applicable terms and conditions.

- c. Corporate Social Responsibility related to the support to sustainable development

In arranging Corporate Social Responsibility (CSR) programs, the Company always tries to apply programs that may support sustainable development. In 2022, the Company has conducted CSR activities to support such effort such as giving donation to support people who were affected by natural disaster, supporting Posyandu Binaan, training to Small Medium Enterprise, as well as employing people with disability so that people can have the same opportunity to work.

As a financial services company, in 2022, the Company committed to implement education in improving Financial Literation to the society, as well as employees to increase the Financial Literacy. Financial Literacy in 2022 was focused on young generation who applied to or an employee candidate in the Company.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Performance

1) Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan

Biaya lingkungan hidup dikonsentrasikan untuk biaya kampanye program *less plastic* dan pemilahan sampah, yaitu dengan adanya *Wastebin* "Semangat Kurangi Plastik" dengan biaya senilai Rp4.884.000,- (empat juta delapan ratus delapan puluh empat ribu Rupiah) untuk menggerakkan karyawan mengumpulkan botol plastik pada tempat yang telah disediakan. Sedangkan untuk jasa pemilahan dan pengolahan sampahnya Perseroan bekerja sama dengan vendor *Waste4Change* dengan biaya Rp34.632.000,- (tiga puluh empat juta enam ratus tiga puluh dua ribu Rupiah) per tahun. Untuk himbauan yang disebarluaskan melalui poster yang bertujuan meningkatkan kesadaran mengurangi sampah plastik dijalankan melalui *email blast* sehingga tidak memerlukan biaya tambahan.

2) Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan, Misalnya Penggunaan Jenis Material Daur Ulang

Penggunaan kertas bekas di area kantor sebagai media pencetakan data rancangan dan info umum yang menjadi konsumsi internal, sangat dianjurkan. Namun pada dasarnya opsi untuk pendistribusian info maupun data tanpa harus melakukan pencetakan sama sekali, yaitu melalui *file softcopy* menjadi prioritas yang lebih diutamakan.

3) Uraian Mengenai Penggunaan Energi

Dalam kegiatan operasional bisnis Perseroan sehari-hari, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, energi yang dominan digunakan adalah energi listrik. Upaya yang dilakukan untuk mengoptimalkan penggunaan energi antara lain adalah dengan pengaplikasian sumber penerangan dengan sensor gerak, ditambah dengan pembatasan penggunaan energi listrik untuk aktivitas lembur, yaitu dengan mengganti penggunaan Air Conditioner sentral menjadi *Air Conditioner portable* sesuai lokasi unit yang melaksanakan lembur untuk kegiatan operasional di *Head Office*. Total kWh penggunaan listrik keseluruhan Kantor Cabang dan *Head Office* mengalami peningkatan sebesar 5,82% sebagaimana dijelaskan dalam tabel di bawah. Hal ini dikarenakan

1) Environmental Expenses

Environmental expenses were concentrated to held campaign on less plastic and waste sorting by the existence of "Semangat Kurangi Plastik" *Wastebin* with the expenses of IDR4,884,000 (four million eight hundred eighty four thousand Rupiah) to drive the employees to collect plastic bottles at the designated place. While for the sorting and processing waste service, the Company worked together with *Waste4change* with the expenses of IDR34,632,000 (thirty four million six hundred thirty two thousand Rupiah) per year. For the campaign circulated by poster to increase awareness in reducing plastic waste was conducted through email blast, therefore there was no additional cost for it.

2) Utilizing Environmental Friendly Material, Such as Using Recycled Material

Utilizing used paper in office as draft printing media or general info consumed internally is very recommended. However, the basic option to distribute info or data shall be conducted without any printing thus softcopy file becomes the ultimate priority.

3) Description on Energy Usage

In operational business activity of the Company, as a financial services company, the energy used mostly is electricity. The effort taken to create efficiency in energy utilization are the application of motoric sensor, complemented by electricity usage limitation for overtime by switching central Air Conditioner to portable Air Conditioner based on the unit location who needs overtime for operational activities in Head Office. The total kWh of electricity usage at all Branch Offices and Head Office increase 5.82% as shown in the below table. Due to the increase percentage of number of Branch Office of 8.18%. Effort to decrease emission produced by the Company was achieved by purchasing 630 units of Renewable Energy Certificate (REC) in the amount of IDR24,510,300

terdapat peningkatan persentase jumlah Kantor Cabang sebesar 8,18%. Upaya untuk mengurangi emisi yang dihasilkan oleh Perseroan dilakukan dengan melakukan pembelian 630 unit *Renewable Energy Certificate (REC)* dengan nilai sebesar Rp24.510.300,- (dua puluh empat juta lima ratus sepuluh ribu tiga ratus Rupiah). Dari pembelian REC tersebut Perseroan dapat mengurangi emisi sebesar 10% dari keseluruhan emisi yang dihasilkan oleh perusahaan pada tahun 2022 dibandingkan dengan tahun 2019.

(twenty four million five hundred and ten thousand three hundred Rupiah). From the purchasing of REC, the Company is able to reduce 10% emission from the total emission produced by the Company in 2022 compared to in 2019.

Tahun Year	Total kWh	% Berkurang/Bertambah % Decrease/Increase
2019	1.895.460	
2020	2.005.490	5,80%
2021	1.981.557	-1,19%
2022	2.005.422	1,20%
Total Berkurang/Bertambah Total of Decrease/Increase		5,82%

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Responsibility Towards Sustainable Finance Product and/or Services

Mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka panjang yang telah dibuat oleh Perseroan maka Perseroan menargetkan untuk melakukan evaluasi dan perbaikan produk ramah lingkungan pada tahun 2025 atau tahun kelima dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan.

Referring to the Company's long-term Sustainable Finance Action Plan established by the Company, the Company targets to evaluate and adjust the environmental friendly products in 2025 or the fifth year from the Company's Sustainable Finance Action Plan.



Managed Brands:

