

SUSTAINABILITY REPORT 2021



www.taf.co.id

Hello
TAFFriends!
1500 550

0895 80 1500 550
WhatsApp TAF

Terdaftar dan Diawasi oleh:



OTORITAS
JASA
KEUANGAN

Managed Brands:





DAFTAR ISI

Table of Content

5

STRATEGI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

Sustainability Strategy of the
Company

9

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Sustainability Aspects Performance
Overview

Aspek Ekonomi
Economic Aspect

Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect

Aspek Sosial
Social Aspect

17

PROFIL SINGKAT PERSEROAN

Company's Brief Profile

Visi dan Misi Keberlanjutan Perseroan
Sustainable Vision and Mission of the Company

Informasi Perseroan
Company's Information

Skala Usaha
Business Scale

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha
Products, Services, and Business Activities

Keanggotaan pada Asosiasi
Membership in Association

Perubahan pada Perseroan
Changes in the Company

29

PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Explanation

Kebijakan dalam Merespon Tantangan dalam
Pemenuhan Strategi Keberlanjutan
Programs as a Response towards Challenges
in the Implementation of Sustainable Strategy

Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Sustainable Finance Implementation

Strategi Pencapaian Target
Target Achievement Strategy

35

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainable Governance

Tugas Penanggung Jawab Penerapan
Keuangan Berkelanjutan
Duties of the Person(s) in Charge of
Sustainable Finance

Pengembangan Kompetensi Direksi,
Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/
atau Unit Kerja yang Menjadi Penanggung
Jawab Penerapan Keuangan
Berkelanjutan

Competence Development for the Board of
Directors, Board of Commissioners,
Employees, Personnel and/or Business Unit
Responsible on the Implementation of
Sustainable Finance

Prosedur dalam Mengidentifikasi,
Mengukur, Memantau, dan
Mengendalikan Risiko atas Penerapan
Keuangan Berkelanjutan

Procedure in Identifying, Measuring,
Reviewing, and Managing Risk in the
Implementation of Sustainable Finance

Peranan Pemangku Kepentingan
Roles of the Stakeholders

Permasalahan yang Dihadapi,
Perkembangan, dan Pengaruh terhadap
Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Issues Arised, the Development and
Influence on the Implementation of
Sustainable Finance

43

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya
Keberlanjutan di Internal Perseroan
Activities in Developing Sustainable Culture
in the Company's Internal

Kinerja Ekonomi dalam 3 tahun terakhir
Economic Performance in the Last 3 Years

Kinerja Sosial dalam 3 Tahun Terakhir
Social Performance in the Last 3 Years

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

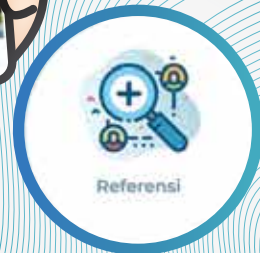
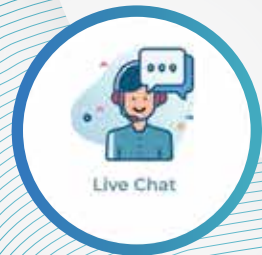
Tanggung jawab pengembangan Produk
dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
Responsibility towards Sustainable Finance
Product and/or Services



#MakeltYours #LebihMudahdenganFLEX

Flex merupakan *mobile application* yang memberikan **layanan tanpa batasan waktu dan tempat**. Nikmati kemudahan dan kenyamanan dalam genggamannya Anda.

flex



STRATEGI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

Sustainability Strategy of the Company

Perseroan berkomitmen untuk menjadi perusahaan penyedia jasa keuangan yang berlandaskan pada Keuangan Berkelanjutan. Ikrar ini dilakukan dengan menjalankan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang dicanangkan Otoritas Jasa Keuangan pada “Peta Jalan Keuangan Berkelanjutan OJK 2021”. Tidak hanya itu, Perseroan juga berpegang pada prinsip *public contribution* yang dijalankan PT Astra International Tbk dalam menjalankan konsep *Sustainable Development Growth* kepada masyarakat. Dalam prosesnya, Perseroan telah menetapkan dan menjalankan beberapa strategi utama yang telah tertuang di dalam misi Keuangan Berkelanjutan, yaitu :

The Company commits to become a financial services company which is based on Sustainable Finance. This pledge is carried out by implementing the principles of Sustainable Finance as proclaimed by the Financial Services Authority in the “Financial Services Authority Roadmap 2021”. Not only that, the Company also adheres to the principle of public contribution carried out by PT Astra International Tbk in implementing the concept of Sustainable Development Growth to the community. In the process, the Company has determined and implemented several key strategies as stated in Sustainable Finance missions, as follows:

- 

Menanamkan pola pikir keuangan berkelanjutan pada seluruh elemen karyawan Perseroan
To instill a sustainable financial mindset in all elements of employees in the Company
- 

Melakukan penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip keuangan berkelanjutan
To adjust the organization, risk management, corporate governance, policies, and standard procedure to be aligned with Sustainable Finance principle
- 

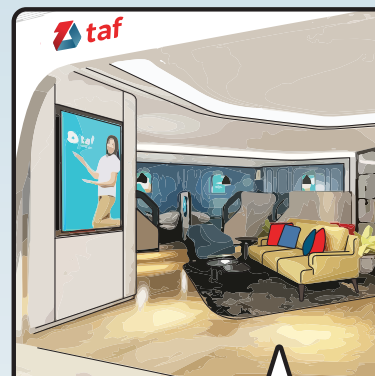
Melakukan program CSR (*public contribution*) yang terkait dengan 4 (empat) pilar *public contribution* PT Astra International, Tbk
To implement CSR (public contribution) program related to the 4 (four) pillars of public contribution by PT. Astra International, Tbk
- 

Menganalisa peluang dalam menciptakan produk baru yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan
To analyze potentials in creating new products relating to sustainable finance principle

Perseroan juga menerapkan konsep *3P Roadmap*, yaitu *People, Profit dan Public Contribution*, sehingga dalam menjalankan bisnisnya terjadi keselarasan antara bisnis dengan pengembangan sumber daya manusia dan juga faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

The Company also implements 3P Roadmap concept, i.e., People, Profit, and Public Contribution, therefore in running its business, business and human resources development as well as economic, social, and environmental factor will be aligned.





Di sini kamu bisa mendapatkan **kenyamanan** semua layanan dari TAF melalui **online services, Digital Customer Service** dan juga langsung ketemu dengan **Customer Service**. Sekalian bisa sambil cari kado dan ajak si doi Dinner!



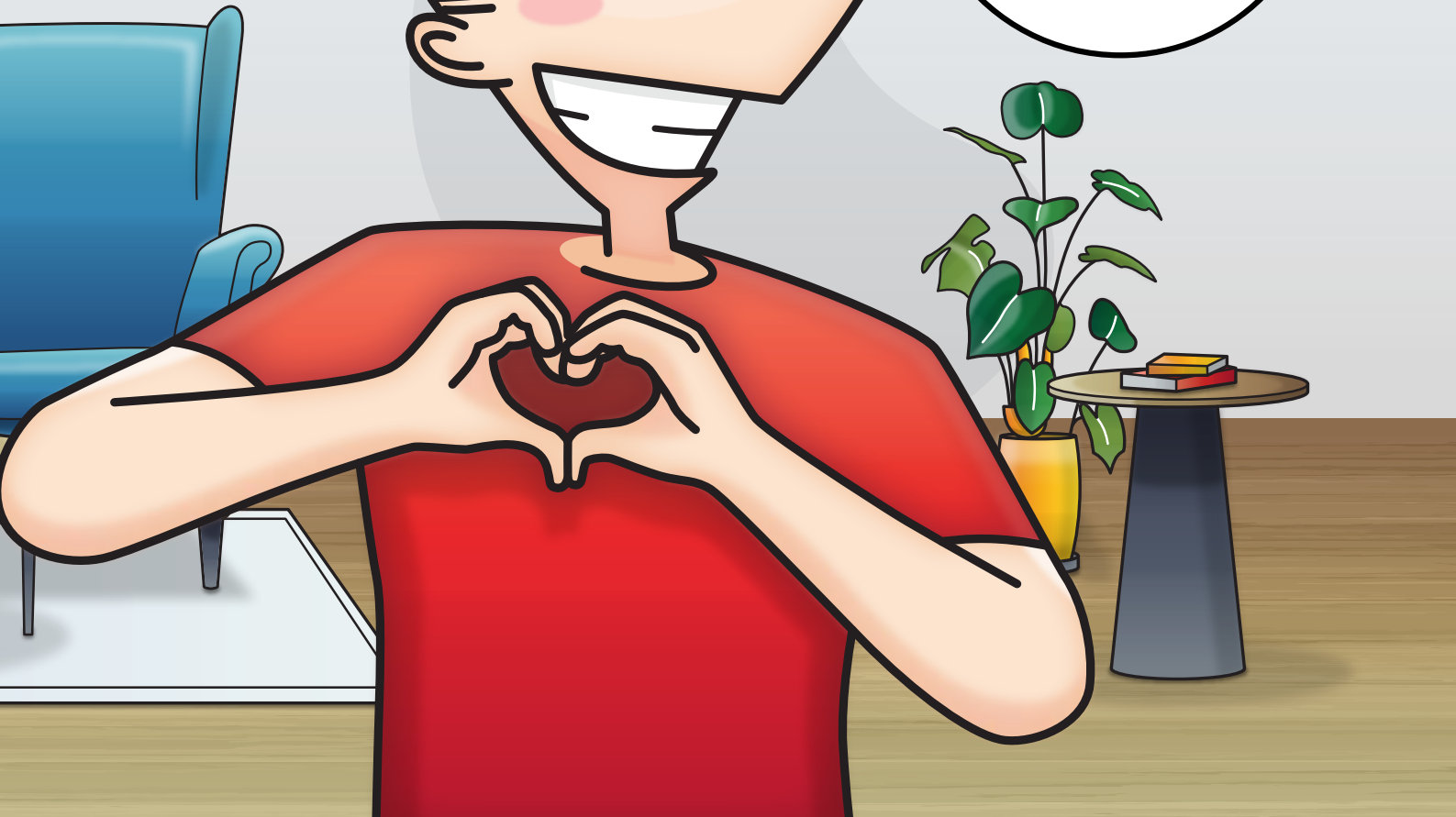


#KamiAdaUntukAnda #TAFHybridCenter

Layanan Jakarta Service Lounge **buka setiap hari**,
mengikuti waktu operasional mall yakni pukul
10.00 WIB sampai dengan 20.00 WIB

Urusan Cepat
Kelar, Ga pake
RIBET

an
TAF
corner,
emu
vice.
i kado
er!



IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

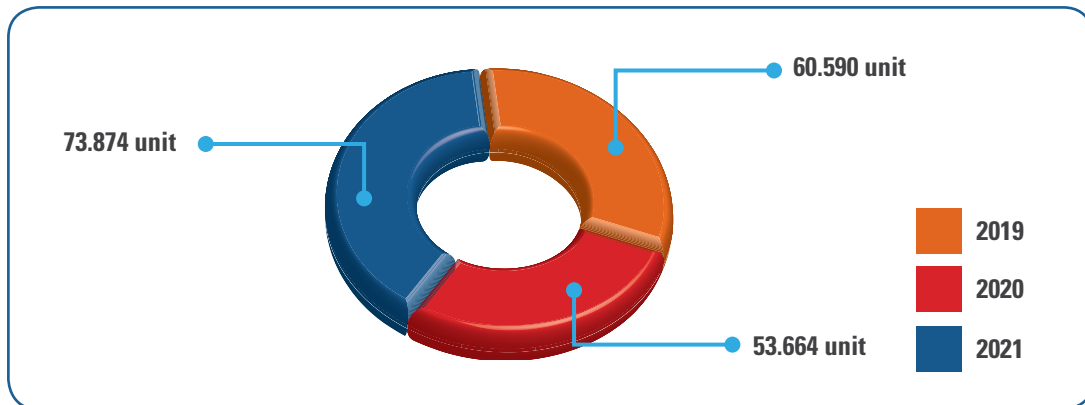
Sustainability Aspects Performance Overview

ASPEK EKONOMI

Economic Aspect

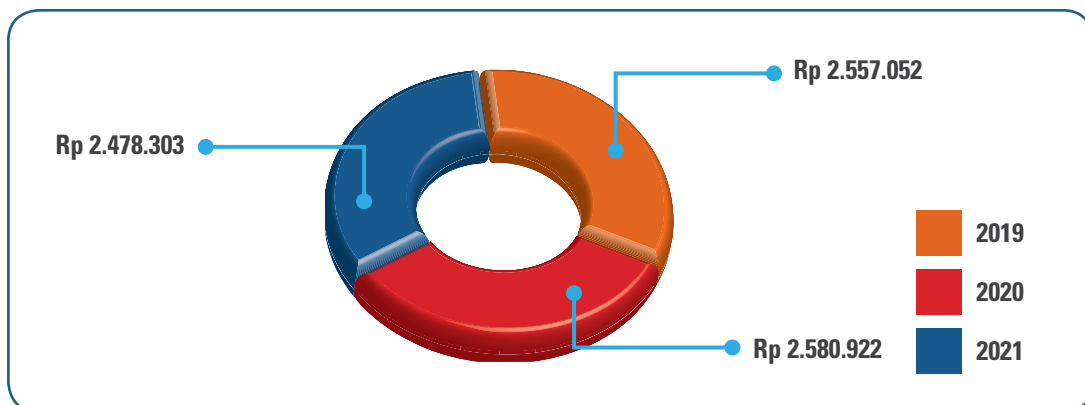
1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;

1) Production quantity or the sold services



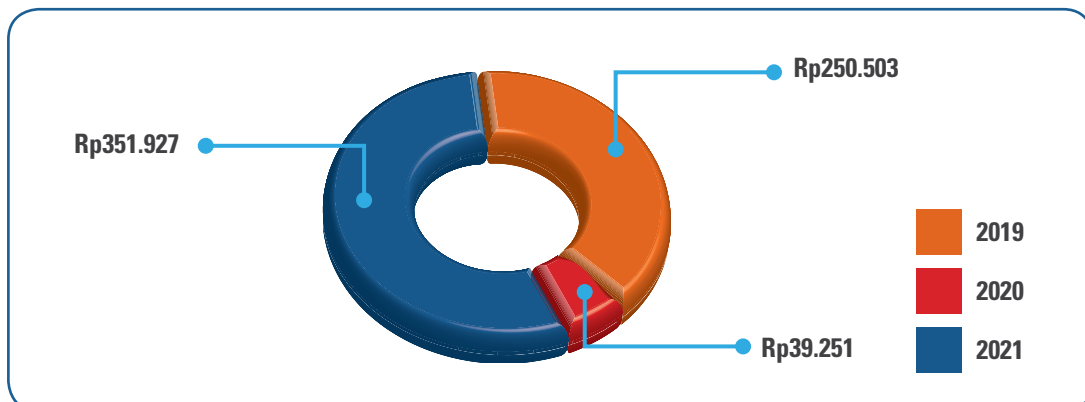
2) Pendapatan atau penjualan;

2) Income or sales



3) Laba atau rugi bersih;

3) Net profit or loss



4) Produk ramah lingkungan

Mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka panjang yang telah dibuat oleh Perseroan, maka Perseroan menargetkan untuk menciptakan produk ramah lingkungan pada tahun 2024 atau tahun keempat serta melakukan evaluasi terhadap produk tersebut pada tahun 2025 atau tahun kelima dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan.

5) Pelibatan pihak lokal

Dengan fokus Perseroan di tahun ini yang mengutamakan untuk melanjutkan edukasi karyawan Perseroan terhadap aspek keuangan berkelanjutan, maka di tahun 2021, Perseroan belum melibatkan pihak lokal Perseroan dan masih fokus pada partisipasi pihak internal.

4) Environment friendly product

Referring to the Company's long-term Sustainable Finance Action Plan created by the Company, the Company targets to create environmental friendly products in 2024 or the fifth year from the Company's Sustainable Finance Action Plan.

5) Local parties' participation

The Company's priority this year focused in continuing to establish the employees' awareness towards sustainability finance aspect, therefore in 2021, the Company did not involve local parties and focused in internal participation.

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Aspect

Dalam hal penggunaan energi listrik, berdasar rekaman pengeluaran selama 4 (empat) tahun terakhir, terjadi penurunan konsumsi total antar 2018 ke 2021 sebanyak 13%. Hal ini menunjukkan sinergi antara upaya efisiensi dan pengkondisian budaya karyawan yang mulai menyadari pentingnya penghematan energi listrik.

In terms of electricity usage, based on the expense record in the last 4 (four) years, the total consumption of electricity decreased around 13% between 2018 to 2021. It shows the synergy between the efficiency effort and improvement of employees' culture to start realizing the importance of electricity efficiency.

Rekaman Data Data Record	2018	2019	2020	2021
Rata-Rata Tagihan Listrik (Rp)* Average Expense Electricity (IDR)*	44,123,980	40,048,704	38,507,676	38,212,465
Penurunan Tagihan Decrease on Expense		-9%	-4%	-1%

*Berdasarkan tagihan Kantor Pusat setelah pindah ke gedung baru.

*Based on the Head Office expense after moving to the new building.

ASPEK SOSIAL

Social Aspect

Sebagai bagian dari *value chain* dari Astra dan Toyota, Perseroan juga mengusung program-program yang dapat mendukung *Sustainable Development Goals* sebagaimana yang telah ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa. Selain sebagai bentuk dukungan terhadap program pemerintah, program-program ini juga diharapkan dapat membentuk pola pikir karyawan dalam melaksanakan aktivitasnya sehari-hari.

Berikut merupakan beberapa hal yang sudah dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2021 dalam partisipasinya untuk memenuhi tujuan *Sustainable Development Goals*:

As part of Astra and Toyota value chain, the Company also carries out programs supporting Sustainable Development Goals as determined by the United Nations. Aside than supporting government programs, these programs are expected to form the employees' mindset in running their daily activities.

Below is list of activities completed by the Company in 2021 as the form of participation to fulfill the Sustainable Development Goals:

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activities	Dana (Rp) Funding (IDR)
Kesehatan dan Kesejahteraan Health and Welfare	Memberikan bantuan dana untuk karyawan membeli vitamin dan perlengkapan kesehatan untuk meningkatkan kesehatan karyawan Providing allowance for the employees to buy vitamins and health supplies to improve employees' health	Human Resources Division	Kantor-kantor Perseroan The Company's offices	
	Memberikan bantuan pendidikan berupa beasiswa untuk anak karyawan selama masa pandemi Beasiswa diberikan pada 167 anak pada Februari 2021 and 182 anak pada Oktober 2021 Providing educational scholarship for employee's children during pandemic Scholarship was given to 167 children in February 2021 and 182 children in October 2021	Human Resources Division	Kantor-kantor Perseroan The Company's offices	587.400.000
	Menggunakan perabotan kantor yang bersih dan ramah lingkungan mendukung kesehatan karyawan Using clean and environmental friendly office appliances to support employees' health	General Services Department	Kantor-kantor Perseroan The Company's offices	

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activities	Dana (Rp) Funding (IDR)
	Mengikuti protokol kesehatan dari pemerintah selama masa pandemi, dengan menerapkan hal-hal sebagai berikut Following health protocol from the government during pandemic by implementing actions as follows: - Mengurangi kapasitas ruang pertemuan dan ruang tunggu hingga 50% decreasing meeting and waiting room capacity up to 50% - Disinfeksi reguler kantor-kantor Perseroan Regular disinfection of the Company's offices - Menerapkan <i>Work from Home</i> Implementing Work from Home - Konseling Covid-19 terhadap karyawan Perseroan Covid-19 counseling to Company's employees	Human Resources Division	Kantor-Kantor Perseroan The Company's offices	
	Donor darah rutin setahun 3 kali Routine blood donor 3 times a year	Human Resources Division	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	4.800.000,- untuk biaya konsumsi petugas for consumption of the personnels
Mengurangi Ketimpangan yang Reducing Inequality	Mempekerjakan karyawan dengan disabilitas Employing employees with disabilities	Human Resources Division	DKI Jakarta	201.055.000,- untuk biaya gaji setahun (4 orang) for 1 year employees' salary (4 people)
Kota dan Komunitas yang Berkelanjutan Sustainable City and Community	Mengurangi pemakaian plastik khususnya kemasan makanan dan kantong belanja Less plastic movement especially food packaging and shopping bag	Human Resources Division and General Services Department	Kantor-Kantor Perseroan The Company's offices	700.000,- Biaya print dan penyediaan kotak penampung botol plastik. 700,000 Printing cost and plastic bottle collection box
	Menyumbangkan kemasan botol plastik yang sudah digunakan Donating used plastic bottles		Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	
Penanganan Perubahan Iklim Addressing Climate Change	Menggunakan kertas bekas dan mendaur ulang kertas bekas Utilizing used paper and recycling used paper	General Services Department	Kantor-Kantor Perseroan The Company's offices	
	Penggunaan sensor untuk lampu kantor untuk mengurangi penggunaan listrik yang tidak diperlukan Utilizing censor for office lights to reduce inefficient electricity usage	General Services Department	Kantor Pusat Perseroan The Company's Head Office	

Tema Theme	Kegiatan Activities	Penyelenggara Organizer	Daerah Penyelenggara Area of Activities	Dana (Rp) Funding (IDR)
Mengakhiri Kelaparan Eradicate Hunger	Pelatihan budidaya ikan air tawar dan sayur dalam ember untuk keluarga pra sejahtera Freshwater fish and vegetable cultivation training in buckets for underprivileged families	Human Resources Division	Jabodetabek	7.000.000,- berupa paket pelatihan, peralatan dan benih ikan lele dan kangkung In the form of training kit, tools, and catfish and morning glory
	Berbagi makanan untuk warga di sekitar kantor Perseroan Providing food for the community around the Company's office	Human Resources Division and Persaudaraan Islam Astra International (PERISAI)	DKI Jakarta	20.000.000,- berupa paket sembako dan alat Kesehatan. in the form of groceries and medical appliances
	Mendukung warga di sekitar kantor-kantor Perseroan dengan berbagi sembako di masa pandemi Supporting community around the Company's offices by distributing main needs in pandemic situation		Seluruh Indonesia All over Indonesia	662.600.000,- berupa paket sembako dan daging hewan qurban in the form of groceries and qurban meat



Halo Bro, gimana nih mudik Lebaran jadi naik mobil baru impian gak?

?

I wish Bro, I wish. Lagi pusing mikirin ambil kredit mobil takut bunganya mencekik semua gimana ya?

Ya ampun broooo, pakai **Syariah** dong. Ga usah pusing mikirin bunga, soalnya *fix margin* dari awal nih Bro. Langsung apply aja ya, prosesnya mudah dan cepat.



#TenteramDalamBertransaksi

Dapatkan layanan pembiayaan kredit mobil yang **mudah, cepat, dan nyaman secara Syariah**. Dengan hati tenteram, dapatkanlah kendaraan impianmu.



PROFIL SINGKAT PERSEROAN

Company's Brief Profile

VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

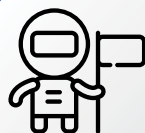
Sustainable Vision and Mission of the Company

Perseroan senantiasa merealisasikan dukungan terhadap program pemerintah terkait implementasi keuangan berkelanjutan dalam bentuk visi dan misi keuangan berkelanjutan. Visi keuangan berkelanjutan yang dimiliki Perseroan adalah sebagai berikut:

The Company strives to support government programs related to the Sustainable Finance implementation in the form of Sustainable Finance visions and missions. Sustainable Finance visions of the Company are as follows:

VISI/VISION

- 1) Menjadi perusahaan yang memiliki kesadaran akan pentingnya pengembangan keuangan berkelanjutan; dan
 - 2) Menjadi perusahaan yang memiliki produk dan program yang mendukung implementasi keuangan berkelanjutan di Indonesia didukung dengan tata kelola perusahaan yang baik.
-
- 1) To become a company with awareness of the importance of Sustainable Finance development; and
 - 2) To become a company with products and programs that supports Sustainable Finance implementation in Indonesia reinforced by good corporate governance.



Perseroan memiliki 3 misi utama keuangan berkelanjutan, yaitu:

The Company has 3 main missions of Sustainable Finance, as follows:

MISI/MISSION

Pengembangan sumber daya manusia agar memiliki kesadaran akan pentingnya keuangan berkelanjutan

Human resources development to establish awareness on the importance of Sustainable Finance

Pengembangan produk atau jasa yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan

Products and services development that aligns with Sustainable Finance principle

Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan Standard Operational Procedure (SOP) yang mengacu pada prinsip keuangan berkelanjutan.

Organization, risk management, governance, policy, and Standard Operational Procedure (SOP) adjustment pursuant to Sustainable Finance principle.

INFORMASI PERSEROAN

Company's Information

Dewan Komisaris

The Board of Commissioners

Presiden Komisaris / President Commissioner	: Hao Quoc Tien
Wakil Presiden Komisaris / Vice President Commissioner	: Suparno Djasmin
Komisaris Independen / Independent Commissioner	: Lindawati Gani

Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board

Ketua / Chairman	: Hasanudin
Anggota / Member	: Basri Bermenda Siti Ma'rifah

Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko

Audit Committee and Risk Monitoring Committee

Ketua / Chairman	: Lindawati Gani
Anggota / Member	: Juliani Syaftari Gede Harja Wasistha

Komite Remunerasi dan Nominasi

Remuneration and Nomination Committee

Ketua / Chairman	: Lindawati Gani
Anggota / Member	: Hao Quoc Tien Suparno Djasmin J. Sanantha Krisna

Direksi

The Board of Directors

Presiden Direktur / President Director	: Agus Prayitno Wirawan
Wakil Presiden Direktur / Vice President Director	: Tetsuo Higuchi
Direktur / Director	: Wisnu Kusumawardhana
Direktur / Director	: Devy Santoso Jayadi
Direktur / Director	: Daisuke Shimohara

Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Aryani Sri Hartati
legal@taf.co.id



Alamat Perusahaan
Registered Office

The Tower Lantai 8-9
Jl. Gatot Subroto, Kav. 12-13,
Jakarta Selatan 12930



Telp. (62-21) 5082 1500
Fax. (62-21) 5082 1501



Homepage : www.taf.co.id



Auditor Independen
Independent Auditor

Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana,
Rintis & Rekan
Plaza 89, Jl. H. R. Rasuna Said Kav. X-7 No.6
Jakarta 12940



Wali Amanat
Trustee

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
Bagian Trust & Corporate Services
Divisi Investment Services
Gedung BRI II Lt. 30
Jl. Jend. Sudirman Kav. 44-46
Jakarta 10210



Perusahaan Pemeringkatan
Rating Company

PT Fitch Ratings Indonesia
DBS Bank Tower, 24th Floor, Suite 2403,
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5, Jakarta 12940



Biro Administrasi Efek
Stock Administration Bureau

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1, Lt.5
Jl. Jend Sudirman Kav 52-53
Jakarta 12190

SKALA USAHA

Business Scale

Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban

Total asset or asset capitalization and total liability (in million Rp)



Jumlah karyawan

Number of employees

Pendidikan	2017	2018	2019	2020	2021	Education
SLTA	20	18	18	17	17	Senior High School
Diploma	139	128	131	135	129	Diploma (D3)
S-1	1013	1053	1139	1188	1120	
S2,S3	1172	1199	1288	1340	26	(S2 & S3)
Jumlah	1006	1172	1199	1288	1292	Total

Manajemen	2017	2018	2019	2020	2021	Age
Direksi	5	5	5	5	5	Director
Manajerial	69	78	81	83	82	Manager
Supervisor	79	87	109	117	122	Supervisor
Staf	1019	1029	1093	1135	1083	Staff
Jumlah	1172	1199	1288	1340	1292	Total

Usia	2017	2018	2019	2020	2021	Age
18 - 25 tahun	299	282	282	129	149	18 - 25 years old
26 - 35 tahun	648	656	722	865	780	26 - 35 years old
36 - 45 tahun	206	245	267	322	300	36 - 45 years old
46 - 55 tahun	17	16	17	24	23	46 - 55 years old
> 55 tahun	2	0	0	0	0	> 55 years old
Jumlah	1172	1199	1288	1340	1292	Total

Status Karyawan	2017	2018	2019	2020	2021	Age
Karyawan Tetap	882	1016	1078	1093	1129	Permanent Employee
Karyawan Kontrak	290	183	210	241	163	Non Permanent Employee
Jumlah	1172	1199	1288	1340	1292	Total

Persentase kepemilikan saham

Shareholder Composition

Keterangan	Nilai Nominal Rp1.000 Per Saham Nominal Value IDR1,000 Per Share		Persentase Percentage (%)	Description
	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Nominal Value (IDR)		
Modal Dasar	2,000,000,000	2,000,000,000,000		Authorized Capital
Modal Ditempatkan dan Modal Disetor:				Issued Capital and Paid-Up Capital:
PT Astra International Tbk	400,000,000	400,000,000,000	50	PT Astra International Tbk
Toyota Financial Services Corporation	400,000,000	400,000,000,000	50	Toyota Financial Services Corporation
Jumlah Modal Ditempatkan dan Modal Disetor	800,000,000	800,000,000,000	100	Total of Issued Capital and Paid-Up Capital
Jumlah Saham dalam Portepel	1,200,000,000	1,200,000,000,000		Total Un-Issued Shares



Wilayah Operasional

Operational Area



Banten
Serang
Tangerang
Tangerang BSD City

Jawa Barat
Bekasi Summarecon
Bekasi Revo Town
Depok
Bogor
Bandung
Cirebon
Karawang

Jakarta
DKI Jakarta Kelapa Gading
DKI Jakarta Mega Plaza
DKI Jakarta Mangga Dua
DKI Jakarta Pondok Indah

Jawa Timur
Surabaya Merr
Surabaya Puncak Permai
Kediri
Malang
Jember



Kantor Cabang 

Kantor Selain Kantor Cabang 

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA

Products, Services, and Business Activities

Perseroan sebagai perusahaan yang menyediakan bisnis jasa keuangan dan menjadi bagian dari *Toyota Value Chain*, Perseroan didirikan untuk mendukung penjualan produk Toyota melalui pembiayaan konsumen dan sewa pembiayaan (leasing) untuk kepemilikan kendaraan baru merek Toyota.

Perseroan telah melakukan pembiayaan ritel kendaraan baru merek Toyota dan/atau merek lainnya yang berkaitan dengan Toyota melalui pelayanan yang cepat, mudah, serta berdaya saing tinggi. Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, Perseroan memiliki 3 (tiga) sektor usaha utama, yaitu Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja dan Pembiayaan Multiguna.

Sebagai bentuk dukungan berkelanjutan terhadap pembiayaan Toyota, Daihatsu, dan Lexus, Perseroan juga telah melakukan ekspansi area dengan upaya untuk menjangkau dealer secara nasional.

As a company that provides financial services and is a part of Toyota Value Chain, the Company was established to support the sales of Toyota products through consumer financing and financial lease for the ownership of new Toyota vehicles.

The Company provides retail financing for new vehicles from Toyota and/or other brands related to Toyota through fast, easy, and highly competitive services. Pursuant to Otoritas Jasa Keuangan (Financial Services Authority) Regulation No. 35/POJK.05/2018 on the Operation of Financing Company Business, the Company has 3 (three) main business sectors, i.e., Investment Financing, Working Capital Financing, and Multipurpose Financing.

As a form of sustainability support towards Toyota, Daihatsu, and Lexus financing, the Company also expands its area of business in an effort to reach more dealers nationally.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Membership in Association

Merupakan kewajiban bagi perusahaan pembiayaan untuk tergabung dalam asosiasi perusahaan pembiayaan, oleh karena itu Perseroan telah bergabung dengan Asuransi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) sejak tahun 2006. Tidak hanya sekedar bergabung, Perseroan juga turut aktif ikut serta dalam kegiatan yang dilaksanakan APPI seperti dengar pendapat terhadap rancangan kebijakan pemerintah, penyusunan laporan, serta kegiatan sosial yang dilaksanakan oleh APPI, termasuk juga program Keuangan Berkelanjutan yang diterapkan oleh APPI.

It is a requirement for a financing company to be a part of financing company association, therefore the Company has been registered in Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia/Indonesia Financial Services Authority (APPI) since 2006. Not only enrolling itself, the Company also actively participates in the events organized by APPI, e.g., discussions for the draft of government regulations, reports submission, as well as social activities organized by APPI, including Sustainable Finance programs by APPI.

PERUBAHAN PADA PERSEROAN

Changes in the Company

Sebagai bentuk perluasan usaha dan juga untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada konsumen, Perseroan telah membuka Jakarta Service Lounge di Mall Lotte Shopping Avenue, Jakarta, pada bulan Oktober 2021. Selain itu, Perseroan juga meluncurkan aplikasi Flex by TAF untuk memudahkan perolehan informasi pembiayaan terhadap konsumen. Pada bulan September 2021, Perseroan juga telah resmi memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi. Saat ini Perseroan sedang mengikuti rangkaian proses yang diperlukan untuk memperoleh sertifikasi ISO 37001:2016 tentang Sistem Manajemen Anti Penyuapan, dan sebagai hasilnya, Perseroan telah mendapatkan rekomendasi dari Lembaga Sertifikasi British Standard Institution untuk memperoleh sertifikasi ISO 37001:2016 tersebut.

To expand its business and provide better service to the customers, the Company opened Jakarta Service Lounge at Mall Lotte Shopping Avenue, Jakarta in October 2021. Furthermore, the Company also launched Flex by TAF application to facilitate financing information towards the customers. In September 2021, the Company has acquired certification in ISO 27001:2013 regarding Information Security Management System. The Company is currently following a series of processes required to obtain the ISO 37001:2016 certification regarding Anti-Bribery Management System, and as a result, the Company has received a recommendation from the British Standard Institution Certification Body to obtain the ISO 37001:2016 certification.





#MakeltYours

Dapatkan **Program Cicilan Eksklusif** dan menguntungkan buat para sultan pembelian mobil Lexus



lusif yang menarik
sultan untuk



PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Explanation

KEBIJAKAN DALAM MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Programs as a Response towards Challenges in the Implementation of Sustainable Strategy

1) Nilai Keberlanjutan bagi Perseroan

Sejak lahirnya *Sustainable Development Goals* (SDG) yang berisi 17 poin yang menjadi acuan bagi negara-negara di dunia untuk mengatasi masalah-masalah global, Indonesia sebagai salah satu negara anggota Persatuan Bangsa-Bangsa, juga berkomitmen untuk turut aktif melakukan kampanye guna mengimplementasikan SDG. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai lembaga yang bertugas mengatur dan mengawasi kegiatan jasa keuangan turut serta berpartisipasi dalam mendukung implementasi SDG dengan menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017). Perseroan sebagai perusahaan yang menjalankan bisnisnya di Indonesia memiliki kesadaran penuh akan pentingnya memberikan dukungan terhadap program pemerintah terkait pembangunan berkelanjutan. Hal ini selaras dengan kewajiban Perseroan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan untuk mendukung inisiatif dari OJK dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Dalam penerapannya, Perseroan akan menggunakan konsep *3P Roadmap* yang memperhatikan 3 unsur penting, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*, sehingga dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan tidak hanya berorientasi mengejar keuntungan semata namun juga senantiasa untuk mengembangkan sumber daya manusia serta juga memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup serta memastikan ketiga aspek itu berjalan selaras.

1) Sustainable Values for the Company

Since the inception of Sustainable Development Goals (SDG) containing 17 points that has since become references for countries around the world to solve global problems, Indonesia as a member of the United Nations, also commits to actively campaign to implement SDG. Otoritas Jasa Keuangan/Financial Services Authority (OJK) as an institution authorized to regulate and supervise financial services activities also participates in supporting SDG implementation by issuing Otoritas Jasa Keuangan (Financial Services Authority) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institution, Issuer, and Public Company (POJK 51/2017). The Company as an Indonesian company has full awareness on the importance to support government programs related to sustainable development. This aligns with the Company's obligations as a financial services company to support OJK initiatives in implementing Sustainable Finance.

In the implementation, the Company uses the 3P Roadmap concept which focused in 3 important elements, i.e., Portfolio, People, and Public Contribution, therefore in carrying out its business, the Company shall not focus only towards pursuing profit, but also continuously developing its human resources, also observing the economic, social, and environmental aspects, and ensuring all the aspects were aligned.

2) Respon Perseroan terhadap Isu terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Merespon program keuangan berkelanjutan yang dicanangkan oleh pemerintah Indonesia khususnya OJK, Perseroan telah menyusun konsep *3P Roadmap* yang memperhatikan 3 (tiga) unsur penting, yaitu *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution* yang menjadi dasar bagi Perseroan untuk melaksanakan program-program *Sustainable Development Goals*.

2) Company's Response towards Issues Related to the Implementation of Sustainable Finance

As a response towards the Sustainable Finance programs carried out by Indonesian government, especially OJK, the Company established 3P concept that emphasize in 3 (three) important elements, i.e., Portfolio, People, and Public Contribution that became the fundamental base for the Company to run its SDG programs.

3) Komitmen Manajemen dalam Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan merealisasikan dukungan terhadap program pemerintah terkait implementasi keuangan berkelanjutan dalam bentuk visi dan misi keuangan berkelanjutan. Visi keuangan berkelanjutan Perseroan adalah sebagai berikut:

- Menjadi perusahaan yang memiliki kesadaran akan pentingnya pengembangan keuangan berkelanjutan
- Menjadi perusahaan yang memiliki produk dan program yang mendukung implementasi keuangan berkelanjutan di Indonesia didukung dengan tata kelola perusahaan yang baik

Untuk mewujudkan visinya tersebut, Perseroan memiliki 3 misi utama keuangan berkelanjutan, yaitu:

- Pengembangan sumber daya manusia agar memiliki kesadaran akan pentingnya keuangan berkelanjutan
- Pengembangan produk atau jasa yang sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan
- Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip keuangan berkelanjutan.

3) Management Commitment in Achieving Sustainable Finance Implementation

The Company manifests its support towards government programs in Sustainable Finance implementation in the form of vision and mission. The Company's Sustainable Finance visions are as follows:

- To become a company with awareness of the importance of Sustainable Finance development; and
- To become a company with products and programs that supports Sustainable Finance implementation in Indonesia reinforced by good corporate governance.

To manifest its visions, the Company has 3 main missions of Sustainable Finance, as follows:

- Human resources development to establish awareness on the importance of Sustainable Finance;
- Products and services development that aligns with Sustainable Finance principle;
- Organization, risk management, governance, policy, and Standard Operational Procedure (SOP) adjustment pursuant to Sustainable Finance principle.

4) Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam mengimplementasikan program keuangan berkelanjutan, Perseroan melakukannya secara bertahap, yang dimulai dari pengenalan konsep keuangan berkelanjutan ke seluruh karyawan. Hal ini diharapkan dapat membangun pola pikir keuangan berkelanjutan dan penggalangan dukungan dari seluruh karyawan Perseroan.

4) Achievement in Sustainable Finance Performance

In implementing Sustainable Finance programs, the Company has been running the programs gradually, starting from the introduction to Sustainable Finance concept to all employees. This was expected to develop Sustainable Finance mindset and gather support from all employees.

5) Tantangan Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Tahun 2021 ini merupakan tahun kedua Perseroan menerapkan program keuangan berkelanjutan. Berbagai tantangan dihadapi oleh Perseroan untuk mencapai target dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan di akhir tahun 2020. Beberapa tantangan yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan di tahun 2021 ini adalah:

- Situasi pandemi Covid-19 yang menyebabkan Perseroan memerlukan waktu untuk beradaptasi dengan kondisi *new normal*.
- Belum adanya standar operasional maupun kebijakan yang mengintegrasikan pengelolaan risiko sosial dan lingkungan dengan aspek operasional jasa keuangan dan tata kelola terkait.

5) Challenges on the Sustainable Finance Performance Achievement

2021 was the second year for the Company to implement the Sustainable Finance programs. Many challenges were faced by the Company to achieve its targets as stated in Sustainable Finance Action Plan that has been determined at the end of 2020. Some of the challenges faced by the Company in the implementation of Sustainable Finance in 2021 were:

- Covid-19 pandemic situation causing the Company needed time to adapt with new normal condition.
- Absence of Standard Operational Procedure (SOP) and policy that integrates the social and environmental risks management with financial services operational and governance aspect.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Finance Implementation

- | | |
|---|--|
| 1) Pencapaian keuangan berkelanjutan terkait dengan aspek Ekonomi
Kinerja keuangan yang melebihi target dan rencana dukungan terhadap produk ramah lingkungan sesuai Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. | 1) Achievement in Sustainable Finance related to the Economic aspect
Financial performance that exceeds the target and support plan for environmental friendly products according to the Sustainable Finance Action Plan. |
| 2) Pencapaian keuangan berkelanjutan terkait dengan aspek Sosial <ul style="list-style-type: none">• Memberikan bantuan terkait aspek Kesehatan dan Kesejahteraan;• Mengikuti protokol kesehatan selama masa pandemi;• Mempekerjakan karyawan dengan disabilitas. | 2) Achievement in Sustainable Finance related to social aspect <ul style="list-style-type: none">• Providing aid related to health and welfare;• Following health protocols during the pandemic;• Employing employees with disabilities. |
| 3) Pencapaian keuangan berkelanjutan terkait dengan aspek Lingkungan Hidup <ul style="list-style-type: none">• Penerapan aspek 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>);• Pengurangan penggunaan air, plastik dan listrik. | 3) Achievement of sustainable finance related to environmental aspect <ul style="list-style-type: none">• Implementation of 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>)• Reducing the use of water, plastic, and electricity. |

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Target Achievement Strategy

Untuk mencapai target kinerja keuangan berkelanjutan di tahun 2021 ini Perseroan menerapkan 2 (dua) strategi, antara lain:

- Menanamkan pola pikir keuangan berkelanjutan pada seluruh elemen karyawan Perseroan;
- Melakukan penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, kebijakan, dan prosedur standar yang mengacu pada prinsip keuangan berkelanjutan.

To achieve Sustainable Finance performance in 2021, the Company implemented 2 (two) strategies, as follows:

- To instill a sustainable financial mindset in all elements of employees in the Company;
- To adjust the organization, risk management, corporate governance, policies, and standard procedure to be aligned with Sustainable Finance principle.



Tahukah kamu?



TAF mengerti betapa pentingnya perkembangan dalam inovasi produk atau layanan demi kenyamanan para konsumen.

Nah, salah satunya TAFriends dapat menikmati layanan kredit mobil yang **bisa disesuaikan dengan fleksibilitas pembayaran cicilannya melalui Flexi.**



#WujudkanImpianAnda #PastiMobilnyaFlexibleCicilannya

Flexi menawarkan **fleksibilitas dalam tenor dan pembayaran mobil**.
Cicilan dapat ditambah, dikurangi, ataupun *skip* pembayaran pada bulan tertentu sesuai keinginan.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

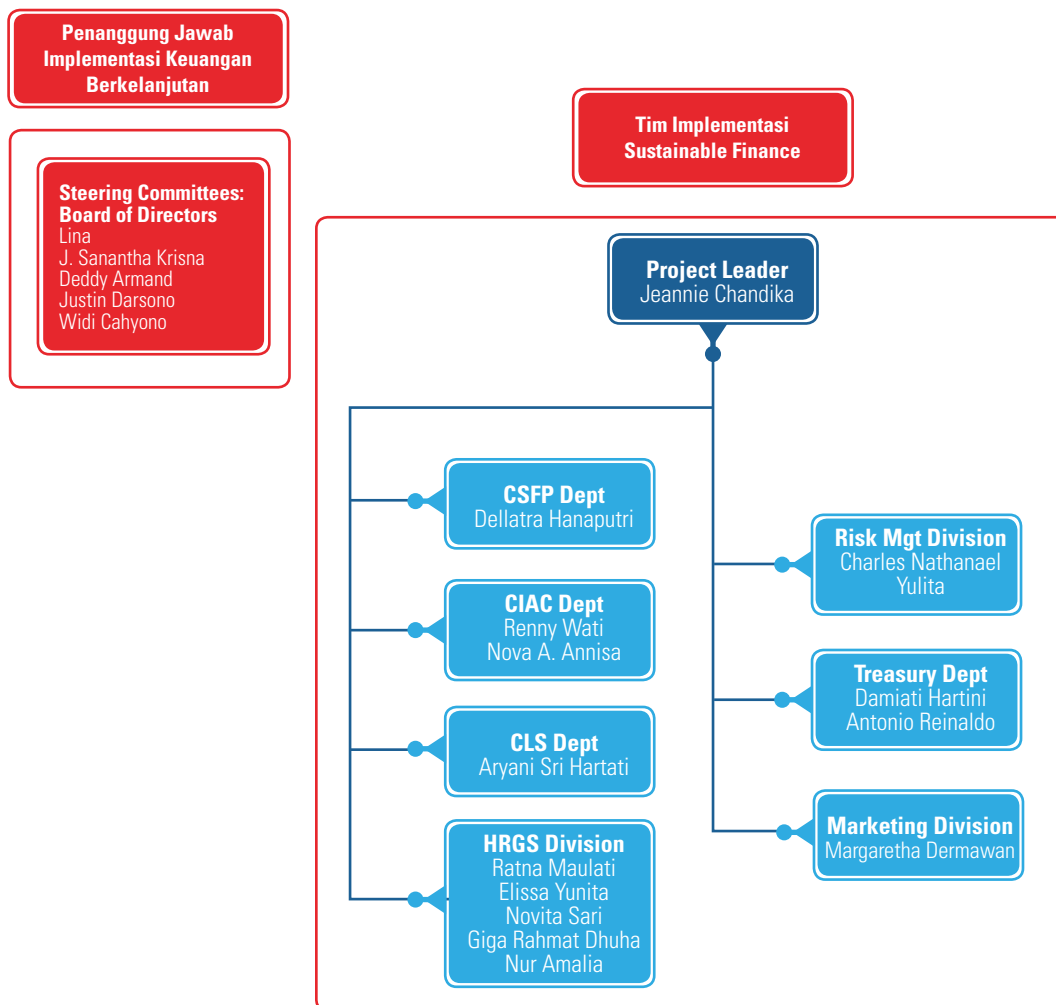
Sustainable Governance

TUGAS PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Duties of the Person(s) in Charge of Sustainable Finance

Dalam mengimplementasikan program keuangan berkelanjutan, Perseroan melibatkan berbagai pihak yang bertanggung jawab untuk memastikan berjalannya program. Penanggung jawab implementasi keuangan berkelanjutan Perseroan terdiri dari Direksi, Finance Division, Human Resources & General Service Division, Risk Management Division, Corporate Legal & Secretary Department, Branch Management Division, Corporate Internal Audit & Compliance Department, dan Marketing Division.

In the implementation of Sustainable Finance programs, the Company involves several parties that are responsible to the implementation of the programs. The Person(s) in Charge on the implementation of Sustainable Finance are Board of Directors, Finance Division, Human Resources & General Service Division, Risk Management Division, Corporate Legal & Secretary Department, Branch Management Division, Corporate Internal Audit & Compliance Department, and Marketing Division.



PENGEMBANGAN KOMPETENSI DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, PEGAWAI, PEJABAT DAN/ATAU UNIT KERJA YANG MENJADI PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Competence Development for the Board of Directors, Board of Commissioners, Employees, Personnel and/or Business Unit Responsible on the Implementation of Sustainable Finance

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan senantiasa mengambil peran dalam program keuangan berkelanjutan. Tidak hanya karyawan yang diwajibkan untuk mengembangkan kompetensi keuangan berkelanjutan, Direksi dan Dewan Komisaris juga turut serta meningkatkan kompetensi keuangan berkelanjutan dengan skala yang lebih tinggi. Di tahun 2021, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan mengikuti beberapa seminar yang diselenggarakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia yang salah satunya bertemakan “Industri Pembiayaan di Tengah Pandemi Covid-19”. Seminar ini membantu penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan untuk memahami arahan baru dan juga tindakan yang dapat dilakukan untuk tetap bertahan. Materi ini tentunya dapat menjadi masukan untuk mencari peluang penerapan keuangan berkelanjutan di tengah situasi pandemi.

Board of Directors and Board of Commissioners of the Company actively take role in sustainable finance programs. The obligation to develop sustainable finance competency is not only required of the employees, the Board of Directors and Board of Commissioners also take part in improving their competency in sustainable finance in broader scale. In 2021, Board of Directors and Board of Commissioners of the Company participated in some seminars held by Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia/Indonesia Financial Services Association, one of them was “Financing Industry Amidst Covid-19 Pandemic”. This seminar helped the Person(s) in Charge in the implementation of sustainable finance to understand the new directions and actions that may be taken to survive. This material became an insight on how to seek opportunities to implement sustainable finance amidst the pandemic.

PROSEDUR DALAM MENGIDENTIFIKASI, MENGUKUR, MEMANTAU, DAN MENGENDALIKAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Procedure in Identifying, Measuring, Reviewing, and Managing Risk in the Implementation of Sustainable Finance

Implementasi program keuangan berkelanjutan Perseroan tentunya memerlukan upaya yang berkesinambungan dari berbagai elemen Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan membentuk tim yang terdiri dari berbagai divisi terkait untuk bersama-sama menyusun dan memastikan implementasi program keuangan berkelanjutan berjalan dengan lancar. Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam implementasi program keuangan berkelanjutan adalah:

The implementation of sustainable finance of the Company requires continuous efforts from all elements in the Company. Therefore, the Company formed a team consisting of all related divisions to create and ensure the sustainable finance programs will be implemented swiftly. The parties involved in the sustainable finance programs implementation are as follows:

No	Nama Name	Jabatan Title	Posisi dalam Proyek Position at the Project
1.	Agus Prayitno Wirawan	President Director	Steering Committee
2.	Tetsuo Higuchi	Vice President Director	Steering Committee
3.	Wisnu Kusumawardhana	Director	Steering Committee
4.	Devy Santoso	Director	Steering Committee
5.	Daisuke Shimohara	Director	Steering Committee
6.	Lina	Division Head	Steering Committee
7.	J. Sanantha Krisna	Division Head	Steering Committee
8.	Deddy Armand	Division Head	Steering Committee
9.	Justin Darsono	Division Head	Steering Committee
10.	Widi Cahyono	Division Head	Steering Committee
11.	Jeannie Chandhika	Department Head	Project Leader
12.	Ratna Maulati	Department Head	Team Member
13.	Elissa Yunita	Department Head	Team Member
14.	Charles Nathanael J.	Department Head	Team Member
15.	Margaretha Dermawan	Department Head	Team Member
16.	Damiati Hartini	Department Head	Team Member
17.	Renny Wati	Department Head	Team Member
18.	Dellatra Hanaputri	Analyst	Team Member
19.	Aryani Sri Hartati	Analyst	Team Member
20.	Novita Sari	Analyst	Team Member
21.	Giga Rahmat Dhuha	Analyst	Team Member
22.	Nur Amalia	HR Officer	Team Member
23.	Yulita	Analyst	Team Member
24.	Antonio Reinaldo	Analyst	Team Member
25.	Nova A. Annisa	Analyst	Team Member

PERANAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Roles of the Stakeholders

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, pemangku kepentingan dilibatkan melalui rapat bulanan yang didalamnya:

- Memberikan arahan terhadap manajemen Perseroan untuk mengimplementasikan program-program yang terkait dengan *Sustainable Development Goals*.
- Memantau secara rutin pelaksanaan program-program dan aktivitas yang dilakukan oleh Perseroan dalam mendukung program *Sustainable Development Goals*.

Pemantauan tersebut dilakukan baik secara tertulis maupun secara lisan dan meeting seperti:

1) *Board of Directors' Meeting and Coordination*

Rapat ini diadakan setiap bulan dan dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan Kepala Divisi terkait. Agenda pada rapat ini adalah pembahasan mengenai masalah atau proyek yang membutuhkan perhatian khusus dari manajemen. Kepala Departemen dan analis yang berkaitan juga hadir dalam rapat ini untuk memaparkan masalah yang dihadapi. Rapat ini dihadiri juga oleh Corporate Strategic & Financial Planning Department untuk mendokumentasikan rapat dalam suatu risalah rapat.

2) *Division Review*

Rapat ini diadakan oleh masing-masing divisi secara terpisah dengan mengundang *Director in Charge* (DIC) untuk divisi terkait dan penanggung jawab dari Corporate Strategic & Financial Planning Department yang bertanggung jawab atas divisi terkait. Pada rapat ini, divisi terkait akan memaparkan pencapaian dari *Key Performance Index* (KPI) yang telah ditentukan dan juga *update* dari proyek-proyek yang sedang dilaksanakan oleh divisi tersebut. Pembuatan risalah rapat dilakukan oleh *Person in Charge for Plan Do Check Action* (PIC PDCA) dari divisi terkait dan dikaji oleh Corporate Strategic & Financial Planning Department.

3) *Management Committee*

Rapat ini diadakan hanya jika terdapat masalah atau proyek yang memerlukan keputusan dari manajemen dan dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan seluruh Kepala Divisi. Agenda pada rapat ini adalah pembahasan mengenai masalah atau proyek yang

In the implementation of sustainable finance, the stakeholders are involved through monthly meetings by following actions:

- Giving directions to the Company's management to implement programs related to Sustainable Development Goals.
- Routinely supervising the implementation of the programs and activities done by the Company to support Sustainable Development Goals.

Supervision is conducted directly or through meetings, i.e.:

1) Board of Directors Meeting and Coordination

This meeting is conducted every month and attended by Board of Directors and all related Division Heads. The agenda of this meeting is generally regarding issues or projects that need special attention from the management. Related Department Heads and analysts also attends this meeting to present the issues. This meeting is also attended by Corporate Strategic & Financial Planning Department to make documentation of the meeting in the form of minutes of meeting.

2) Division Review

This meeting is conducted by each division separately by inviting Director in Charge (DIC) of the related division and person in charge from Corporate Strategic & Financial Planning Department that is responsible to the division. In this meeting, the related division presents the achievement of Key Performance Index (KPI) which has been determined as well as the updates of the on-going projects carrying out by the division. Minutes of meeting is created by Person in Charge for Plan Do Check Action (PIC PDCA) from the related Division and is reviewed by Corporate Strategic & Financial Planning Department.

3) Management Committee

This meeting is conducted if there is an issue or project that needs to be decided by the management and attended by all members of the Board of Directors and all Division Heads. The agenda of this meeting is generally regarding the issue or project related to

berkaitan dengan Perseroan secara keseluruhan serta pengambilan keputusan dari manajemen terkait masalah tersebut.

4) *Functional Committee*

Rapat ini dapat diajukan oleh masing-masing divisi secara terpisah dan dihadiri oleh seluruh jajaran Direksi dan seluruh kepala divisi. Agenda pada rapat ini adalah pembahasan mengenai masalah atau proyek di divisi terkait serta pengambilan keputusan dari manajemen terkait masalah tersebut.

the Company as well as decision making from the management about the matter.

4) Functional Committee

This meeting is initiated by each division separately and attended by all members of the Board of Directors as well as all Division Heads. The agenda of this meeting is generally regarding issue or project in the division and decision making from the management related to the matter.

PERMASALAHAN YANG DIHADAPI, PERKEMBANGAN, DAN PENGARUH TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Issues Arised, the Development and Influence on the Implementation of Sustainable Finance

Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perseroan mengalami beberapa tantangan sebagai berikut :

- 1) Situasi pandemi Covid-19 yang menyebabkan Perseroan memerlukan waktu untuk beradaptasi dengan kondisi *new normal*.
- 2) Belum adanya standar operasional maupun kebijakan yang mengintegrasikan pengelolaan risiko sosial dan lingkungan dengan aspek operasional jasa keuangan dan tata kelola terkait.

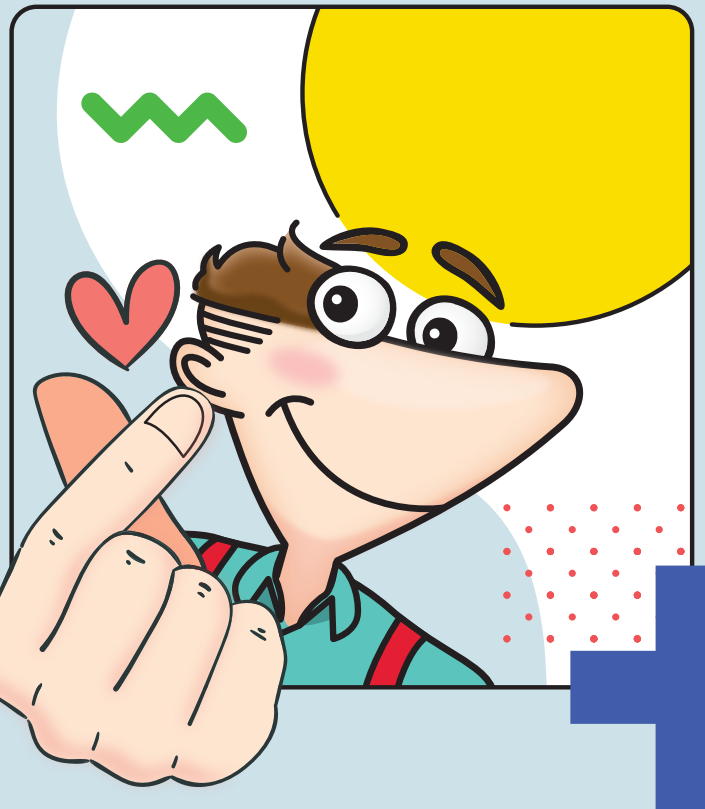
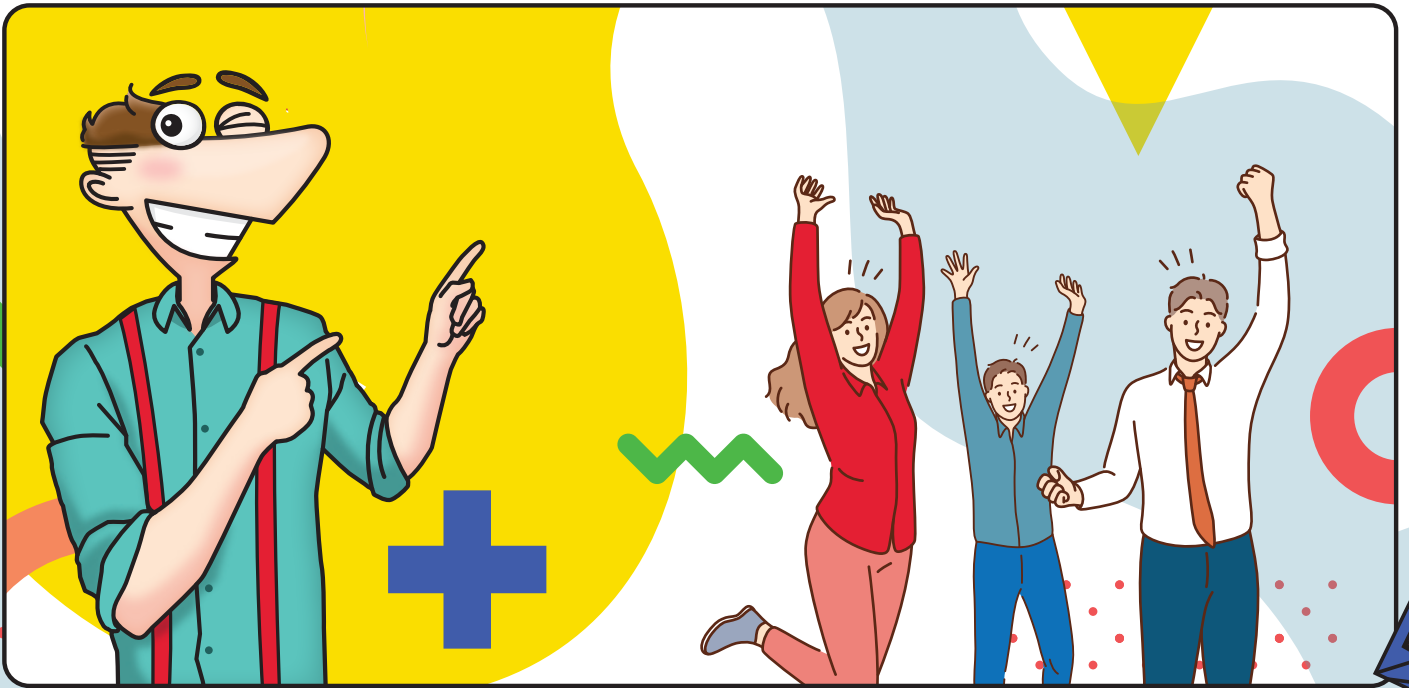
Permasalahan-permasalahan tersebut di atas tentunya menyebabkan belum maksimalnya pencapaian implementasi terhadap target yang ditetapkan.

In the implementation of Sustainable Finance, the Company faces several challenges as follows:

- 1) Covid-19 pandemic situation causing the Company needed time to adapt with new normal condition.
- 2) Absence of Standard Operational Procedure (SOP) and policy that integrates the social and environmental risks management with financial services operational and governance aspect.

Those issues cause the implementation towards the targets determined has not fully achieved.







#KamiAdaUntukAnda



KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DI INTERNAL PERSEROAN

Activities in Developing Sustainable Culture in the Company's Internal

Implementasi budaya keberkelanjutan dilakukan secara bertahap oleh Perseroan sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan oleh seluruh karyawan melalui beberapa kegiatan seperti:

- 1) Menyalurkan materi edukasi kepada seluruh karyawan Perseroan yang meliputi berbagai aspek yaitu:
 - a. Penjelasan dan contoh penerapan *Sustainable Development* sebagai latar belakang munculnya keuangan berkelanjutan.
 - b. Definisi, visi dan misi serta strategi pelaksanaan keuangan berkelanjutan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Perseroan.
 - c. Sosialisasi untuk mengidentifikasi potensi perbaikan untuk menerapkan kegiatan terkait keuangan berkelanjutan yang meliputi aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup, seperti kontribusi bantuan dana, pengurangan sampah plastik, air dan listrik, dukungan produk ramah lingkungan, dan lain-lain.

Implementation of sustainable culture in the Company is applied gradually by the Company according to Sustainable Finance Action Plan for all employees through several activities as follows:

- 1) Providing education materials to all employees that include many aspects, e.g.:
 - a. Explanation and example of Sustainable Development as a setting of the establishment of Sustainable Finance.
 - b. Definition, visions, missions, as well as Sustainable Finance implementation strategy by Financial Services Authority/Otoritas Jasa Keuangan and the Company.
 - c. Socialization to identify improvement potential to implement activities related to Sustainable Finance that includes economic, social, and environmental aspects, e.g., financial aid contribution, reduce plastic waste, water and electrical usage, environmental friendly product, etc.

KINERJA EKONOMI DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

Economic Performance in the Last 3 Years

Dalam Miliar Rupiah In IDR Billion		2019	2020	2021		
		Aktual Actual	Aktual Actual	Aktual Actual	Target Target	Pencapaian Achievement
Operasional Operational						
Jumlah Cabang No of Branches		36	37	37	37	100.00%
Jumlah Karyawan No of Man Power		1,288	1,340	1,292	1,365	94.65%
Penjualan Sales						
Unit Pembiayaan Unit Financed		60,590	53,664	73,874	64,680	114.21%
Nilai Pembiayaan Amount Financed	in IDR Bio	11,378	10,011	13,808	12,241	112.80%
Aset Asset	in IDR Bio	20,097	19,044	21,612	20,322	106.34%
Laba & Rugi Profit & Loss						
Pendapatan Revenue		2,571	2,581	2,478	2,475	100.12%
Financing Charges Financing Charges		1,279	1,196	1,032	1,095	94.25%
Net Interest Margin Net Interest Margin	in IDR Bio	1,292	1,385	1,446	1,380	104.77%
Risk Cost Risk Cost	in IDR Bio	426	887	445	525	84.78%
Provisi Provision	in IDR Bio	-71	61	78	7	1100.01%
Rugi Bersih Net Losses	in IDR Bio	497	826	366	517	70.79%
RACV RACV	in IDR Bio	866	497	1,001	856	117.03%
Biaya Operasional Operating Expenses	in IDR Bio	518	433	547	502	109.01%
Laba Sebelum Pajak Profit Before Tax	in IDR Bio	347	65	454	354	128.42%
Laba Tax	in IDR Bio	(97)	(26)	(103)	(101)	102.01%
Laba Setelah Pajak Profit After Tax	in IDR Bio	251	39	352	253	138.90%

Dalam Miliar Rupiah In IDR Billion		2019	2020	2021		
		Aktual Actual	Aktual Actual	Aktual Actual	Target Target	Pencapaian Achievement
Rasio Ratio						
Net Interest Margin	%	4.71%	6.10%	6.31%	6.26%	100.75%
Return on Asset	%	1.73%	0.31%	2.24%	1.77%	126.52%
Return on Equity	%	9.46%	1.45%	12.23%	12.38%	98.78%
Rasio BOPO	%	86.49%	97.49%	81.66%	85.70%	95.29%
Rasio Debt to Equity (DER)		6.26	5.90	5.51	5.56	98.98%
Capital Ratio						
Rasio Permodalan	%	15.47%	16.30%	17.10%	21.83%	78.34%
Asset Quality						
Non Performing Financing	%	0.31%	0.57%	0.31%	0.56%	55.30%

Realisasi total penjualan per Desember 2021 adalah 114,21% dengan penjualan sebesar 73.874 unit dari target sebesar 64.680 unit. Pencapaian ini didukung karena adanya kebijakan Perseroan untuk tetap melakukan penjualan walaupun di masa pandemi dengan tetap mempertimbangkan risiko yang ada.

Total aset Perseroan per Desember 2021 adalah sebesar Rp21,61 triliun dengan presentase realisasi sebesar 106,34% dari target akhir tahun 2021 yaitu Rp20,32 triliun. Hal ini sejalan dengan pertumbuhan penjualan selama tahun 2021.

Dengan realisasi penjualan selama tahun 2021 tersebut, Perseroan memiliki nilai *Net Interest Margin* (NIM) senilai Rp1,45 triliun dengan presentase realisasi sebesar 104,77%. Perseroan juga berhasil membukukan laba sebesar Rp352 miliar dengan presentase realisasi target sebesar 138,90%. Hal ini didukung dengan *net loss* yang lebih rendah pada akhir tahun 2021, yaitu sebesar Rp366 miliar.

Pencapaian rasio keuangan Perseroan selama tahun 2021 adalah sebagai berikut:

- Realisasi *Net Interest Margin* (NIM) Perseroan 6,31% dengan presentase realisasi sebesar 100,75%.
- Realisasi *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) Perseroan adalah masing-masing sebesar 2,24% dan 12,23% dengan presentase realisasi sebesar 126,52% pada ROA dan 98,78% pada ROE.
- Rasio Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) Perseroan sebesar 81,66% juga lebih baik dari target sebesar 4,04%.
- *Debt to Equity Ratio* (DER) Perseroan sebesar 5,51 sedikit lebih rendah dari target akhir tahun 2021 yaitu 5,56.

Walaupun Perseroan sedang berada dalam kondisi pandemi, Perseroan berhasil menjaga kualitas asetnya tercermin dari *Non-Performing Financing* (NPF) sebesar 0,31%. Angka ini lebih rendah dari target akhir tahun yaitu sebesar 0,56%.

Total sales realization as of December 2021 was 114.21% with the unit financed of 73,874 units from the targeted 64,680 units. This achievement was supported by the Company policy to maintain its financing regardless in pandemic situation by still considering the existing risks.

The Company's total asset as of December 2021 was IDR21.61 trillion with the realization percentage of 106.34% from 2021 end year target amounted at IDR20.32 trillion. This was aligned with the sales growth in 2021.

With the sales realization in 2021, the Company had Net Interest Margin in the amount of IDR1.45 trillion with 104.77% realization percentage from the target. The Company also managed to book profit amounted to IDR352 billion with 138.90% realization percentage from the target. This realization was also supported by lower net loss at the end of 2021, which was IDR366 billion.

The achievements of the Company's financial ratio in 2021 were as follows:

- Net Interest Margin realization of the Company was 6.31% with the realization percentage of 100.75%.
- Return on Asset (ROA) and Return on Equity realization (ROE) of the Company consecutively were 2.24% and 12.23% with the realization percentage of 126.52% on ROA and 98.78% in ROE.
- Operational Efficiency Ratio of the Company was 81.66%, which also better than the target of 4.04%.
- Debt to Equity Ratio (DER) of the Company was 5.51 which was slightly lower than the end year target in 2021 which was 5.56.

Even in pandemic situation, the Company managed to maintain its asset quality as shown by its Non-Performing Financing ratio of 0.31%. This number was lower than the end year target amounted at 0.56%.

KINERJA SOSIAL DALAM 3 TAHUN TERAKHIR

Social Performance in the Last 3 Years



1) Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen

Sejalan dengan salah satu misi Perseroan yaitu memberi yang terbaik bagi pelanggan, Perseroan senantiasa berusaha mengembangkan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. Perseroan meningkatkan pelayanan secara digital kepada konsumen melalui aplikasi Flex by TAF dan hotline Perseroan di Hello Tafriends! 1-500-550 sehingga konsumen dapat menjangkau layanan atas produk yang disediakan Perseroan kapanpun dan dimanapun konsumen berada. Selain itu, Perseroan juga meluncurkan versi baru dari aplikasi Flex by TAF yaitu Flex 3.0 dan meningkatkan layanan dengan menambahkan *Point of Service* pertama, yakni Jakarta Service Lounge pada bulan Oktober 2021.

1) Company's commitment to provide equal services to customers

Aligned with the Company's missions to provide the best to the customers, the Company continuously develops equal products and/or services to all consumers. The Company also improves its digital service to consumers through Flex by TAF apps and hotline at Hello Tafriends! 1-500-550, therefore the consumers may reach services provided by the Company wherever and whenever they want. Furthermore, the Company also launched the newest version of Flex by TAF apps, i.e., Flex 3.0, and increase service by adding the first Point of Service, i.e., Jakarta Service Lounge in October 2021.

2) Ketenagakerjaan

- a. kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak.

Perseroan menjamin terpenuhinya persyaratan dasar dalam menciptakan lapangan kerja yang layak dengan mengadaptasi hal-hal sebagai berikut:

- mengadakan dan/atau membuka lowongan pekerjaan seluas-luasnya bagi seluruh pihak tanpa membatasi suku, agama, ras ataupun golongan (SARA) serta menjamin seluruh kandidat mendapatkan perlakuan sama selama proses seleksi, sebagaimana diatur dalam ketentuan Surat Keputusan Direktur Rekrutmen Perseroan.
- memberikan *offering letter* serta perjanjian kerja dua rangkap yang ditanda tangani oleh kedua belah pihak untuk menjamin adanya kesepakatan dan persetujuan dari kedua belah pihak dalam mengadakan hubungan kerja.
- Tidak mempekerjakan anak di bawah umur dengan menetapkan persyaratan usia minimum 18 tahun sebagai persyaratan umum penerimaan karyawan sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan yang berlaku.

- b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional.

Perseroan selalu berusaha untuk mematuhi peraturan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan, salah satunya terkait dengan remunerasi pegawai. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap Upah minimum regional adalah 1:1,54.

- c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman
Keamanan dan kesehatan lingkungan bekerja merupakan salah satu fokus utama Perseroan, terutama di tengah pandemi Covid-19 ini, dimana pemerintah menetapkan protokol kesehatan bagi-perusahaan-perusahaan untuk menjamin kesehatan

2) Employment

- a. equality in employment opportunity and the existence of forced labor and child labor

The Company warrants the fulfillment of fundamental requirements in establishing proper employment by adapting several measures as follows:

- opening job vacancy publicly without limiting race, religion, or group and warranting all candidates shall receive same treatment during recruitment process as regulated in the Decree of Recruitment Director of the Company.
- providing offering letter and agreement in 2 copies signed by both parties to ensure the consent from both parties in work relations.
- not employing underage children by determining minimum age to work of 18 years old as general requirement to accept employees as regulated in the applicable Company Regulation

- b. Remuneration percentage of the permanent employee at the lowest level towards regional minimum wages

The Company always strives to comply with employment laws and regulation, especially related to employees' remuneration. The remuneration percentage for the lowest grade employee compared to the regional minimum wage is 1:1.54.

- c. Proper and safe working environment
Healthy and safe environment is one of the main focuses of the Company, especially amidst Covid-19 pandemic, where the government set health protocols to companies to ensure the health of the employees. Below is list of the measures taken

karyawannya. Berikut ini merupakan hal-hal yang dilakukan Perseroan untuk menjamin kelayakan dan keamanan tempat bekerja:

- Mempersiapkan tempat bekerja khusus dengan perlengkapan kerja yang diperlukan sesuai dengan fungsi kerja masing-masing dilengkapi dengan kebutuhan dasar air minum yang bebas dikonsumsi oleh karyawan.
- Melengkapi kantor-kantor dengan petugas kebersihan untuk merawat kebersihan dan kerapian di kantor.
- Mengatur pelaksanaan penyemprotan disinfektan secara rutin berkala.
- Mengatur perawatan rutin perangkat *Air Conditioner* (AC) berkala guna memastikan kenyamanan suhu dalam ruang kerja.
- Memberikan kartu akses khusus guna menghindari masuknya orang asing yang tidak berkepentingan dan berpotensi mengancam keamanan karyawan.
- Menempatkan personil pengamanan di setiap cabang dan kantor pusat serta melengkapi bangunan dengan perangkat pemantau CCTV dan *Control Monitoring System* yang dapat mendeteksi ancaman dan memberikan sinyal permintaan bantuan ke pihak yang berwenang.
- Melengkapi gedung dengan APAR (Alat Pemadam Api Ringan) dan melakukan penggantian berkala di setiap lantai.

d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.

Di tahun 2021, Perusahaan melakukan pembuatan kamus kompetensi teknis untuk posisi-posisi di kantor pusat. Program pengembangan karyawan seperti pelatihan dan penugasan tetap diselenggarakan berdasarkan kebutuhan bisnis dan organisasi. Untuk program pelatihan, pada tahun 2021, Perseroan telah mengadakan 25 pelatihan internal dengan jumlah peserta 1.385 karyawan dan mengirimkan 118 karyawan ke 19 pelatihan eksternal. Program pengembangan terfokus juga dilakukan untuk menyiapkan kader-kader pimpinan dari internal. Di tahun 2021 telah terselenggara 1 Batch AR Head Development Program yang meluluskan 6 orang. Selaras dengan

by the Company to ensure the healthy and safe of the work environment:

- Preparing specific workplace with work equipments as required for each function, completed by the basic needs of drinking water that can be freely consumed by the employees.
- Providing offices with cleaning services to maintain the cleanliness and tidiness of the office.
- Regulating periodic disinfection.
- Regulating periodic Air Conditioner (AC) routine maintenance to ensure the comfort temperature in the working area.
- Providing specific access card to avoid unauthorized strangers to enter the work space which may potentially endanger the safety of the employees.
- Placing security personnels at the branch offices and head office as well as adding CCTV and Control Monitoring System tha.
- Providing the premises with Fire Extinguisher and conducting periodic replacement of them at each level of the building.

d. Training and skills development of the employees.

In 2021, the Company created technical competency dictionary of positions in head office. The employee development program such as training and assignment were implemented according to the organization and business' needs. As for training program, in 2021, the Company held 25 internal trainings with 1,385 employees attendance and sent 118 employees to 19 external trainings. The development programs also focused to prepare future leaders from internal. In 2021, there was 1 AR Head Development program held that passed through 6 people. Aligned with the certification body program for the financial services companies, in 2021 the Company sent 81 employees to join

program yang dijalankan oleh lembaga sertifikasi untuk perseroan pembiayaan, maka di tahun 2021 Perseroan mengirimkan 81 karyawan untuk mengikuti 7 jenis pelatihan sertifikasi. Kegiatan pelatihan ini sebagian besar masih dilakukan melalui *online*.

Program pengembangan yang dijalankan kepada karyawan tidak hanya dalam bentuk pelatihan. Perseroan melakukan pengembangan karyawan yang disesuaikan dengan kebutuhan individu dan organisasi dengan pendekatan individual. Masing-masing karyawan bisa mendapatkan jenis pengembangan dengan metode yang berbeda.

7 certification trainings. The training activities were mostly done through online.

Development programs for the employees were not only conducted by trainings. The Company also conducted employees' development by adjusting the needs of each individual and organization, and with individual approach. Each employee would receive skill development program with different methods.

3) Masyarakat

- a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan

Tahun 2021 masyarakat masih mengalami efek pandemi Covid-19 yang cukup besar, sehingga pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) masih difokuskan pada pilar Sosial Kemasyarakatan. Namun Perseroan juga tetap menjalankan program yang berkaitan dengan pilar Pendidikan, Kesehatan dan Lingkungan Hidup. Kegiatan-kegiatan tersebut diselenggarakan baik bersamaan dengan Astra Group lainnya yang tergabung dalam Astra Financial maupun bekerjasama dengan beberapa yayasan di bidang terkait.

Untuk Pilar Sosial Kemasyarakatan, dimana sebagian besar dana CSR dialokasikan untuk itu, Perseroan memberikan donasi berupa 2.900 paket sembako yang dibagikan kepada masyarakat yang terdampak di sekitar perusahaan dan seluruh cabang. Selain itu Perseroan juga memberikan donasi kepada para penyandang disabilitas di Wisma Tuna Ganda dan juga Panti Jompo berbarengan dengan kegiatan bulan Ramadhan. Tak hanya paket sembako, Perseroan juga membagikan daging qurban ke masyarakat di

3) Society

- a. Information on activities or operational area resulting to positive impacts towards the society including financial literacy and inclusion

In 2021, amidst Covid-19 pandemic, the implementation of the Corporate Social Responsibility program was focused on Social Community. However, the Company also implemented programs related to Education, Health, and Environment Pillars. Those activities were held together with Astra Group companies that are also members of Astra Financial, as well as in collaboration with several foundations in related fields.

As for Social Community Pillar, whereas most of the CSR financial aid were allocated, the Company has given 2,900 main needs packages to community impacted in areas surrounded the Company and all branch offices. Furthermore, the Company also donated to the disabled at Wisma Tuna Ganda and nursing homes in conjunction with the activities of Ramadhan month. Not only main needs packages, the Company also distributed qurban meat to the community in several TAF branch offices, and also made donations to communities

beberapa cabang Perseroan dan turut memberikan donasi untuk masyarakat yang terdampak erupsi gunung Semeru. Perseroan juga memberikan bantuan untuk pembangunan rumah singgah untuk anak yang terkena kanker dan pembangunan sarana Pendidikan.

- b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti

Sejalan dengan visi Perseroan yakni memberi yang terbaik bagi pelanggan, masyarakat dalam hal ini adalah konsumen merupakan aspek penting dalam penentuan keberhasilan Perseroan. Dengan demikian, Perseroan senantiasa berusaha memberikan yang terbaik bagi pelanggan termasuk di dalamnya menerima dan menindaklanjuti keluhan pelanggan. Untuk menampung keluhan tersebut Perseroan memiliki berbagai kanal yang dapat digunakan oleh pelanggan antara lain melalui Hello TAFriends! di 1-500-550, website, dan sosial media. Tidak hanya itu Perseroan sebagai entitas yang diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga menanggapi keluhan pelanggan yang disampaikan melalui kanal yang dimiliki oleh OJK yakni SIPEDULI, Kontak 157, atau Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK). Di tahun 2021, melalui kanal SIPEDULI sendiri Perseroan telah berhasil menyelesaikan 286 pengaduan yang dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan di setiap awal kuartal berikutnya.

Selain itu, dalam rangka membangun kualitas bisnis yang berintegritas dan menjadi Perusahaan Pembiayaan yang terpercaya dalam memberikan layanan, Perseroan selalu terbuka atas partisipasi aktif baik karyawan maupun pelanggan untuk melaporkan dugaan pelanggaran *fraud*, suap, tindakan kecurangan, pelanggaran kode etik serta bentuk pelanggaran dan benturan kepentingan lainnya yang dilakukan oleh internal Perseroan.

Pelaporan dapat dikirim melalui surat yang ditujukan kepada Tim Whistleblower, e-mail whistleblower@taf.co.id ataupun melalui website taf.co.id/

affected by the eruption of Mount Semeru. The Company also aided the construction of shelters for children with cancer and the construction of educational facilities.

- b. complaint mechanism and total complaints received and followed up

Align with the Company's vision to give the best to customers, the society as customers is an important aspect to determine Company's success. Therefore, the Company always strives to give the best to the customers including accepting and following up customer complaints. To accommodate customer complaints, the Company provides channels that can be used by the customers which are Hello TAFriends! At 1-500-550, website, and social media. Aside than that, as a company supervised under Financial Services Authority/ Otoritas Jasa Keuangan (OJK), the Company also responds to customer complaints received from channel under OJK which are SIPEDULI, Kontak 157, or Consumer Protection Portal Application (APPK). In 2021, from SIPEDULI only, the Company has managed to solve 286 complaints reported through OJK which also been reported quarterly to OJK.

Furthermore, to build a quality business with integrity and become a trusted financing company in providing services, the Company is always open to the active participations from both employees and customers to report alleged violations of fraud, bribery, fraudulent acts, violations of the code of ethics and other forms of violations and conflicts of interest committed in the internal of the Company.

The reports may be sent by letter addressed to the Whistleblower Team, e-mail whistleblower@taf.co.id or through the website www.taf.co.id/

whistleblowing. Pelapor yang beritikad baik akan dilindungi identitasnya. Untuk mendukung program ini, Perseroan juga memberikan kesempatan untuk melakukan pelaporan secara anonim. Perseroan akan memproses pelaporan sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

- c. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan

Dalam menyusun program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungannya Perseroan selalu berusaha untuk mengaplikasikan program-program yang dapat mendukung pembangunan berkelanjutan. Di tahun 2021, Perseroan telah melakukan berbagai kegiatan CSR untuk mendukung upaya tersebut antara lain dengan memberikan bantuan bagi pihak-pihak terdampak Covid-19, serta mempekerjakan penyandang disabilitas agar memiliki kesempatan yang sama untuk bekerja.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, di tahun 2021 ini, Perseroan tetap berkomitmen untuk menyelenggarakan edukasi dalam rangka meningkatkan Literasi Keuangan kepada konsumen dan/atau masyarakat serta karyawan internal. Literasi Keuangan untuk pihak eksternal di tahun 2021 berfokus pada generasi muda yang merupakan pelamar/ kandidat karyawan Perseroan. Untuk pihak internal, mengingat kondisi saat ini maka literasi dilakukan melalui webinar.

Di sektor lingkungan hidup Perseroan juga turut menggiatkan *less plastic movement* yang bertujuan untuk mengurangi sampah plastik dengan harapan Perseroan juga turut berpartisipasi dalam menciptakan lingkungan hidup yang sehat.

whistleblowing. Good faith Whistleblowers will have their identities protected. To support this program, the Company also provides an opportunity to report anonymously. The Company will process the report in accordance with the applicable terms and conditions.

- c. Corporate Social Responsibility related to the support to sustainable development

In arranging Corporate Social Responsibility (CSR) programs, the Company always tries to apply programs that may support sustainable development. In 2021, the Company has conducted CSR activities to support such effort such as giving donation to support people who were affected by Covid-19, as well as employing people with disability so that people can have the same opportunity to work.

As a financial services company, in 2021, the Company committed to educate the customers and/or society as well as employees to increase the Financial Literacy. Financial Literacy for external parties in 2021 was focused on young generation that applied to or an employee candidate in the Company. For the internal parties, considering current situation, the Literacy were held through webinar.

In environmental sector, the Company also contributed to boost less plastic movement which aimed to reduce plastic waste by hoping that the Company also participates in developing healthy environment.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Performance

1) Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan

Biaya lingkungan hidup dikonsentrasikan untuk biaya kampanye program *less plastic*, yaitu dengan konversi penggunaan kemasan plastik yang digunakan sebagai pembungkus makan siang karyawan menjadi kotak makan *reusable*. Dana yang dikeluarkan untuk program ini senilai kurang dari Rp2.000.000,- (dua juta Rupiah). Himbauan melalui poster *awareness* untuk meningkatkan kesadaran mengurangi sampah plastik ini dijalankan melalui *email blast* sehingga tidak memerlukan biaya tambahan.

2) Penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang

Penggunaan kertas bekas di area kantor sebagai media pencetakan data rancangan dan info umum yang menjadi konsumsi internal, sangat dianjurkan. Namun pada dasarnya opsi untuk pendistribusian info maupun data tanpa harus melakukan pencetakan sama sekali, yaitu melalui file softcopy menjadi prioritas yang lebih diutamakan.

3) Uraian mengenai penggunaan energi

Dalam kegiatan operasional bisnis Perseroan sehari-hari, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan, energi yang dominan digunakan adalah energi listrik. Upaya yang dilakukan untuk mengefisiensikan penggunaan energi antara lain adalah dengan pengaplikasian sumber penerangan dengan sensor gerak, ditambah dengan pembatasan penggunaan energi listrik untuk aktivitas lembur yaitu dengan mengganti penggunaan Air Conditioner sentral menjadi Air Conditioner *portable* sesuai lokasi unit yang melaksanakan lembur. Hasil dari upaya tersebut bisa dilihat dari tingkat penggunaan energi listrik berdasar pemakaian di kantor pusat yang menunjukkan pengurangan rata-rata konsumsi Kwh bulanan sebagai berikut:

Tahun Year	Rata-Rata Kwh Bulanan* Average Monthly Kwh	Penurunan Decrease
2018	22,800	
2019	21,030	7.8%
2020	20,212	3.9%
2021	20,111	0.5%

*Berdasarkan tagihan Kantor Pusat setelah pindah ke gedung baru.

*Based on the Head Office expense after moving to the new building.

1) Environmental Expenses

Environmental expenses were concentrated to held campaign on less plastic movement, which is a campaign to convert plastic packaging used to wrap employees' food to reusable lunch box. The budget for this program was IDR2,000,000 (two million Rupiah). Campaign through awareness poster to improve awareness in reducing plastic waste was conducted via email blast therefore there was no budget needed for this activity.

2) Utilizing environment friendly material, such as using recycled material

Utilizing used paper in office are as draft printing media or general info consumed internally is very recommended. However, the basic option to distribute info or data shall be conducted without any printing thus softcopy file becomes the ultimate priority.

3) Description on energy usage

In operational business activity of the Company, as a financial services company, the energy used mostly is electricity. The effort taken to create efficiency in energy utilization are the application of motoric censor, complemented by electricity usage limitation for overtime by switching central Air Conditioner to portable Air Conditioner based on the unit location who needs overtime. The result of this effort can be seen in the level of electricity usage in Head Office which is the decrease of the monthly consumed Kwh as follows:

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Responsibility towards Sustainable Finance Product and/or Services

Mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan jangka panjang yang telah dibuat oleh Perseroan maka Perseroan menargetkan untuk melakukan evaluasi dan perbaikan produk ramah lingkungan pada tahun 2025 atau tahun kelima dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan.

Referring to the Company's long-term Sustainable Finance Action Plan established by the Company, the Company targets to evaluate and adjust the environmental friendly products in 2025 or the fifth year from the Company's Sustainable Finance Action Plan.





Managed Brands:

